



2021

Reporte de Responsabilidad Social

Lacta Ingredientes, S.A. de C.V.

Contenido

03

MENSAJE DE DIRECCIÓN

04

SOBRE ESTE REPORTE

05

MODELO DE NEGOCIO

06

MODELO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

07

ÉTICA EMPRESARIAL

08

CALIDAD DE VIDA

09

VINCULACIÓN A LA COMUNIDAD

10

CUIDADO Y PRESERVACIÓN DEL MEDIO
AMBIENTE

03 Mensaje de Dirección



DIRECCIÓN GENERAL

Este año 2021 es nuestra 6ª ocasión consecutiva que somos acreedores al Distintivo Empresa Socialmente Responsable otorgado por CEMEFI, y como en un inicio, con él refrendamos nuestro compromiso de contribuir al bienestar ambiental y social en todos nuestros grupos de interés. Así mismo, continuamos alineando nuestros objetivos para seguir impulsando el desarrollo sostenible integral en todos los ámbitos y niveles de actuación de la empresa.

En este segundo año con la presencia de la pandemia por COVID, en Lacta Ingredientes permanecemos enfocados al logro de nuestros objetivos, entre ellos claro, aquellos con alto impacto en la sociedad, el medio ambiente y nuestros colaboradores.

Continuamos nuestro crecimiento y posicionamiento en un mercado cada vez más cambiante y con mayores retos, reforzando la calidad de nuestro producto, de nuestro servicio y de nuestra empresa en cada una de nuestras operaciones.

En el camino de la sustentabilidad, contribuimos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas. Nuestras iniciativas están alineadas a los esfuerzos mundiales compartidos para el desarrollo de la humanidad.

“ **Nuestro desarrollo va de la mano de nuestros valores como empresa, permeando en cada proyecto nuestra visión e impacto como Empresa Socialmente Responsable.** ”

Es un orgullo para nosotros presentar, por 4ta ocasión, nuestro Reporte de Responsabilidad Social Lacta, en donde reflejamos el desempeño y los compromisos de Lacta Ingredientes frente a sus grupos de interés, con prácticas honestas y competitivas, que nos permite reflejar nuestro quehacer, relación y gestión diaria con una mirada Sustentable.

04 Sobre Este Reporte

El 4º Informe de Responsabilidad Social Empresarial de Lacta Ingredientes es una publicación anual, en donde se reportan las iniciativas y resultados obtenidos del 1º de enero al 31 de diciembre del 2021 en las cuatro dimensiones de la RSE:



ÉTICA EMPRESARIAL



CALIDAD DE VIDA



VINCULACIÓN A LA COMUNIDAD



CUIDADO Y PRESERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

¿Le gustaría otorgarnos su opinión sobre el reporte?

Lo puede hacer mediante la liga www.lacta.mx en la sección 'Buzón de quejas y sugerencias' o en el siguiente correo: ltorres@lacta.mx





05

MODELO DE NEGOCIO

Lacta Ingredientes

Modelo de Negocio

LACTA INGREDIENTES:

LA INNOVACIÓN ES NUESTRO INGREDIENTE

Contamos con la experiencia,

tecnología y capacidad técnica y humana en cada unidad de producción con constante innovación en procesos que permitan estabilizar, proteger, optimizar costos mejorando la textura y apariencia de productos de la industria láctea.

Adicionalmente,

nuestra planta opera con procesos de mejora continua y considerando 3 pilares de responsabilidad social: nuestros colaboradores, el medio ambiente y la sociedad.



Desde 1995,

Lacta abre sus puertas para convertirse en una empresa líder en el desarrollo y producción de aditivos especializados para la industria alimenticia con origen orgullosamente mexicano.



Comprometidos con ofrecer

los más altos estándares de calidad en todos nuestros productos y servicios hemos merecido las certificaciones FSSC 22000, ISO 22000 y Kosher, así como celebrar nuestro 6to año como Empresa Socialmente Responsable.



En Lacta Ingredientes,

trabajamos centrados con nuestros valores, con una visión a largo plazo y con el compromiso de seguir innovando, trabajando y sirviendo con pasión.

Línea del Tiempo



Nuestros Productos

En nuestro Centro de Innovación y Aplicación Lacta (CIAL) estamos en constante desarrollo de productos especializados que garanticen a nuestros clientes la calidad y competitividad con soluciones innovadoras, es por esto por lo que ofrecemos los siguientes productos:



EMULSIFICANTES

Funcionan manteniendo unidas y en equilibrio la fase acuosa y oleosa de un producto, garantizando la uniformidad y consistencia en una gran variedad de alimentos.

EXTENSORES

Marcados beneficios en los atributos relacionados con **textura, emulsificación, rendimiento, facilidad de proceso, rebanado, cubicado y capacidad de fundido**, es el plus que nuestros clientes podrían obtener de nuestra línea de extensores.



RETENEDORES DE HUMEDAD

Nuestros sistemas ayudan a incrementar el rendimiento y mejorar la **textura y apariencia de quesos frescos**, evitando además que el producto terminado presente pérdida de humedad en exceso

ESTABILIZANTES

La funcionalidad de un estabilizante se basa en su probada eficiencia para resolver retos relacionados con **textura, homogeneidad, viscosidad, cohesión**, entre otros aspectos al que el producto vaya dirigido.



SISTEMAS DE CONSERVACIÓN

Balance de ingredientes activos y nuestra experiencia en tecnología de mezclado que **controlan problemas de crecimiento bacteriano, levadura y mohos**, así como alargar la vida de anaquel de los alimentos.

En Lacta estamos conscientes de la importancia que tiene para nuestros socios comerciales el poder desarrollar e implementar nuevos productos, por ello, colaboramos con cada empresa replicando sus fórmulas en **nuestra planta piloto**. Te invitamos a ver nuestro recorrido virtual: [Dar click aquí](#)



La familia de productos de Lacta está respaldado por años de experiencia e investigación. Nuestro equipo técnico trabaja para adaptar nuestros productos de línea a sus procesos y formulaciones, y tiene la capacidad para desarrollar formulaciones especiales para las empresas que así lo requieran.

Todos nuestros productos están probados en planta y se convierten en un aliado valioso para contribuir a la estabilidad final de una gran variedad de alimentos.

Además de lo antes mencionado, contamos con un laboratorio de fisicoquímico para analizar y asegurar estándares de calidad y funcionalidad.

Ubicación de la Sede

Nuestra matriz está ubicada estratégicamente en Zapopan, Jalisco, México la cual alberga el Centro de Innovación y Aplicaciones Lacta (CIAL) y que nos permite tener cobertura en toda la República Mexicana, así como presencia internacional en mercados como EE. UU, Colombia, Perú, Centroamérica y el Caribe apoyados con distribuidores de calidad.

Adicionalmente, hemos incorporado nuestra Filial en Estados Unidos llamada LactaBlends para iniciar nuestras operaciones en dicho país.



Entorno y Tendencias

En 2021, durante la pandemia por COVID-19, abordamos los desafíos y logramos adaptarnos a un entorno altamente retador para todos. Ante la situación sanitaria, tuvimos que adaptarnos a una nueva herramienta clave para garantizar el derecho a la salud y la información a la población, la Norma Oficial Mexicana 051-SCFI/SSA-1 200 publicada en 2020.

La norma establece las características de

un etiquetado frontal de advertencia para alimentos y bebidas no alcohólicas el cual advierte al consumidor de los nutrientes e ingredientes que representan un riesgo para la salud, como los azúcares, las grasas saturadas y trans, sodio y calorías, dejando al cliente la última decisión de seguir consumiéndolo o no.

Según un artículo de Forbes, en 2020 el nuevo etiquetado nos arroja estos datos:



Para la mayoría del sondeo, esta norma es la mejor estrategia para hacer que en México abandone la cabeza mundial en obesidad infantil y fomente la enseñanza de mejores hábitos alimenticios.



En Lacta, hemos desarrollado distintas estrategias para ayudar a nuestros clientes a cumplir con las exigencias del mercado, un etiquetado limpio que ayudará a decisión de compra. Así como, seguir en constante capacitación para tener conocimiento

de las tendencias generales para mantenerlos a la vanguardia. Nuestra oferta personalizada y con altos estándares de calidad, así como el constante enfoque a nuevos desarrollos, nos permite ofrecer a nuestros clientes soluciones a su entera satisfacción.

(Forbes México, 2020)

A hand is shown holding a small globe of the Earth. The globe is surrounded by several colorful paper cutouts of human figures in various colors (pink, orange, yellow, white, light blue). The background is a light grey surface. A large purple triangle is overlaid on the left side of the image, containing the text.

06

**MODELO DE
RESPONSABILIDAD
SOCIAL**

Lacta Ingredientes

Modelo de Responsabilidad Social



La Responsabilidad Social en Lacta Ingredientes es la puesta en marcha de una gestión ética e integral, con un enfoque de estrategias, objetivos, acciones e indicadores de gestión de nuestra empresa y que marca la relación con nuestros distintitos grupos de interés.

Desde el inicio de nuestra participación en el distintivo ESR de CEMEFI, hemos creado un plan de responsabilidad social que, alineado a los objetivos de la empresa, nos permite incluir prácticas económicas, sociales y ambientales con criterios y acciones por arriba de los requisitos legislativos que impacten positivamente en los grupos que se ven influenciados por nuestras actividades.

Por lo tanto, la expectativa de los grupos de interés sobre las organizaciones radica en desarrollar prácticas de negocio éticas

alineadas a los valores organizacionales, esquemas laborales que incluyan a todas y todos por igual, cadenas de suministro que consumen menos recursos naturales, acciones comunitarias enfocadas en las problemáticas globales y conectarse con los clientes de manera más efectiva.

En Lacta, vemos la Responsabilidad Social como un medio para la generación de valor, que puede establecer confianza, transparencia y crear una ventaja competitiva; siendo una herramienta que puede ayudar a mostrar contribución positiva a la sociedad y al mismo tiempo compartir resultados económicos.

Nuestro modelo de Responsabilidad Social se sustenta en la ética y los valores, y se enfoca en aquellos temas en los que se puede generar mayor impacto positivo: la calidad de vida de nuestra gente, el impacto y recuperación de nuestro Planeta y el apoyo al crecimiento de nuestra Comunidad, teniendo como base, nuestro desempeño apegado a la Ética en cada una de nuestras operaciones.

Para cada uno de estos ejes, Lacta define e implementa políticas, desarrolla sistemas de gestión, establece objetivos estratégicos, monitorea el desempeño, incorporando la retroalimentación de los grupos de interés, tomando a la innovación como una herramienta que permite la mejora continua.



Nuestra Historia ESR

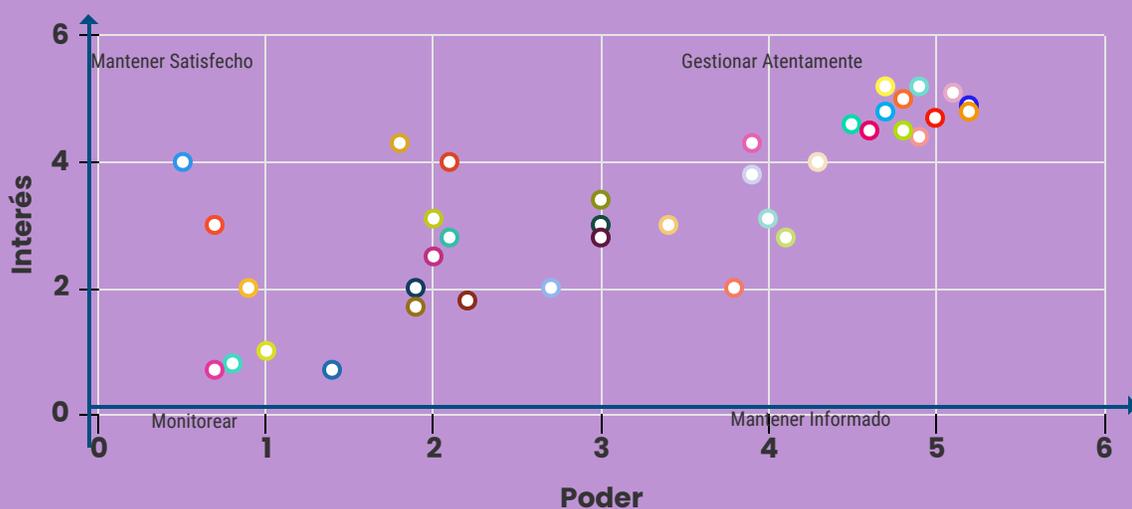


Grupos de Interés

La relación con nuestros grupos de interés o stakeholders se basa en el compromiso mutuo de respuesta e impacto positivo. En el análisis, hemos identificado como grupos de interés:



Matriz Grupos de Interés



- AC
- CPRMX
- AMCH
- DSJO
- CV
- CN
- CI
- FEXPO
- CE
- CIAJ
- O
- UNIV
- PSA
- SE
- EO
- SDCTO
- SS
- PMPG
- IMSS
- CEMEFI
- PC
- STPS
- SAT
- CFPS
- CO
- BCOS
- FE
- PSOB
- SA
- CNAAA
- CEAAA
- CDAAA
- PMPP
- CC
- CEAA
- CNA
- ES
- EG,EJ
- EO

SA	Socios accionistas	COFEPRIS	COFEPRIS	PSA	Proveedores De servicios adicionales
ED	Empleado Directivos	SS	Secretaría de Salud	P MPP	Proveedores De Materias Primas Primarios
EG	Empleado Gerencias	IMSS	IMSS	P MPG	Proveedores De Materias Primas General
EJ	Empleado Jefaturas	SE	Secretaría de Economía	CCERT	Casa Certificadora calidad
ES	Empleado Supervisores	PC	Protección civil	STPS	STPS
EO	Empleado Operativos	PSJO	Parroquia San Juan de Ocotán	SAT	SAT
FE	Familia de Empleado	CV	Compañías vecinas	UNIV	Universidades con convenio
CN AAA	Cientes Nacionales AAA	AC	Asociaciones civiles	BCOS	Instituciones bancarias
CNA	Cientes Nacionales AA	CE	Consultores Estrategia	FEXPO	Fundación Expo GDL
CE AAA	Cientes De exportación AAA	CO	Consultores Operación	CEMEFI	CEMEFI
CE AA	Cientes De exportación AA	CIAJ	CIAJ	CN	Competencia Nacionales
CD AAA	Cientes Distribuidores AAA	AMCH	American Chamber	CI	Competencia Internacionales
CD AA	Cientes Distribuidores AA	CPRMX	Coparmex		
PS OB	Proveedores De servicios de operación básica	EO	ENTREPRENEUR		
PS ONB	Proveedores De servicios de operación no básica	SDCTO	Sindicato		

Modelo de Relación con Grupos de Interés

Grupos / Comunicación	Comités	Boletines	Capacitaciones	Campañas	Portal Web	Foros y alianzas intersectoriales	Evaluaciones	Auditorías	Encuestas de satisfacción	Correos	Tableros	Asambleas
Inversionistas	✓	✓			✓	✓				✓		
Colaboradores	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	
Clientes		✓	✓	✓	✓	✓			✓	✓		
Proveedores			✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓		
Casa Certificadora		✓	✓		✓	✓	✓	✓		✓		
Autoridades		✓			✓					✓		
Comunidad		✓		✓	✓	✓				✓		
Consultores	✓		✓		✓	✓	✓	✓		✓		
Asociaciones				✓	✓	✓	✓			✓		✓
Competencia					✓	✓						

Materialidad

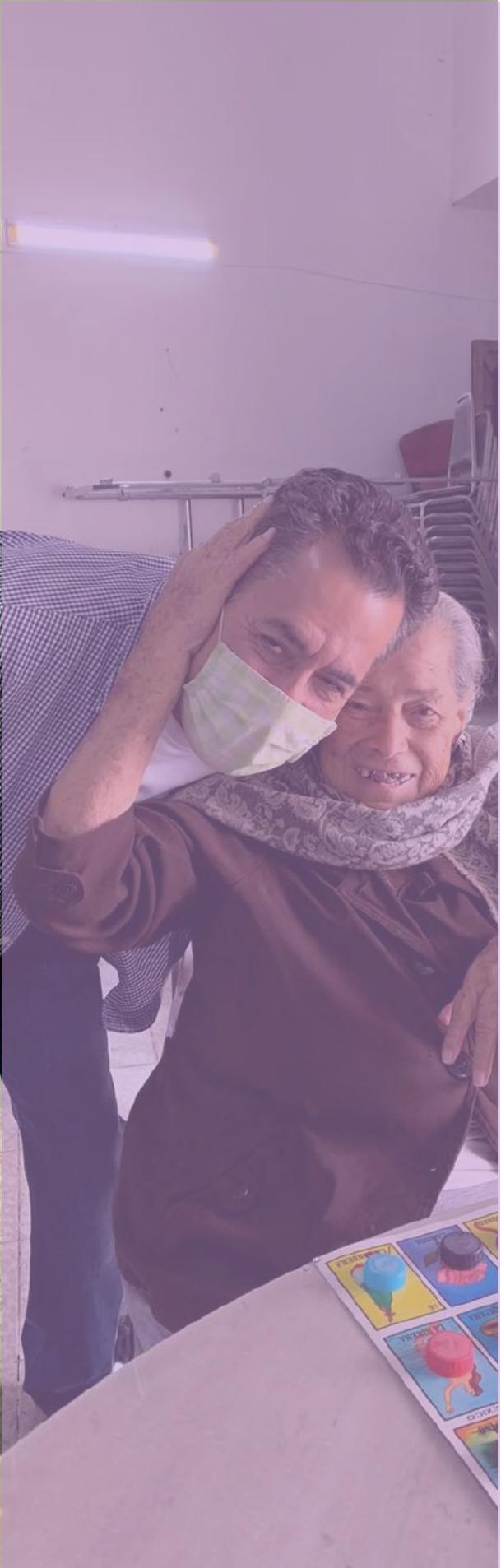
Los asuntos materiales de Lacta fueron definidos mediante un estudio con algunos grupos de interés, definiendo como temas prioritarios en la responsabilidad social y del negocio, y que además alineamos a los Objetivos de Desarrollo Sustentables a los que públicamente se adhiere Lacta Ingredientes.



Asuntos Materiales con Relación a Grupos de Interés y ODS

Asunto Material	Relacionado con (Grupos de Interés)	Propósito	Medios para identificar y medir	ODS
Seguridad Alimentaria	Clientes, Casa certificadora, accionistas,	Asegurar la inocuidad y calidad en el producto	Certificación FSSC 22000, sistema de Gestión de calidad, Quejas de clientes.	12
Cumplimiento normativo	Autoridades, accionistas, empleados,	Cumplimiento de leyes y regulaciones de los países donde se fabrica y/o comercializa	Auditorías, Inspecciones.	8,9,17
Rentabilidad	Accionistas, empleados	Creación y preservación de valor	Informes financieros, inversión y resultados	8,9
Derechos Humanos	Todos los grupos	Respeto a los derechos inherentes de todos los seres humanos	Sistemas de denuncia.	10
Ambiente laboral/ Capacitación / Desarrollo Profesional	Colaboradores	Relación laboral basada en compromiso, respeto y lealtad mutua. Oportunidades de desarrollo.	Estudios de ambiente laboral, sistema de denuncias, reuniones varias.	8
Cuidado de los recursos naturales	Accionistas, colaboradores, comunidad	Creación de prácticas de cuidado del medio ambiente	Mediciones anuales de operaciones vs. impacto ambiental	13
Salud y nutrición	Accionistas, colaboradores, clientes, comunidad	Desarrollo de productos de valor nutricional, así como vigilancia en la salud de los colaboradores	Tablas nutrimentales de productos, índices de salud anuales en colaboradores	12
Comunicación	Accionistas, colaboradores, clientes, proveedores, casa certificadora, comunidad, AC	Prácticas de comunicación interna externa	Medios de comunicación y retroalimentación internos y externos	17
Participación en programas sociales	Comunidad	Contribuir al bienes y desarrollo de la comunidad y grupos vulnerables	Informes, Asociaciones	17
Desarrollo de proveedores	Proveedores	Relaciones de largo plazo y beneficio mutuo	Proceso de evaluación y desarrollo de proveedores	9,17





Grupos Vulnerables

En nuestro quehacer para contribuir a nuestra comunidad, y especialmente a las secciones menos favorecidas, hemos enfocado nuestro apoyo social en los siguientes grupos vulnerables:



Comité ESR

Todo este modelo de gestión se desarrolla por medio del comité de Responsabilidad Social, establecido en 2016 y en este 2021 fue actualizado y fortalecido con diferentes capacitaciones, y que desde su integración, cuenta con talento interdisciplinario, representando así las diferentes áreas de la empresa, y que se encuentra dividido de acuerdo a los cuatro ámbitos de la Responsabilidad Social.



Objetivos



En nuestro 6to año en el camino de la Responsabilidad Social, hemos marcado objetivos generales:



Desarrollar la interacción con nuestra cadena de suministro, logrando una alineación de valores y prácticas sustentables.



Medición de impactos cuantitativos en nuestras prácticas socialmente responsables.



07

**ÉTICA
EMPRESARIAL**

Lacta Ingredientes

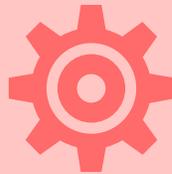
Ética Empresarial

En Lacta Ingredientes creemos firmemente que los negocios deben de estar bajo los más altos estándares de Ética y Buen Gobierno.

Nuestra Visión y Misión se alinean al compromiso ético de la empresa, y en nuestra meta de ser mejores, cuidando siempre nuestros valores corporativos que nos dictan los lineamientos de actuación:

Misión

Mezclamos soluciones con innovación, mejorando continuamente



Visión

Ser la mejor opción en ingredientes funcionales para lácteos



Valores

Integridad, Creatividad,
Responsabilidad, Confianza,
Innovación y Compromiso Social



Gobierno Corporativo

Tras varios años de esfuerzos por concretar nuestro modelo interno de Gobierno Corporativo (iniciando en 2018), durante el 2021 finalizamos el proceso enfocado en el funcionamiento de una nueva estrategia que nos ayudará a tener una mejor comunicación entre las diferentes áreas.

Hemos realizado una unión entre la alta Dirección para que la toma de decisión sea en conjunto y lograr que, a través de comités con las áreas de la empresa, la línea de información sea más asertiva.

La estructura del Consejo conformado por presidente, vicepresidente y secretario continúa de la misma manera. La reestructura de los comités quedó de la siguiente manera:



Gestión de Riesgos

Como una responsabilidad inherente en nuestro sistema de Gestión de Negocio, en Lacta identificamos los riesgos y oportunidades que son necesarias abordar con el fin de lograr los resultados previstos, prevenir o reducir los efectos no deseados y lograr una mejora continua, con un enfoque siempre a la continuidad del negocio.

En el 2021 continuamos trabajando con los riesgos identificados en 2020 para verificar las acciones o controles actuales como eficientes, haciendo nuevamente una medición de la severidad y probabilidad.

Estos son los resultados para el análisis del 2021.

Contexto	Riesgos identificados	Riesgos nivel bajo	Riesgos nivel moderado	Riesgos nivel alto
Externo	45	25	20	0
Interno	65	54	10	1
Partes Interesadas	13	6	7	1

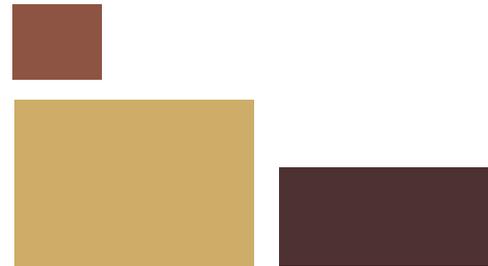


Ética y Cumplimiento

En Lacta Ingredientes contamos con un Código de Conducta, el cual establece nuestras expectativas de manera ética, con base en nuestros valores, nuestras políticas; esperando que todas las personas que laboran en nuestra institución lo cumplan.

Adicionalmente, durante nuestro evento de "Semana Lacta" se realizó una campaña para reforzar nuestro Código de Ética, en la cual, profundizamos en los principios éticos con un sentido de respeto, honestidad e integridad, valores imprescindibles para el desempeño armonioso del trabajo en Lacta.

De igual manera, respetamos los Derechos Humanos y nos apegamos a las leyes y lineamientos Anti-Corrupción y Anti- Discriminación.



Es por esto, que hacemos pública nuestra adhesión a 6 de los 17 Objetivos de Desarrollo Sustentable, y que nuestro quehacer empresarial impacta en a alguno de sus objetivos individuales. (8,9,10,12,13,17)



Así mismo, el actuar del personal se encuentra delimitado en el Reglamento Interior del Trabajo con 33 artículos divididos en 10 capítulos importante para cada uno de los colaboradores. Mismo que fue reforzado en conjunto con nuestro Código de Ética durante “Semana Lacta”, entendiendo que es responsabilidad de todos los integrantes de Lacta su cumplimiento.

Anticorrupción

Durante este 2021, a través de nuestra participación en el taller “RSE en la Estrategia de Negocio” se logró un trabajo colaborativo para concretar políticas indispensables en tema de Responsabilidad Social Empresarial y así finalmente realizar nuestra Política Anticorrupción.

Esta tiene como objetivo proporcionar los lineamientos organizaciones que rijan el control y prevención anticorrupción en nuestra institución y que podrá ser consultada a través de nuestra página web en la sección de Sustentabilidad.



Sistema de Seguridad Alimentaria

En Lacta, entendemos el impacto de nuestro producto en la alimentación de las personas, por lo que estamos comprometidos en fabricar alimento seguro e inocuo, así como, garantizar a nuestros clientes que nuestros colaboradores, trabajan con responsabilidad, conscientes de que nuestro producto es para consumo humano.



Durante el 2021, continuamos trabajando con nuestra política de Seguridad Alimentaria, reforzando que 'Lacta

Ingredientes fabrica aditivos alimenticios especializados con los más altos estándares de calidad e inocuidad, enfocados a resolver las necesidades y requisitos de inocuidad mutuamente acordados con nuestros clientes apoyados con las buenas prácticas de manufactura'.



Contamos con una Equipo de Seguridad Alimentaria (ESA) multidisciplinario, enfocado a la revisión de procesos y políticas de nuestro sistema de Gestión de Calidad e Inocuidad.



Resultados Auditorías

Demostrando nuestra responsabilidad con el sistema de Gestión FSSC 22000, en octubre de 2021 tuvimos nuestra auditoria no anunciada para el proceso de recertificación. Como reconocimiento al trabajo en equipo y el esfuerzo de todos se obtienen resultados favorables con un cierre de **0 No Conformidades**, obteniendo nuestra recertificación en la versión 5.1 de la norma.



Comunicación Interna/Externa

Para Lacta, la comunicación y las herramientas y canales utilizados, generan un vínculo con nuestros grupos de interés y es un reflejo de nuestra cultura. Contamos con políticas y procedimientos que establecen nuestro modelo de comunicación.

Sabemos que la comunicación ya sea interna o externa, debe ser confiable, precisa, coherente y oportuna en sí misma, por lo que hemos desarrollado diferentes canales para su proceso, tanto para los grupos de interés internos como externos mencionados a continuación:



En nuestra página web se encuentra el canal de denuncias y sugerencias iniciado en el año 2016 tanto para nuestros colaboradores como para el público en general y clientes.

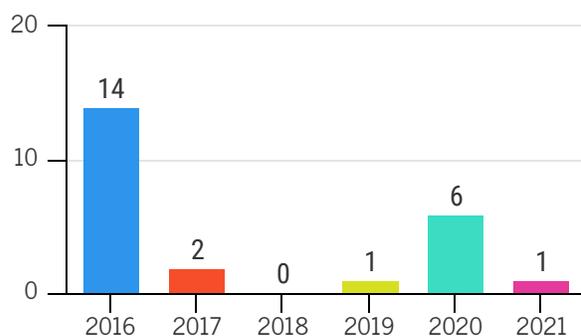


Así mismo, se cuenta con un buzón físico con acceso a todos los colaboradores.



Cada denuncia recibe atención por la Dirección y seguimiento correspondiente con las áreas involucradas.

Número de denuncias



Durante el 2021, se recibió

1 denuncia



100%

fueron atendidas satisfactoriamente.

De manera externa en el 2021 se agregó un número de atención vía Whatsapp:



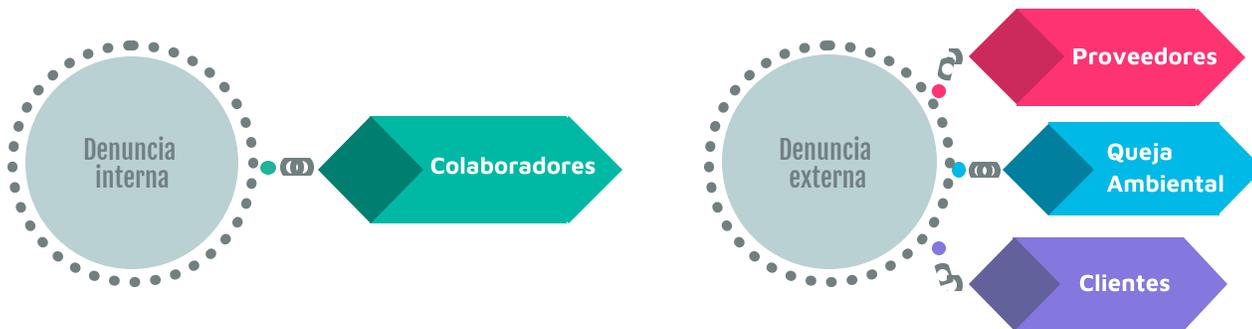
49 interacciones
anuales en promedio



55% interacciones
con clientes se reciben a través de este medio.



De manera adicional, contamos con un sistema de denuncia que atiende tanto grupos de interés internos como externos, recibiendo denuncias en los siguientes rubros:

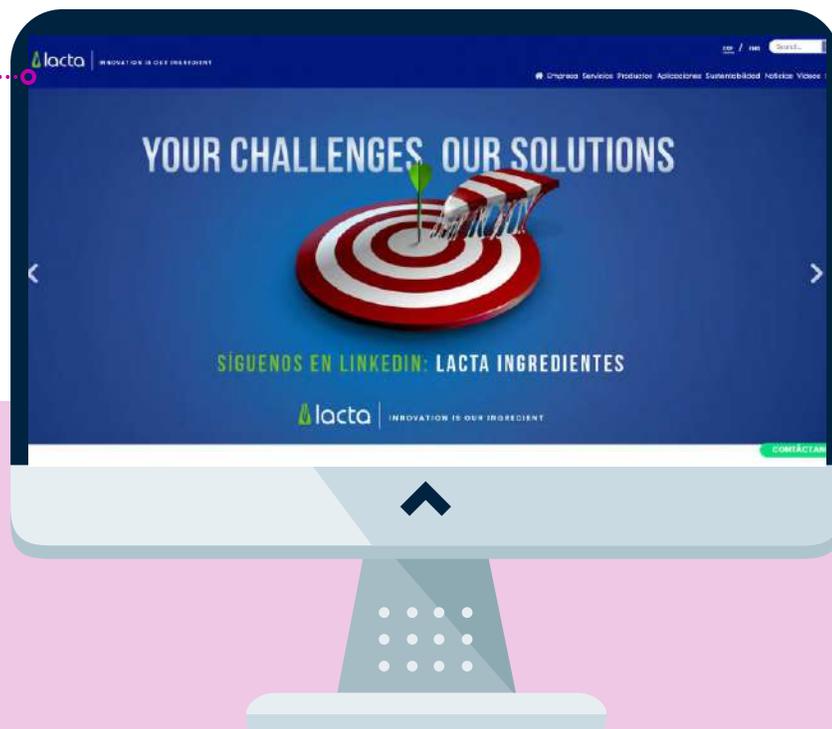


Los temas cubiertos en el sistema son, entre otros:



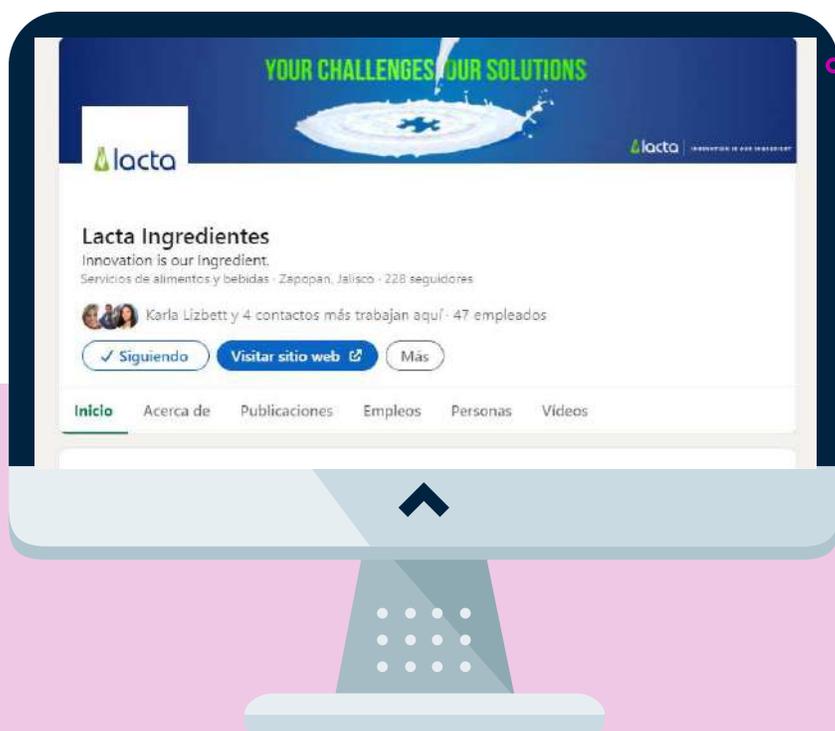
Presencia en Redes

 www.lacta.mx
Dar Click Aquí



Página web

En Lacta contamos con nuestra página institucional, donde proporcionamos información relevante para nuestros grupos de interés.



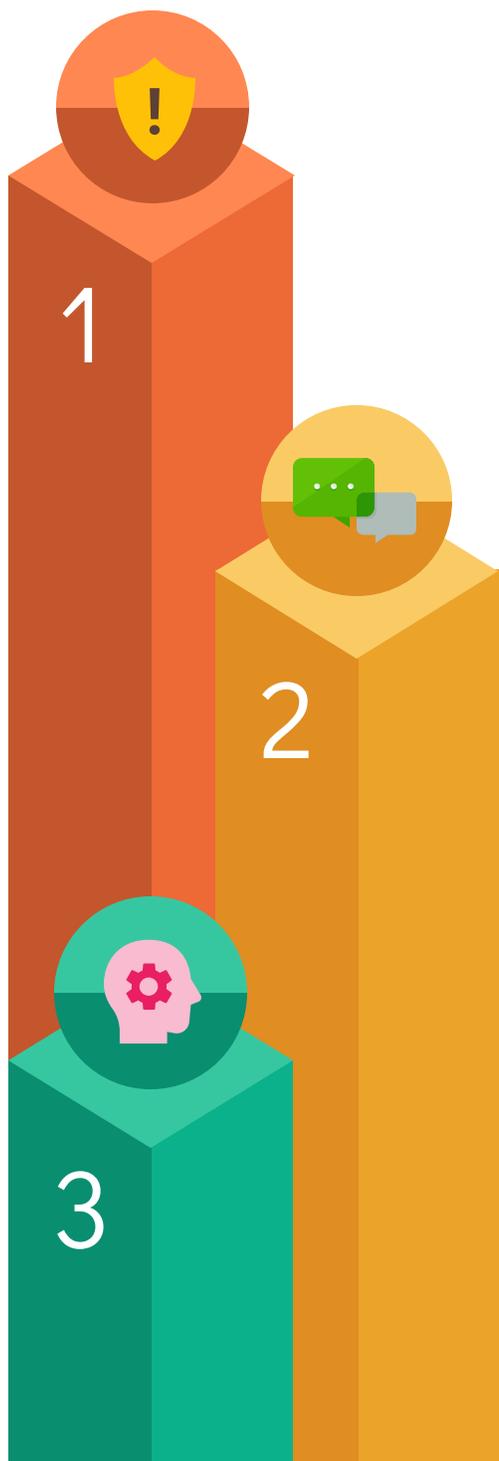
 [Lacta Ingredientes](#)
Dar Click Aquí

LinkedIn

Presencia en una de las redes sociales laboral más importante, Encuéntranos como: Lacta Ingredientes

Comisiones Internas

Durante este 2021, continuamos con la configuración de nuestras comisiones internas con distintas áreas guiados por nuestro plan estratégico del año:



Comisión de Seguridad e Higiene

Su objetivo es prevenir, vigilar, e investigar las causas de los accidentes y enfermedades de trabajo, así como identificar las condiciones inseguras o peligrosas o actos inseguros en el área de trabajo.

Áreas Integrantes:

- Capital Humano
- Mantenimiento
- Operaciones
- Administración de Operaciones

Comisión de Comunicación

Su objetivo es alinear prioridades en todas las áreas involucradas para las entregas a tiempo, con el fin de tener un control y dar seguimiento a cada uno de sus pedidos.

Áreas Involucradas:

- Calidad
- Operaciones
- Embarques
- Ventas

Comisión de Innovación

Su objetivo es apoyar a las ideas de mejora interna para así estructurarlas e impulsarlas hasta concretarse.

Áreas Involucradas:

- Mantenimiento
- Operaciones
- Ventas
- Investigación y Desarrollo

Confidencialidad

Todo tipo de información que llegue a nuestras manos es tratado bajo el proceso correspondiente y segura requerida por las partes interesadas.

En Lacta nos comprometemos a realizar nuestras actividades con ética y valores, protegiendo la integridad de la información proveniente de clientes y proveedores, otorgándoles la seguridad de encontrarse en manos seguras.

A través de nuestro sitio web podrás encontrar más de nuestro Aviso de Privacidad, donde establecemos que los datos personales que se recaban se utilizarán exclusivamente para poder establecer contacto, en relación con su petición y cualquier otro manejo de información necesaria sin fines comerciales. [Conoce nuestro Aviso de Privacidad aquí](#)



Manejo COVID-19, Protocolo

La propagación por Covid-19 es un tema que hasta el día de hoy nos compete, sin embargo, como Empresa Socialmente Responsable seguimos respondiendo con compromiso y generosidad con distintas acciones.

En alianza con diversos organismos empresariales hemos apoyado Programas de Seguridad y Salud para las empresas, con el fin de minimizar y prevenir la propagación del virus entre empleados, proveedores y clientes dentro de un ambiente de cuidados higiénicos.

Las medidas implementadas en Lacta se encuentran en nuestro protocolo COVID debidamente registrado ante las autoridades correspondientes a nivel federal y estatal y se clasifican en:



Promoción a la salud



Control de Ingreso-egreso



Controles Físicos



Supervisión y Vigilancia



Controles Personales



Pruebas COVID-19



Entre estas medidas se destacan las siguientes acciones:



Información impresa y electrónica de las medidas para reducir el riesgo por infección del virus.

Capacitación en sitio sobre Medidas Preventivas Covid-19.



Limpieza permanente del centro de trabajo y los lugares de labor, así como acceso a dispensadores de gel, tapete sanitario, y uso estricto de cubrebocas en todas las áreas.

Sana Distancia en el centro de trabajo, así como ventilación en lugares que sea posible.



Reducción de aforo en áreas de uso común manteniendo la sana distancia.

Durante el 2021 el panorama de la pandemia se transformo en muchos aspectos, el cambio más notorio fue el acceso a la campaña de vacunación con el que se le pueda hacer frente a la cura contra el virus.



98%

de la población en Lacta cuenta con su esquema de vacunación completo al cierre del año.

Participación en el Sector Alimenticio

Como empresa del giro alimenticio y de presencia internacional, nos encontramos afiliados a las distintas cámaras de nuestro mercado, colaborando con los organismos más importantes del sector.

En Lacta trabajamos con distintas organizaciones empresariales, siendo miembros activos y realizando alianzas intersectoriales en la discusión y atención de temas de interés público y del giro alimenticio.



Así como nuestra participación en las cámaras empresariales, durante el mes de septiembre asistíamos al Food Technology Summit, el evento celebrado en Ciudad de México con más de 400 empresas expositoras del giro, que alberga a más de 19,500 asistentes. Durante 2021 por indicaciones federales y de salud no se realizó la 11ª Edición cambiando su fecha para 2022.

Adicionalmente, hemos decidido afiliarnos a la Cámara Nacional de Industriales de la Leche (CANILEC) organismo de interés público reconocido oficialmente como representante de la Industria Lechera Nacional y órgano de consulta del Estado Mexicano.





08

**CALIDAD
DE VIDA**

Lacta Ingredientes

Calidad de Vida

Desde sus inicios, el ambiente laboral, equilibrio familiar y bienestar de todos los colaboradores ha sido una constante prioridad en Lacta Ingredientes.

Después de 26 años, el equipo ha crecido, en número de personas y en la trayectoria laboral, enriqueciendo a la empresa.

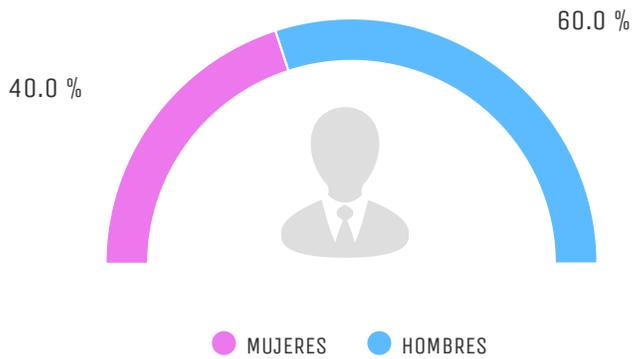
De manera constante se trabaja en diferentes iniciativas, que han rendido frutos y se hacen evidentes en diferentes indicadores, como lo es:



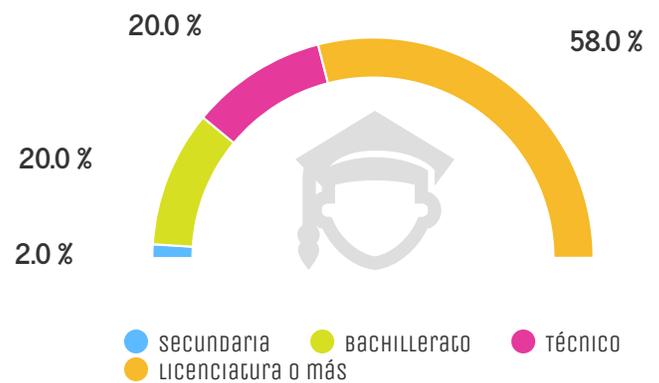
Nuestra Plantilla

Nuestra plantilla se encuentra conformada de la siguiente manera:

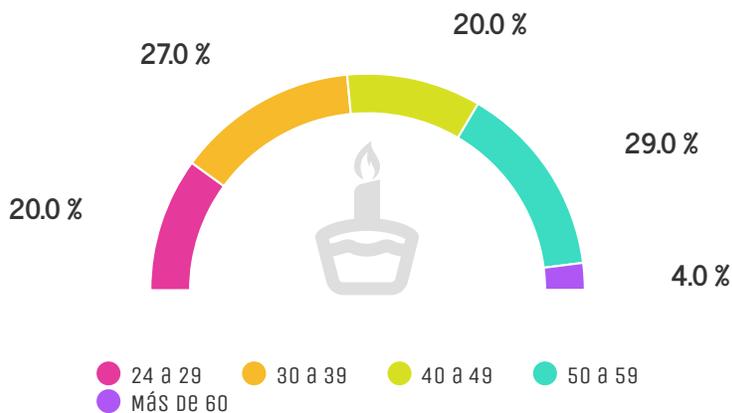
GÉNERO



ESCOLARIDAD



EDAD



PROMEDIO DE ANTIGÜEDAD



Equidad Laboral

Del 2018, año en que publicamos nuestro primer informe de responsabilidad social, la equidad interna ha ido en crecimiento, estando en ese entonces con un 76% hombres vs. 23% mujeres, mientras que encontramos en los datos actuales, 17 puntos porcentuales más en la población femenina, y en cuanto a puestos de mandos medios, específicamente jefaturas y gerencias, el 54% lo ocupa personal femenino.



Cada año, en nuestra posada corporativa, otorgamos reconocimientos de antigüedad a los colaboradores que han cumplido 5, 10, 15, 20 o 25 años en nuestra institución. En el 2021, realizamos la entrega del reconocimiento y un regalo corporativo personalizado a personal celebrando 5, 10, 20 y 25 años.



Gestión de Talento: Plan de Compensaciones

El apego a la reglamentación y leyes laborales es de gran importancia para Lacta, y con el enfoque al bienestar de los colaboradores y sus familias, y mediante un esquema de cuidado a la equidad de sueldos, siendo competitivos con el mercado laboral y reconociendo el desempeño de todo el personal, contamos con un Plan de compensaciones que incluye:



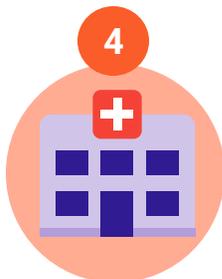
Vales de Despensa



Seguro de Vida



Bono de Asistencia



Pago íntegro de los primeros 3 días en una incapacidad IMSS



Permiso por luto



Días económicos (en parcialidades) para trámites y pendientes personales.

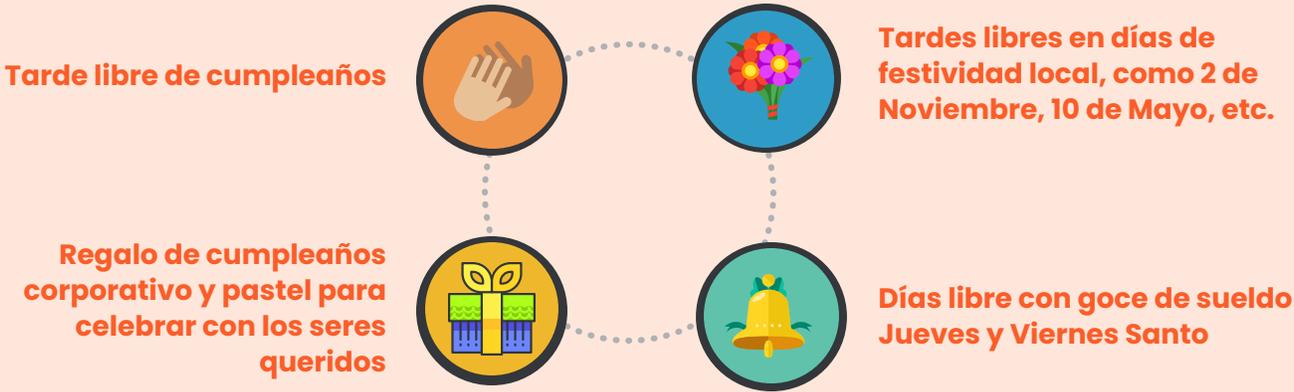


Tarde libre de cumpleaños



Aguinaldo superior a la ley

Nuestras prestaciones y beneficios tienen como una de sus finalidades, el fomento al balance personal - profesional, y tenemos como iniciativas para fomentarlo:



De igual manera, nos apegamos y respetamos la programación anual de Vacaciones, que en el 2021 cerró con un cumplimiento del **89%**.

La familia y entorno de nuestros colaboradores es parte activa de nuestra empresa, sabemos que sin el soporte que brindan desde casa nuestra organización sería diferente, por lo que implementamos algunas iniciativas para su integración.



Familia Lacta

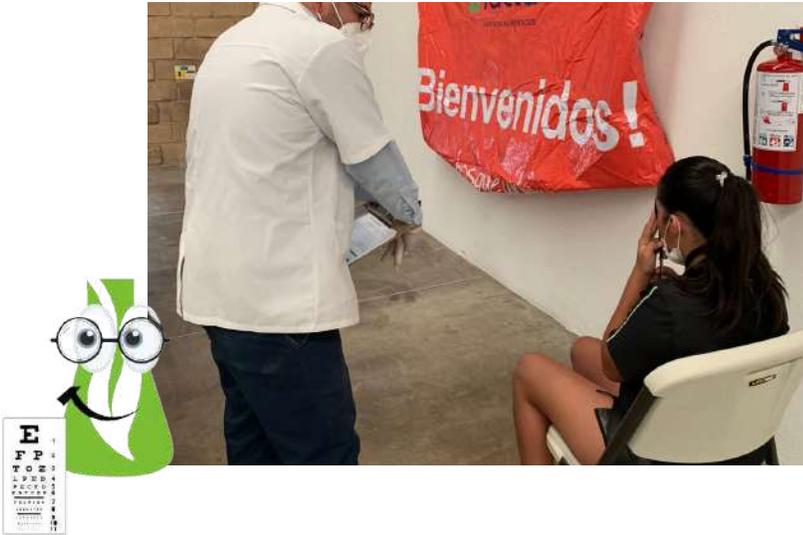
Damos gran importancia a la relación y apoyo familiar de nuestros colaboradores, por lo que hemos creado iniciativas que permiten la integración de aquellos que desde casa, acompañan y dan respaldo a la labor diaria de cada uno de los empleados.

Durante el mes de abril, los hijos, nietos o familiares cercanos menores de 12 años participaron en el concurso de talentos, donde compartieron con nosotros sus habilidades artísticas, de baile, canto, etc. Cada uno de ellos, obtuvo un presente por en conmemoración del día del niño.

Núm. de Participantes: 33



De igual manera, durante la Semana Lacta, la revisión médica visual fue extensiva para las familias de los colaboradores de manera totalmente gratuita.



Gestión de Talento: Modelo de Comunicación Interna

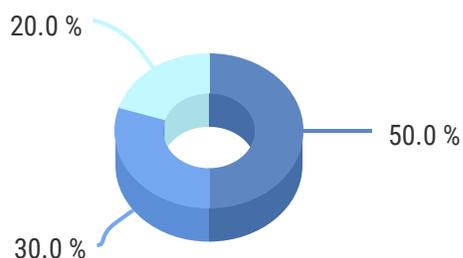
Contamos con diferentes medios de comunicación interna y externa, asegurándonos por diferentes medios que nuestros grupos de interés cuenten con la información necesaria para nuestra operación, seguridad, calidad, continuidad de negocio y satisfacción, así como estableciendo una línea abierta para recibir cualquier tipo de queja o sugerencia.

De manera interna contamos con:



Gestión de Talento: Formación y Desarrollo

El modelo de formación y desarrollo interno responde a una política y procedimiento establecido, enfocándose al desarrollo personal mediante la formación en tres grandes áreas:



● Técnica ● Habilidades ● Seguridad e Higiene

Durante el 2021, se impartieron un total de:



Gestión de Talento: Atracción

En Lacta Ingredientes nos apegamos al respeto a los Derechos Humanos en todos nuestros procesos, entre ellos la incorporación de talento, por lo que bajo ningún motivo permitimos algún tipo de discriminación por motivos de raza, género, religión, nacionalidad, ideología o credo, pensamiento político y orientación sexual.



Las fuentes de reclutamiento utilizadas en el 2021 fueron:

- Publicaciones electrónicas
- Publicaciones físicas
- Proyecto de becarios



Gestión de Talento: Evaluación de Desempeño

Nuestro sistema de Gestión del Personal se encuentra estructurado por diferentes procesos cuantitativos, entre ellos la gestión del talento y desempeño mediante la Evaluación de Desempeño.

Dentro de este proceso, cada colaborador es evaluado con transparencia tanto con los objetivos cuantitativos establecidos para su puesto, como de manera cualitativa con las competencias y nivel de dominio establecido para el puesto.

Durante 2021, el porcentaje promedio de alcance se mantuvo por arriba del **95%**.



Gestión de Talento: Seguridad y Salud Laboral

Lacta Ingredientes nos apegamos 100% a todas las Normas de Seguridad e Higiene para garantizar que nuestro personal realice sus funciones con total garantía a su seguridad.

El comité de Seguridad e Higiene tiene como responsabilidades llevar a cabo inspecciones, recorridos, auditorías y capacitaciones a nuestro centro de trabajo y de manera continua, se promueve el apego a las normas de salud y seguridad

establecidas, así como el uso de Equipo de Protección Personal, combinado todo esto con un estricto control de mantenimiento preventivo a la maquinaria utilizada.



Covid-19

En total apego al Protocolo COVID-19 de Lacta Ingredientes, se destinaron los recursos necesarios para mantener la seguridad e nuestros colaboradores, respondiendo a los casos presentados con líneas claras de actuación y prevención de contagio.

Durante el 2021, nuestros indicadores son:



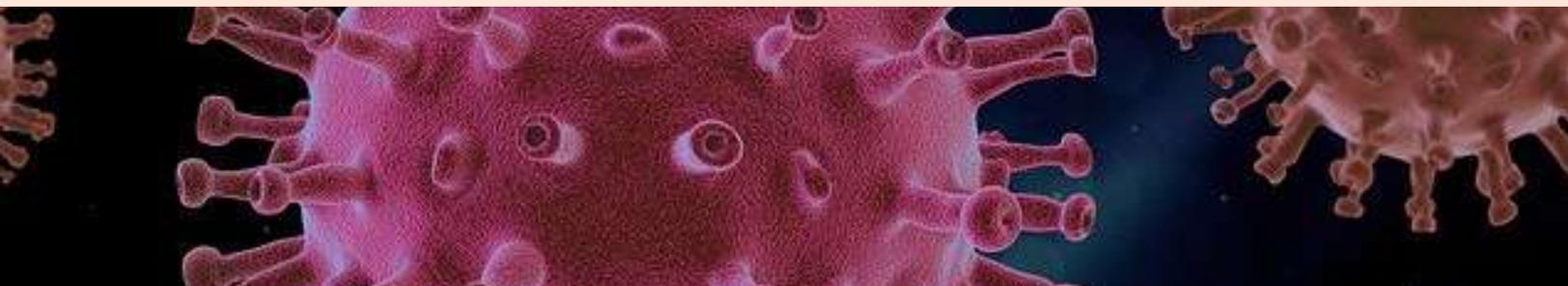
Como medida de apoyo familiar, Lacta realizó el pago al 100% de los días de ausencia del personal, ya sea por enfermedad confirmada o sospecha.

De igual manera, continuamos capacitando al personal en este tema, concientizando y reforzando la importancia de todas las medidas de seguridad dentro y fuera de Lacta. Se ha instalado un filtro sanitario, y se dota al 100% del personal cubrebocas, caretas y guantes de ser necesario.

Lacta Ingredientes continúa actualizándose e implementando medidas de concientización y prevención ante esta emergencia médica.

Uno de los aspectos identificados en donde el COVID tuvo alto impacto en nuestro personal, es en la estabilidad emocional y psicológica, por lo que pusimos al alcance de los colaboradores las diferentes líneas de apoyo existentes.

El compromiso para el bienestar médico, psicológico y familiar de nuestra plantilla y sus familias está y continuará presente en cada una de nuestras acciones.



Gestión de Talento: Eventos Internos



Rosca de Reyes



Día de la candelaria



Evento interno Semana Lacta



Altar de muertos



Concurso disfraces Halloween



Intercambio navideño



Evento fin de año.



Gestión de Talento: Ambiente Laboral

Dando suma importancia al clima laboral de Lacta, y más en un año con factores externos de incertidumbre y estrés emocional, realizamos la medición mediante la encuesta anual, misma que se aplica al 100% de los colaboradores y mide 6 rubros:



Instalaciones



Carga de Trabajo



Ambiente Laboral



Trabajo en equipo



Vida en Lacta



Empresa Socialmente Responsable



Calificación
4.11 de 5

Rango Satisfactorio

Gestión de Talento: Semana Lacta

La 5ta. Edición de la Semana de Aniversario Lacta se llevó a cabo durante la primera semana del mes de Junio, en donde, durante 6 días de iniciativas y eventos, integran los diferentes ámbitos de la Responsabilidad Social, celebrando así de una manera sustentable el 26 aniversario de Lacta Ingredientes.

Como evento integrador en Calidad de Vida, se llevó a cabo un torne Relámpago de Hockey sobre mesa, en donde el 100% del personal y el equipo de Directores convivió por una mañana en este interesante juego.

Acompañados de mesas de snack se llevó a cabo este evento de integración, en donde la suerte, la energía y los goles se hicieron presentes en una jornada de sana convivencia.



Un segundo evento interno fue enfocado a la salud de los colaboradores, mediante dos revisiones de salud.

100%



DEL PERSONAL EVALUADO y en caso de necesitarlo, asignarle un tratamiento adecuado.

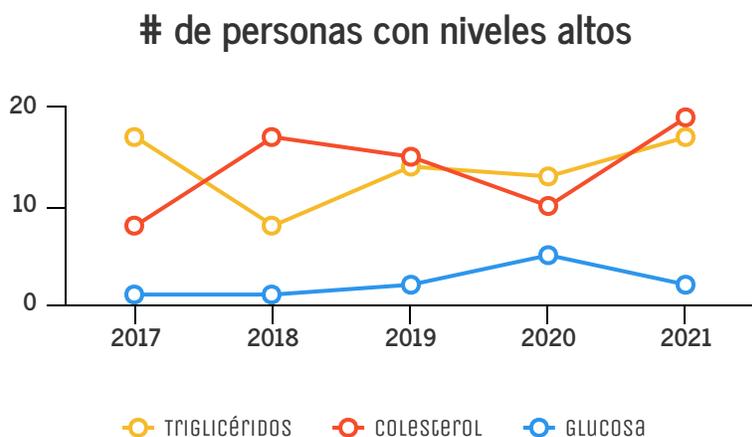
La primera consistió en evaluaciones clínicas de sangre al 100% del personal, tomando mediciones en:

MEDICIONES



Semana Lacta

Resultados médicos a través de los años:



Todo el personal fue evaluado por un médico, y en caso de ser necesario, se otorgaron planes de acción y seguimiento para controlar incidencias detectadas.

Como segunda intervención, en colaboración con la Óptica Empresarial Argenta, se ofreció una revisión visual gratuita a todo el personal, y en caso de requerirlo, acceso a descuentos en lentes y armazones.

Esta campaña se hizo extensiva a todas las familias de los colaboradores, ofreciendo una oportunidad para el cuidado de la salud visual sin ningún costo, recibiendo en Lacta a padres, hijos, hermanos, abuelos de los colaboradores para ser atendidos por expertos en la materia.

En total, en la campaña se atendieron a **43 personas y 9 personas** adquirieron con facilidades de pago algún lente o armazón.

De igual manera, durante esta semana de Aniversario, se llevaron a cabo eventos de apoyo a la comunidad y al medio ambiente, mismos que son detallados en el ámbito correspondiente de este reporte.





09

**VINCULACIÓN
A LA
COMUNIDAD**

Lacta Ingredientes

Vinculación a la Comunidad

Lacta Ingredientes es una empresa consciente del alto impacto de la iniciativa privada en las comunidades, por lo que nos encontramos altamente comprometidos con el bienestar y desarrollo de la sociedad, así como de nuestros grupos de interés, como proveedores, clientes. Asociaciones, etc.

Esta visión de Lacta como parte fundamental y activa de la sociedad, ha sido permeada a cada integrante, haciéndose evidente en la alta participación y respuesta del personal en cada una de las campañas realizadas en el 2021.

Nuestra labor puede identificarse en:



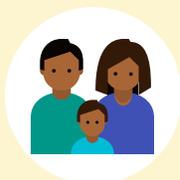
Desprendete 2021

Como parte de nuestros programas fijos de ayuda a nuestra comunidad, a pesar de las complicaciones derivadas por la emergencia Sanitaria, decidimos no poner en espera una de nuestras campañas más importantes y arraigadas en nuestro personal, por lo que por 5to año consecutivo realizamos nuestra campaña Despréndete 2021.

A pesar de los diferentes riesgos que representaba la campaña como manejo de ropa, entrega en persona, entre otras, hoy más que nunca nos necesitaban y encontramos una manera diferente de hacer las cosas. Respetando las medidas sanitarias logramos un año más entregar a las familias más necesitadas de San Juan de Ocotán ropa en buen estado mediante nuestra alianza con la Parroquia San Juan Bautista y Cáritas de Guadalajara A.C.



Agradecemos a todos el personal de Lacta que participan de manera activa en nuestras actividades, este año logramos entregar paquetes de ropa para



Desprendete 2021



Voluntariado Semana Lacta

Todas las comunidades tienen necesidades diferentes y es por esto, que durante el 2021 pese a la situación sanitaria decidimos retomar nuestras actividades de voluntariado en dos instituciones que en años anteriores habíamos trabajado con ellos.

Durante nuestro evento de Semana Lacta realizamos dos grupos para no detener nuestras actividades, La primera asociación a la asistimos fue a **Mi Gran Esperanza AC.** la cual apoya a niños y jóvenes con escasos recursos enfermos de cáncer y a sus familias contribuyendo a su recuperación física, emocional y espiritual, apoyamos a entregar despensa a 120 familias.

Adicionalmente junto a Mi Gran Esperanza AC. dentro de nuestros programas fijos se realiza la colecta de tapitas de plástico para ayudar a la institución.



Voluntariado Semana Lacta

La siguiente asociación a la que apoyamos fue a la **Casa de Descanso José Vicente** donde tuvimos la oportunidad de ayudar a 30 habitantes desde diferentes frentes, nos dividimos por grupos y así poder cumplir con distintas actividades como: resanar y pintar diferentes áreas del asilo mientras el otro equipo pasaba tiempo de calidad con un grupo de señoras para realizar juegos de lotería así como platicar con ellas un rato ya que debido a la pandemia no habían recibido visitas desde hace más de un año.



En total, en nuestro voluntario tuvimos:



Recordemos que los beneficios del voluntariado son muchos y de distintas índoles, participar en estas actividades es una causa social y/o humanitaria que aporta un gran valor a los demás, pero también a uno mismo. **“Hay más dicha en dar, que en recibir.”**

Día del Niño 2021

En Lacta Ingredientes durante varios años hemos realizado diversos concursos para los pequeños de nuestras casas, hijos, sobrinos, nietos, ahijados, etc. donde nos han llevado por su imaginación a través de maravillosos cuentos e increíbles dibujos.

Y es por esto, que durante este año hemos decidido ampliar el festejo e ir más allá de nuestras casas, pero lo más importante no olvidarnos de los pequeños que a causa de su realidad no cuenta con una familia o los recursos para celebrar este día del niño.

Realizamos una colecta voluntaria dentro de nuestras instalaciones para colaboradores, pero extendimos la invitación a nuestros proveedores, en total se entregaron **1440 pelotas**, donde 1100 fueron donadas por el personal de Lacta y las restantes, por los integrantes de nuestra cadena de valor.

La campaña se realizó de la siguiente manera: 750 pelotas fueron donadas a asociaciones como: Casa Hogar Naandi, CIRIAC, MAMA Ac, Caritas, Juntos por un caminar, Sueños y Esperanzas, Albergue Infantil La Casa de Jesús y de María, Casa Hogar Alegría, Orfanatorio Magdalena Sofía Ac. Y Mi Gran esperanza.



Agradecemos a nuestros proveedores por su apoyo en esta colecta:

- Grupo Corporativo CYC y Asociados
- Uniporta
- Felipe Castro - Reinox
- Bitec
- TT Supervisiones
- Pipas Álvarez



**690
pelotas**

fueron entregadas en distintos puntos de la ciudad en donde se encontrarán los pequeños.



Desarrollo Universitario

Atraemos talento aniversario para que se integre a Lacta mientras estudia, dependiendo del área asignada, este programa tiene como objetivo brindar oportunidades al talento joven interesado en nosotros.

Desde hace más de 5 años hemos establecido convenios con distintas universidades para que sus alumnos realicen prácticas y proyectos profesionales en Lacta. Durante 2021 se integró 1 estudiante de las carreras: Ingeniera Industrial por el Instituto Tecnológico José Mario Molina Pasquel y Henríquez.



Nuestros Clientes

En Lacta, los clientes son nuestra razón de ser y es nuestra responsabilidad protegerlos y brindarles servicios de calidad para que nos sigan considerando como su primera opción.

Es por esto, que, de manera continua, de acuerdo con lo establecido en nuestro Sistema de Seguridad Alimentaria compartimos cualquier documento y lineamiento solicitado.

Además de que anualmente se aplica la encuesta de satisfacción de clientes y este 2021 estos fueron nuestros resultados.



99.0%

Calificación global

**100% DE LOS CLIENTES
PRINCIPALES CONTESTARÓN
NUESTRA ENCUESTA**

Nuestros Proveedores

La cadena de valor de Lacta está conformada por empresas indispensables para el correcto funcionamiento de nuestra empresa, es por esto, que hemos desarrollado distintos procedimientos que refuerzan el compromiso a nuestros proveedores.

Realizamos procedimientos como gestión de proveedores, auditorías que, por este año, se realizaron de manera remota y documental, además el correcto cumplimiento de su documentación para asegurar la calidad y seguridad que pondremos en nuestro producto al final de la cadena de suministro.

Adicionalmente, durante el proceso de evaluación a proveedores se realiza una encuesta referente a temas de ESR, identificado prácticas responsables en nuestra cadena. Este modelo tiene como objetivo disponer de los mejores proveedores a través de procedimientos que garanticen la transparencia e igualdad de condiciones para todos, apegándonos completamente a nuestras medidas de seguridad alimentaria.

Durante este 2021, y con el fin de seguir involucrando a nuestros grupos de interés quisimos extender la invitación a nuestros proveedores que participen de manera activa en nuestros programas de apoyo social para aumentar nuestro apoyo hacia las comunidades que lo necesitan.



96.34%
de aprobación



13
Distribuidores
Internacionales



10
Fabricantes
Nacionales

10

CUIDADO Y PRESERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

Lacta Ingredientes



Cuidado y Preservación del Medio Ambiente

En Lacta Ingredientes, minimizar la huella de ambiental de nuestras operaciones es un objetivo prioritario, por lo que mantenemos registro continuo de nuestros consumos, y asumimos la responsabilidad de mantener una mejora continua en cuanto a la compatibilidad ambiental de nuestros procesos y productos.

Todas nuestras iniciativas, proyectos y aplicaciones que impactan en materia ambiental, se apegan a lo establecido en nuestra Política Ambiental Lacta.

La producción anual determina en gran medida la generación de residuos y uso de energías y recursos ambientales, por lo tanto, mostramos estos datos como referencia y en comparativa a ejercicios anteriores. pequeños.

Producción Anual (kg)



Eficiencia Energética

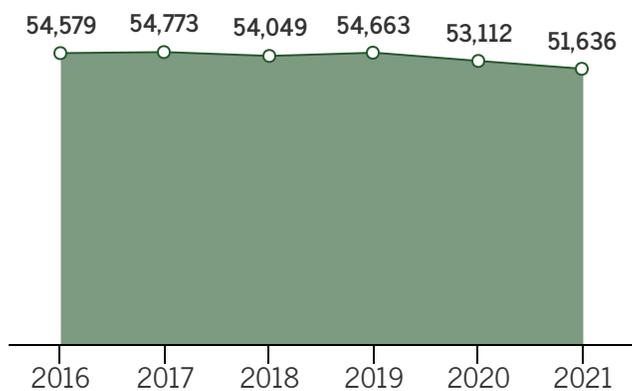
Como resultado de las diferentes iniciativas aplicadas para la eficiencia y ahorro energético, en este 2021 podemos identificar 5 años consecutivos de reducción en el consumo de este recurso.

Las diferentes campañas de concientización, la aplicación de tecnología y medidas innovadoras han generado un impacto positivo en nuestra medición.

En el año reportado, 2021, se refleja una disminución del 2.7%, la mayor en los últimos 5 años.



Consumo Energético (kw/g)



Uso Responsable del Agua

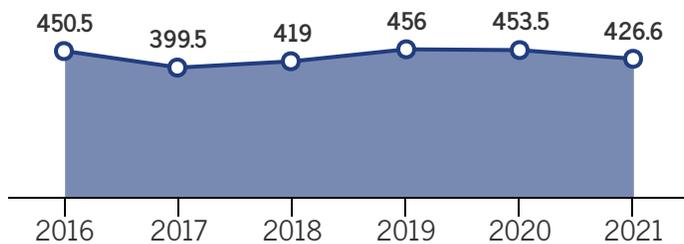
La aplicación de medidas de ahorro y eficiencia en el consumo de agua, como lo es, que en los procesos de limpieza y saneamiento se utilizan químicos que cuenten con cartas de Biodegradabilidad incluido material que cuenta con certificación OMRI.



La reducción de este vital líquido se ha hecho constante desde el 2018, como se muestra en la siguiente tabla:



Consumo de Agua (m3)



Gestión de los Transportes

En el año presentado, Lacta Ingredientes enfocó esfuerzos e inversión en la flota de transporte, agregando unidades al servicio.

La nueva unidad cuenta con una "Carta Ecológica", de conformidad con la NOM044-Semarnat-2017 y NOM-079-Semarnat-1994.

El parque vehicular utilizado para las operaciones de Lacta se encuentra bajo un estricto control y monitoreo, cumpliendo con todas las verificaciones y revisiones reglamentarias, así como de mantenimientos preventivos, favoreciendo la eficiencia del combustible en todos los trayectos.

Periodo	Litros	Eficiencia L/KM	Gas LP
2016	6472	136	60
2017	8534	86	150
2018	7207.16	98.55	180
2019	7814.1	99.01	150
2020	8439.1	98.5	180
2021	15135.6	98.2	180



Gestión de Residuos

La generación y tratamiento de los residuos es una de las tareas constantes en Lacta, que en conjunto con Recicla Gil y Soluciones Ambientales, logramos que el 100% de los residuos generados fueran debidamente recolectados y tratados para su disposición final de manera segura y minimizando el daño ambiental.

En residuos peligrosos, la recolección de pilas fue abierta hacia todo el personal de Lacta, recibiendo residuos de este tipo de uso doméstico, ayudando a su correcta disposición final.



Insumos de Oficina

Continuamos trabajando en conjunto con HP para la reutilización de los toners, y de manera interna, en la eficiencia de uso de papel, minimizando la impresión en varios de nuestros procesos.



HP Inc. MÉXICO

Reconoce a:

Lacta Ingredientes Sa de CV

Por su participación en HP Planet Partners, programa de devolución y reciclaje de Cartuchos de Tinta Originales HP y Cartuchos de Tóner Originales HP.

MX0047563Y42

10 Cartuchos de Tóner HP

5 Cartuchos de Tinta HP



Reforestación 2021

Una de las actividades que se han convertido en sello de la Semana de Aniversario Lacta, es el evento familiar de Reforestación, mismo que se ha llevado a cabo desde 2016 y nos ha permitido minimizar nuestra huella de carbono, fomentar la educación ambiental en los asistentes, reforzar la convivencia del equipo y sus familias, entre otros.

Debido a las restricciones de reuniones y eventos por la emergencia del COVID 19, este año el formato fue modificado, sin dejar de aportar a nuestro objetivo de siembra de árboles.



Reforestación 2021

En colaboración con Extra A.C., se otorgó a cada colaborador 1 árbol para siembra en casa, además de otorgar en donación al vivero Bosque Urbano, que permite la adopción de árboles para la ciudadanía en general, agregando 100 árboles al total ya acumulado.

Al cierre del 2021, Lacta ha reforestado aproximadamente 970 árboles, contribuyendo a el bienestar de nuestro medio ambiente, con una supervivencia promedio de 71%.

Periodo	Árboles plantados	Reporte de supervivencia
2016	100	Sin medición
2017	100	86%
2018	250	91%
2019	300	17.08%
2020	100	90%
2021	100	A Revisarse en Junio 2022


681 árboles

Lacta ha aportado al planeta al cierre de este ejercicio y como resultado de la supervivencia acumulada.



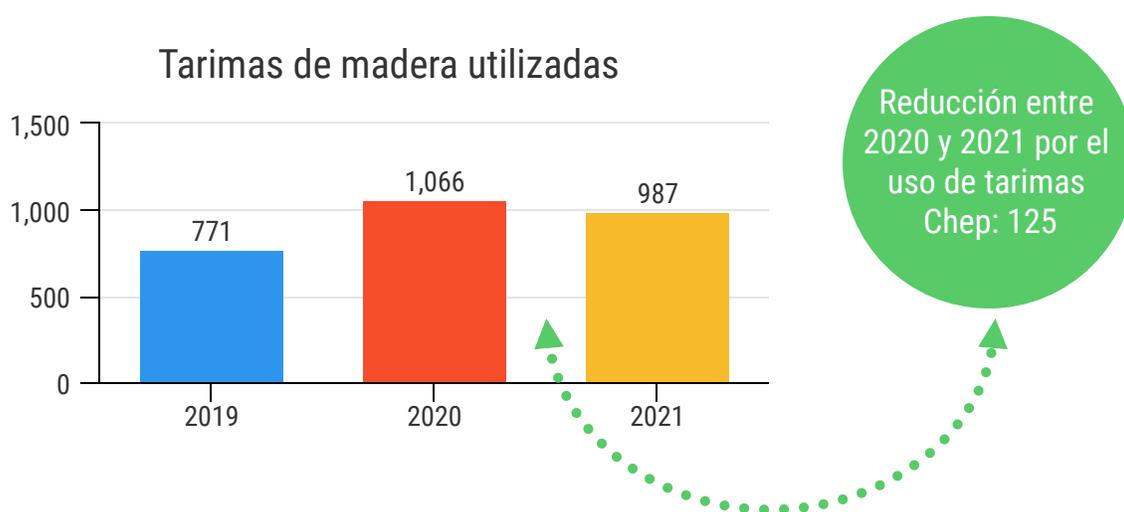
Iniciativas Ambientales 2021

1. Tarimas Chep



A finales de 2021 comenzamos a utilizar tarimas CHEP con uno de nuestros principales clientes. Las tarimas CHEP se basa en el concepto de la economía circular, un modelo industrial en el que el desperdicio es visto como un recurso y la contaminación es nula.

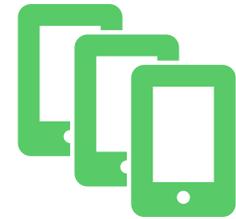
Toda la madera utilizada para estas tarimas proviene de bosques sustentables apoyando así a la reforestación, y, cuando uno de los pallets se daña, se repara para ser utilizado nuevamente y el desperdicio se convierte en material para nuevos usos.



Iniciativas Ambientales 2021

2. Códigos QR

Hemos implementado la tecnología de código QR para los certificados de calidad que entregamos a nuestros clientes, impactando en un promedio de 1,000 hojas menos al año.



Códigos QR para Certificados de Calidad.

Etiquetas sacos

Lote: 200826



LACTIN (C) 06
PT-CR019 Estabilizante Para Crema

Ingredientes: Goma Guar, CMC, Goma Tara, Harina de Algarrobo, Mono-diglicéridos, Goma Xanthan, Cloruro de Sodio.
Fecha de Producción: 26/08/2020
Fecha de Caducidad: 26/08/2022

Contenido Neto: 3.00 kg

NO contiene Alérgenos. Fabricado en una planta en la que se utilizan alérgenos (leche), por lo que puede contener trazas de alguno de estos minerales.
País de origen: MÉXICO.
Fabricado por LACTA INGREDIENTES SA de CV en Av. Aviación 6449,
COL. San Juan de Oaxán Zapopan, Jalisco. C.P. 45019. T. +52-33-36717500

NO ES PERMITIDA SU VENTA AL PÚBLICO
MATERIA PRIMA PARA LA INDUSTRIA LÁCTEA

Ahorro de 1,900 Hojas anuales.



INNOVATION IS OUR INGREDIENT

Nuestro compromiso con la sustentabilidad y cuidado de nuestros recursos naturales, continuará motivando y gestionando nuestras iniciativas en este ámbito.

Contáctanos



Dirección:

**Av. Aviación 6449
Col. San Juan de Ocotán
C.P. 45019
Zapopan, Jalisco, México**

Teléfono:

(33) 3673-7500

Sitio Web:

lacta.mx

Email:

info@lacta.mx

Síguenos:



@Lacta Ingredientes