



lacta

25

ANIVERSARIO  
1995-2020



2020

Reporte de  
Responsabilidad  
Social

Lacta Ingredientes S.A. de C.V.

# 7 ÍNDICE

03

Mensaje de Dirección

05

Modelo de Negocio

23

Ética Empresarial

57

Vinculación a la Comunidad

04

Sobre este Reporte

12

Modelo de Responsabilidad Social

41

Calidad de Vida

66

Cuidado y Preservación del Medio Ambiente





# MENSAJE DE DIRECCIÓN

Este año ha sido muy especial y distinto. Desde su inicio, presentó grandes desafíos. En la búsqueda de la excelencia, nos impusimos importantes objetivos. Celebramos dos grandes temas, el 25 aniversario de la fundación de Lacta, y nuestro 5to. Año como Empresa Socialmente responsable.

Rápidamente, en los primeros meses del año, todo se adaptó a la realidad que nos enfrentamos producto del COVID 19 , por lo que tuvimos que reinventarnos en todos los aspectos.

La adaptación exitosa de Lacta Ingredientes durante el COVID-19 se enfocó a dos grandes aspectos, garantizar la seguridad de nuestros grupos de interés, y asegurarnos de la continuidad del negocio, basado esto en nuestras sólidas herramientas, equipo humano e infraestructura para implementar cambios rápidos, así como en nuestro enfoque en innovación para probar nuevos métodos y tecnologías para enfrentar los retos.

La empresa demostró una vez más, la capacidad para adaptarse, sobrepasar las adversidades y llevar nuestro producto a todos nuestros clientes, atendiendo los más estrictos controles de seguridad y calidad.

Gracias a nuestra capacidad de adaptación y enfoque a resultados, Lacta logró mantener sus operaciones sin interrupciones, fortalecer la seguridad de sus colaboradores y continuar con su estrategia de largo plazo, afianzando su posicionamiento como empresa líder en todos nuestros mercados.

Adicionalmente, y a pesar del retador entorno, apostamos por nuestro crecimiento, consolidando nuestro presente y desarrollándonos para un mejor futuro. En este 2020, orgullosamente inauguramos nuestras oficinas corporativas e iniciamos la ampliación de nuestra planta piloto, y además, es en este año cuando nace Lacta Blends, ingresándonos al mercado de Estados Unidos de América.

Todo este desarrollo va de la mano de nuestros valores como empresa, permeando en cada proyecto nuestra visión e impacto como Empresa Socialmente Responsable.

Con mucho orgullo presentamos nuestro 3er Reporte de Responsabilidad Social, una mirada a nuestra labor y nuestra vida en Lacta.

Gracias,



# SOBRE ESTE REPORTE

El 3° Informe de Responsabilidad Social Empresarial de Lacta Ingredientes es una publicación anual, en donde se reportan las **iniciativas y resultados obtenidos del 1° de enero al 31 de diciembre 2020** en las cuatro dimensiones de la RSE:



ÉTICA EMPRESARIAL



CALIDAD DE VIDA



VINCULACIÓN A LA COMUNIDAD



CUIDADO Y PRESERVACIÓN DEL  
MEDIO AMBIENTE



# MODELO DE NEGOCIO

Fundada en 1995, Lacta abre sus puertas para convertirse en una empresa líder en el desarrollo y producción de aditivos especializados para la industria alimenticia con origen orgullosamente mexicano.



Contamos con la experiencia, tecnología y capacidad técnica y humana en cada unidad de producción con constante innovación en procesos que permitan estabilizar, proteger, optimizar costos mejorando la textura y apariencia de productos de la industria láctea.

Comprometidos con ofrecer los más altos estándares de calidad en todos nuestros productos y servicios hemos merecido las certificaciones FSSC 22000, ISO 22000 y Kosher, así como celebrar nuestro 5to año como Empresa Socialmente Responsable.



Adicionalmente, nuestra planta opera con procesos de mejora continua y considerando 3 pilares de Responsabilidad Social: nuestros colaboradores, el medio ambiente y la sociedad.

En Lacta Ingredientes, trabajamos centrados con nuestros valores, con una visión a largo plazo y con el compromiso de seguir innovando, trabajando y sirviendo con pasión.



# LÍNEA DEL TIEMPO

**Iniciamos operaciones**  
en la Ciudad de Guadalajara, Jalisco.

1995

**Participación**  
en primer Expo regional de alimentos

2000

**Mejora**  
de tecnología de mezclado.

2002

**Instalaciones**  
de planta piloto para probar  
desarrollos mezclados

2003

**Primer Contrato**  
de servicios con cliente con  
presencia nacional.

2004

**Cambio de instalaciones y planta**  
a nueva nave industrial, Zapopan  
Jalisco.

2008

**Obtuvimos**  
la Certificación de ISO 22000

2010

**Formalización**  
de nuestra planta piloto y creación  
del Departamento de Investigación y  
Desarrollo. CIAL (centro de  
investigación y aplicaciones lacta)

2011

**Implementación**  
primer sistema de administración  
ERP, CRM: SAP

2013

**Primer proyecto de exportación**  
incursionamos en Centro América. /  
Obtención de Certificación FSSC  
22000

2014

**1º Participación**  
en evento de la industria Food  
Technology Summit Internacional.

2014

**Ampliación y adecuación**  
de oficinas de Dirección.

2014

**1º Distintivo ESR**  
Y obtuvimos la certificación Kosher  
en distintos productos .

2016

**Primer**  
Semana de Aniversario Lacta

2017

**Emisión**  
del primer reporte de  
Responsabilidad Social

2019

**Participación**  
como ponente en el Encuentro de ESR  
Pymes, 25 aniversario Lacta, Apertura  
de oficinas corporativas y Lacta Blends  
(USA)

2020



# NUESTROS PRODUCTOS

En nuestro [Centro de Innovación y Aplicación Lacta \(CIAL\)](#) estamos en constante desarrollo de productos especializados que garanticen a nuestros clientes la calidad y competitividad con [soluciones innovadoras](#), es por esto por lo que ofrecemos los siguientes productos:

## EMULSIFICANTES

Funcionan manteniendo [unidas y en equilibrio la fase acuosa y oleosa](#) de un producto, garantizando la uniformidad y consistencia en una gran variedad de alimentos.



## EXTENSORES

Marcados beneficios en los atributos relacionados con [textura, emulsificación, rendimiento, facilidad de proceso, rebanado, cubicado](#) y capacidad de fundido es el plus que nuestros clientes podrían obtener de nuestra línea de extensores.



## RETENEDORES DE HUMEDAD

Nuestros sistemas ayudan a [incrementar el rendimiento y mejorar la textura y apariencia de quesos frescos](#), evitando además que el producto terminado presente pérdida de humedad en exceso



## ESTABILIZANTES

La funcionalidad de un estabilizante se basa en su probada eficiencia para resolver retos relacionados con [textura, homogeneidad, viscosidad, cohesión, textura](#) entre otros aspectos al que el producto vaya dirigido.

## CONSERVADORES

Balance de ingredientes activos y nuestra experiencia en tecnología de mezclado que [controlan problemas de crecimiento bacteriano, levadura y mohos](#), así como alargar la vida de anaquel de los alimentos.





En Lacta estamos conscientes de la importancia que tiene para nuestros socios comerciales el poder **desarrollar e implementar nuevos productos**, por ello, colaboramos con cada empresa replicando sus fórmulas en **nuestra planta piloto**.

La familia de productos de Lacta está respaldado por **años de experiencia e investigación**. Nuestro equipo técnico trabaja para adaptar nuestros productos de línea a sus procesos y formulaciones, y tiene la **capacidad para desarrollar formulaciones**

especiales para las empresas que así lo requieran.

**Todos nuestros productos están probados en planta** y se convierten en un aliado valioso para contribuir a la estabilidad final de una gran variedad de alimentos.

Además de lo antes mencionado, **contamos con un laboratorio de fisicoquímico** para analizar y asegurar estándares de calidad y funcionalidad.





# SEDE LACTA

Nuestra matriz está ubicada estratégicamente en **Zapopan, Jalisco, México** la cual alberga el Centro de Innovación y Aplicaciones Lacta (CIAL) y que nos permite tener **cobertura en toda la república mexicana**, así como **presencia internacional** en mercados como EE. UU, Colombia, Perú, Centroamérica y el Caribe apoyados con distribuidores de calidad.

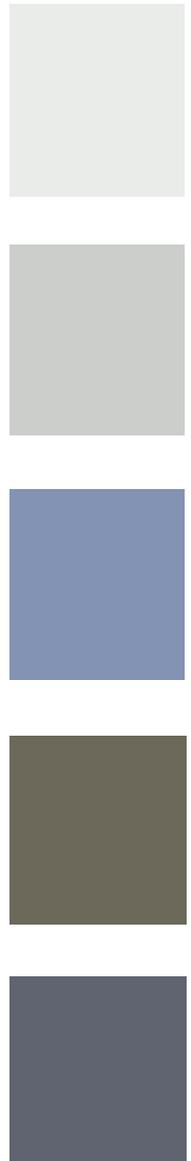
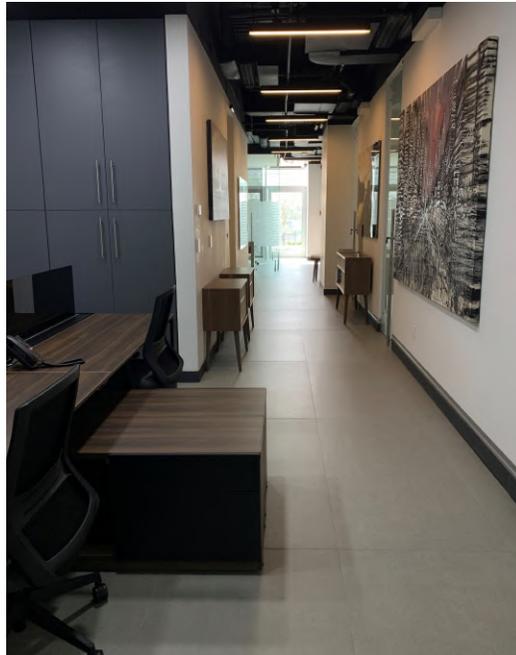




# PROYECTOS 2020

Adicionalmente, como parte de nuestro plan estratégico 2020 apoyados en el desarrollo de proyectos y estrategias hemos incorporado nuestras **oficinas corporativas** ubicadas en el edificio Lobby 33 en Zapopan, Jalisco.

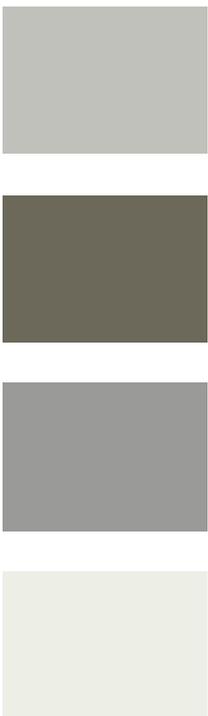
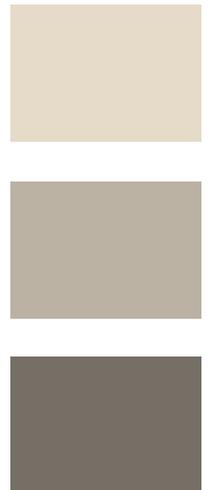
Además de estar situadas en una **privilegiada ubicación de fácil acceso**, las oficinas corporativas gozan de un buena distribución e instalaciones de primer nivel, ofreciendo un espacio innovador que nos permite atender a nuestros grupos de interés.





Como parte de este crecimiento en Lacta, adicionalmente a las oficinas corporativas hemos incorporado a nuestra planta una bodega que albergará la expansión de distintos módulos a un mediano plazo y que contará con la expansión de nuestra planta piloto, áreas de Proceso, Empaque y Cámara fría.

Esta ampliación nos permitirá ofrecer a nuestros clientes soluciones y productos desarrollados en equipos de la más alta tecnología especializados en la industria alimenticia.





# ENTORNO Y TENDENCIAS

Dada la situación actual, la industria alimenticia tomó una gran relevancia e incremento en consumos durante este 2020, un entorno altamente retador para nosotros. El Covid-19 trajo con él un gran enfoque en la salud por lo que los consumidores buscan alimentos e ingredientes que apoyen a su bienestar.

La pandemia por COVID 19 transformó nuestros hábitos de compra y alimentos, por lo que es de suma importancia para nosotros mantenernos a la vanguardia y estar al tanto del cambiante panorama de alimentos y bebidas.

Apoyados con esto, hemos desarrollado nuevas estrategias de investigación de mercado, que nos permitirán mantenernos

en constante actualización de la demanda de los consumidores, así como tener conocimiento de las tendencias generales que serán de gran apoyo en Lacta.

Nuestra oferta personalizada y con altos estándares de calidad, así como el constante enfoque a nuevos desarrollos, nos permite ofrecer a nuestros clientes soluciones a su entera satisfacción.

Adicionalmente, seguimos en constante desarrollo para mantenernos a la vanguardia de las demandas de las nuevas generaciones, como tendencias más naturales, productos de líneas vegana, etc.





# MODELO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

Los diferentes factores mundiales presentados en los últimos años, especialmente en este 2020 con la pandemia, han impulsado a todas las empresas para desarrollar modelos de negocios que al mismo tiempo puedan generar valor para la sociedad y para los accionistas.

Por lo tanto, la expectativa de los grupos de interés sobre las organizaciones radica en desarrollar [prácticas de negocio éticas alineadas a los valores organizacionales](#), esquemas laborales que incluyan a todas y todos por igual, cadenas de suministro que consumen menos recursos naturales, acciones comunitarias enfocadas en las problemáticas globales y conectarse con los clientes de manera más efectiva.

La emergencia sanitaria que inició en 2020 ha venido a potenciar esta necesidad y exigencia hacia las organizaciones, haciendo además, más notoria la labor de la iniciativa privada en la sociedad.

Para Lacta, el dar respuesta a esta demanda es un tema prioritario, alineado totalmente al modelo de negocio, por lo que hemos desarrollado, y en este 2020, fortalecido un modelo de responsabilidad social que rige todas nuestras prácticas, así como los impactos en los diferentes grupos de interés.

En Lacta, vemos la Responsabilidad como un medio para la generación de valor, que puede establecer [confianza](#), [transparencia](#) y [crear una ventaja competitiva](#); siendo una herramienta que puede ayudar a mostrar contribución positiva a la sociedad y al mismo tiempo compartir resultados económicos.

El modelo de Responsabilidad social se sustenta en la ética y los valores, y se enfoca en aquellos temas en los que se puede generar mayor impacto positivo: [la calidad de vida de nuestra gente](#), [el impacto y recuperación de nuestro Planeta](#) y [el apoyo al crecimiento de nuestra Comunidad](#).

Para cada uno de estos ejes, Lacta define e implementa políticas, desarrolla sistemas de gestión, establece objetivos estratégicos, monitorea el desempeño, incorporando la retroalimentación de los grupos de interés, tomando a la innovación como una herramienta que permite la mejora continua.

Este modelo ha evolucionado desde la creación de Lacta, y de una manera más estructurada, desde el año 2016, fecha en que se obtuvo por primera ocasión en distintivo de responsabilidad social.





# NUESTRA HISTORIA ESR



-Obtención del Distintivo ESR por el 1er año

2016



-Asistencia al 2do Foro de Responsabilidad Social PYME

2018



-Alineación pública a los Objetivos de Desarrollo Sustentable.

-Participamos como ponente en el 4to. Foro de Responsabilidad Social PyME. 5TO año consecutivo obtención del distintivo ESR.

2020

2015

-Inscripción en el proceso de Empresa de Socialmente Responsable de Cemefi.

-Asistencia a Mesas de Asesoría con Fundación Expo Gdl, aliado de CEMEFI



2017

-Reestructura del Comité y alineamos nuestros objetivos ESR al negocio



2019

-Publicamos nuestro Primer Reporte Anual de Responsabilidad Social

-Realizamos nuestro análisis de materialidad





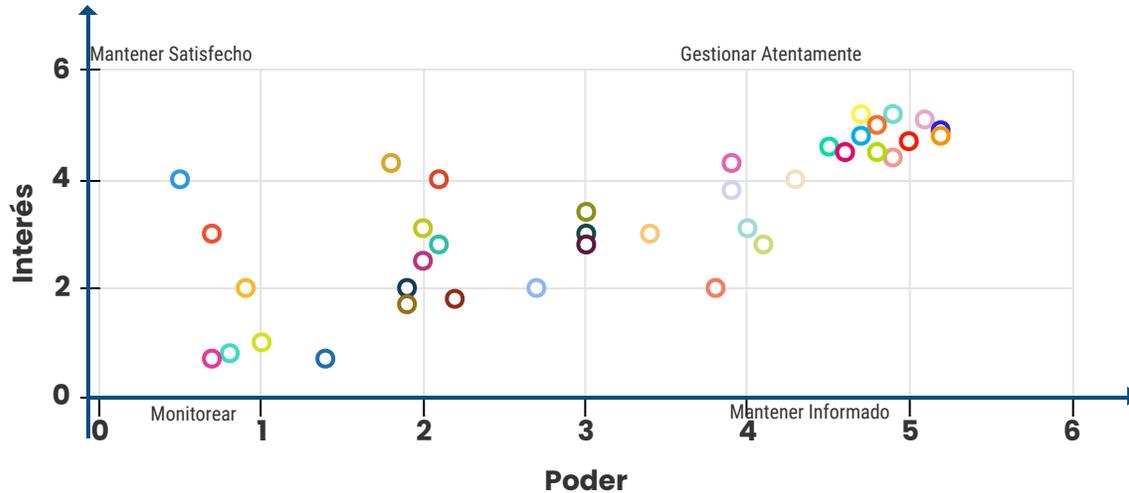
# GRUPOS DE INTÉRÉS

La relación con nuestros grupos de interés o stakeholders se basa en el compromiso mutuo de respuesta e impacto positivo. En el análisis, hemos identificado como grupos de interés:





# MATRIZ GRUPOS DE INTERÉS



- AC
- CPRMX
- AMCH
- DSJO
- CV
- CN
- CI
- FEXPO
- CE
- CIAJ
- O
- UNIV
- PSA
- SE
- EO
- SDCTO
- SS
- PMPG
- IMSS
- CEMEFI
- PC
- STPS
- SAT
- CFPS
- CO
- BCOS
- FE
- PSOB
- SA
- CNAAA
- CEAAA
- CDAAA
- PMPP
- CC
- CEAA
- CNA
- ES
- EG,EJ
- EO

SA	Socios accionistas	COFEPRIS	COFEPRIS	PSA	Proveedores De servicios adicionales
ED	Empleado Directivos	SS	Secretaría de Salud	P MPP	Proveedores De Materias Primas Primarios
EG	Empleado Gerencias	IMSS	IMSS	P MPG	Proveedores De Materias Primas General
EJ	Empleado Jefaturas	SE	Secretaría de Economía	CCERT	Casa Certificadora calidad
ES	Empleado Supervisores	PC	Protección civil	STPS	STPS
EO	Empleado Operativos	PSJO	Parroquia San Juan de Ocotán	SAT	SAT
FE	Familia de Empleado	CV	Compañías vecinas	UNIV	Universidades con convenio
CN AAA	Clientes Nacionales AAA	AC	Asociaciones civiles	BCOS	Instituciones bancarias
CNAA	Clientes Nacionales AA	CE	Consultores Estrategia	FEXPO	Fundación Expo GDL
CE AAA	Clientes De exportación AAA	CO	Consultores Operación	CEMEFI	CEMEFI
CE AA	Clientes De exportación AA	CIAJ	CIAJ	CN	Competencia Nacionales
CD AAA	Clientes Distribuidores AAA	AMCH	American Chamber	CI	Competencia Internacionales
CD AA	Clientes Distribuidores AA	CPRMX	Coparmex		
PS OB	Proveedores De servicios de operación básica	EO	ENTREPRENEUR		
PS ONB	Proveedores De servicios de operación no básica	SDCTO	Sindicato		



# MODELO DE COMUNICACIÓN CON GRUPOS DE INTERÉS

	Inversionistas	Colaboradores	Cientes	Proveedores	Casa Certificadora	Auditorías	Comunidad	Consultores	Asociaciones	Competencia
Comités	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Boletines	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Capacitaciones	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Campañas	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Página web	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Foros y Alianzas Intersectoriales	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Evaluaciones	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Auditorías	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Encuestas de Satisfacción	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Correos	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Tableros	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Asambleas	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓



# MATERIALIDAD

Los asuntos materiales de Lacta fueron definidos mediante un estudio con diferentes grupos de interés, definiendo como temas prioritarios en la responsabilidad social y del negocio, y que además alineamos a los Objetivos de Desarrollo Sustentables a los que públicamente se adhiere Lacta Ingredientes.:





# ASUNTOS MATERIALES CON RELACIÓN A GRUPOS DE INTERÉS Y ODS

Asunto Material	Relacionado con (Grupos de Interés)	Propósito	Medios para identificar y medir	ODS
Seguridad Alimentaria	Clientes, Casa certificadora, accionistas,	Asegurar la inocuidad y calidad en el producto	Certificación FSSC 22000, sistema de Gestión de calidad, Quejas de clientes.	12
Cumplimiento normativo	Autoridades, accionistas, empleados,	Cumplimiento de leyes y regulaciones de los países donde se fabrica y/o comercializa	Auditorías, Inspecciones.	8,9,17
Rentabilidad	Accionistas, empleados	Creación y preservación de valor	Informes financieros, inversión y resultados	8,9
Derechos Humanos	Todos los grupos	Respeto a los derechos inherentes de todos los seres humanos	Sistemas de denuncia.	10
Ambiente laboral/ Capacitación / Desarrollo Profesional	Colaboradores	Relación laboral basada en compromiso, respeto y lealtad mutua. Oportunidades de desarrollo.	Estudios de ambiente laboral, sistema de denuncias, reuniones varias.	8
Cuidado de los recursos naturales	Accionistas, colaboradores, comunidad	Creación de prácticas de cuidado del medio ambiente	Mediciones anuales de operaciones vs. impacto ambiental	13
Salud y nutrición	Accionistas, colaboradores, clientes, comunidad	Desarrollo de productos de valor nutricional, así como vigilancia en la salud de los colaboradores	Tablas nutrimentales de productos, índices de salud anuales en colaboradores	12
Comunicación	Accionistas, colaboradores, clientes, proveedores, casa certificadora, comunidad, AC	Prácticas de comunicación interna externa	Medios de comunicación y retroalimentación internos y externos	17
Participación en programas sociales	Comunidad	Contribuir al bienes y desarrollo de la comunidad y grupos vulnerables	Informes, Asociaciones	17
Desarrollo de proveedores	Proveedores	Relaciones de largo plazo y beneficio mutuo	Proceso de evaluación y desarrollo de proveedores	9,17





En nuestro quehacer para contribuir a nuestra comunidad, y especialmente a las secciones menos favorecidas, hemos enfocado nuestro apoyo social en los siguientes grupos vulnerables:



**NIÑOS EN  
SITUACIÓN  
VULNERABLE**



**APOYO A LA  
EDUCACIÓN**



**MUJERES  
VIOLENTADAS**



**ADULTOS  
MAYORES**



**MEDIO  
AMBIENTE**

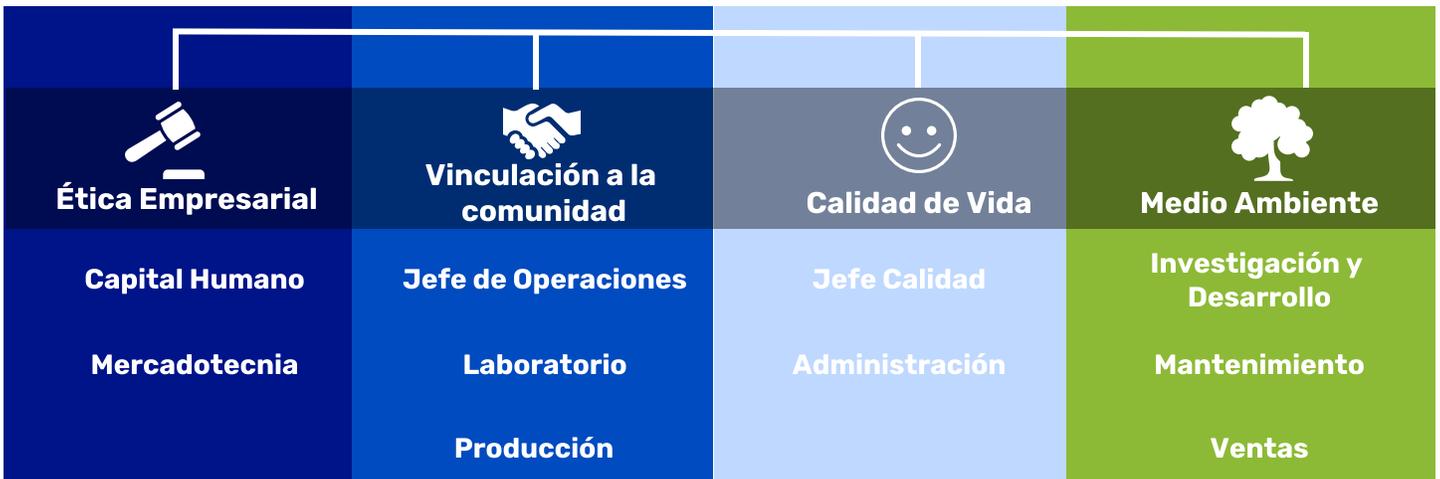


**SALUD Y  
NUTRICIÓN**



# COMITÉ ESR

Todo este modelo de gestión, se desarrolla por medio del comité de Responsabilidad Social, establecido en 2016 y que ha sido actualizado y fortalecido con diferentes capacitaciones, y que desde su integración, cuenta con talento interdisciplinario, representando así las diferentes áreas de la empresa, y que se encuentra dividido de acuerdo a los 4 ámbitos de la Responsabilidad social.





Al cumplir 5 años con el distintivo de RSE, sabemos que la Responsabilidad en Lacta es un proceso vivo, que evoluciona en cada práctica, y que está sujeto siempre a la mejora continua. Hemos identificado como nuestros principales retos:



Desarrollar la comprensión de nuestros valores y los valores de la RSE compartidos en nuestra cadena de clientes y proveedores.



Medir impactos, tanto financieros de la RSE en el negocio, como en el entorno de cada una de las prácticas desarrolladas.



Actualización de objetivos a mediano plazo.



Programa de Voluntariado corporativo.



# Ética Empresarial

---





# ÉTICA EMPRESARIAL

En Lacta Ingredientes creemos firmemente que los negocios deben de estar bajo los más altos estándares de Ética y Buen Gobierno.

Nuestra Visión y Misión se alinean al compromiso ético de la empresa, y en nuestra meta de ser mejores, cuidando siempre nuestros valores corporativos que nos dictan los lineamientos de actuación:



Misión

*Mezclamos soluciones con innovación,  
mejorando continuamente*



Visión

*Ser la mejor opción en ingredientes  
funcionales para lácteos*



Valores

*Integridad, Creatividad,  
Responsabilidad, Confianza, Innovación  
y Compromiso Social*



# GOBIERNO CORPORATIVO

Desde el 2018 hemos implementado el modelo de Gobierno Corporativo. En 2020 nos comprometimos a finalizar el proceso de actualización de Consejo de Administración, órgano que continuará velando por las políticas de Ética implementadas hasta el momento.

La Estructura del Consejo está conformado de la siguiente manera y con algunas actividades a cumplir de cada una de las partes:

Convocar a las juntas de consejo, seguimiento, ejecución de acuerdos, cursar acciones, entre otras.

**PRESIDENTE**

Tiene como actividades sustituir en su caso al presidente, convocar a la elección del presidente en caso de quedar vacante y definir hasta que se haga transacción de administración

**VICEPRESIDENTE**

Firma de convocatoria, redacción de actas y paquetes informativas, soporte al presidente en sus funciones, entre otras actividades.

**SECRETARIO**

Adicional, el órgano llamado comisión de auditoría, tiene la función y responsabilidad de auditar los resultados del consejo, avance en el plan estratégico; Efectividad de acciones implementadas entre consejos; Indicadores alcanzados dentro de la estrategia; Cambios e incrementos en estrategias financieras y beneficios atribuibles a la operación del consejo.



# ➤ GESTIÓN DE RIESGOS

Como una responsabilidad inherente en nuestro sistema de Gestión de Negocio, en Lacta identificamos los **riesgos y oportunidades** que son necesarias abordar con el fin de lograr los resultados previstos, prevenir o reducir los efectos no deseados y **lograr una mejora continua**, con un enfoque siempre a la continuidad del negocio.

En el 2020 trabajamos con **metodologías estandarizadas** que nos permitieron analizar contexto externo, interno y partes interesadas.

Una vez determinado estos tres rubros, se realizó el análisis de riesgo donde se clasificaron éstos de acuerdo a tres valores: bajo, moderado y alto y para cada uno, se crearon diferentes medidas de control y correctivas para minimizar los impactos, esto apegado a lo establecido en nuestro Sistema de Gestión y Seguridad Alimentaria.,

Estos son los **resultados para el análisis del 2020:**

	Externo	Interno	Partes Interesadas
Riesgos nivel bajo	21	49	6
Riesgos nivel moderado	22	13	6
Riesgos nivel alto	2	2	1
Riesgos Identificados	45	64	13

Es importante mencionar que para cada riesgo identificado se han desarrollado medidas de control y planes de acción, minimizando impactos.





# ÉTICA Y

# CUMPLIMIENTO



En Lacta Ingredientes contamos con un [Código de Conducta](#), el cual tiene como objetivo dar a conocer a cada una de las partes sus obligaciones de carácter ético, hacia tercero en su carácter de representantes de la empresa, así como establecer los [criterios básicos para normar el comportamiento ético](#) de todas las personas que laboran en nuestra institución.

Este Código ha sido aprobado por el Consejo y se difunde en los diferentes medios de comunicación, tantos internos como externos.

Es de suma importancia para nosotros el apego a principios éticos, ya que habla de los valores imprescindibles de Lacta para el desempeño del trabajo, adicionando algunos como [Respeto y Honestidad](#) importantes para el desenvolvimiento del trabajo diario. Estos valores han sido una parte esencial de nuestra [cultura corporativa](#) y fundamental para el día a día de nuestra empresa.

De igual manera, [respetamos los Derechos Humanos](#) y nos apegamos a las leyes y lineamientos [Anti-Corrupción y Anti-Discriminación](#).



Es por esto, que hacemos pública nuestra adhesión a 6 de los 17 Objetivos de Desarrollo Sustentable, y que nuestro quehacer empresarial impacta en a alguno de sus objetivos individuales.



De igual manera, el actuar del personal se encuentra delimitado en el Reglamento Interior del Trabajo con 33 artículos divididos en 10 capítulos importante para cada uno de los colaboradores.



# ANTICORRUPCIÓN

Durante este 2020, hemos formalizado nuestra Declaratoria Anti-Corrupción en Lacta Ingredientes, trabajando junto a nuestros valores y nuestro Código de Ética contra la corrupción, así como la extorsión y el soborno, fortaleciendo nuestra transparencia y siguiendo los lineamientos que como empresa ESR cumplimos.





# SISTEMA DE SEGURIDAD ALIMENTARIA

En Lacta, entendemos el impacto de nuestro producto en la alimentación de las personas, por lo que estamos comprometidos en fabricar alimento seguro e inocuo, así como, garantizar a nuestros clientes que nuestros colaboradores, trabajan con responsabilidad, conscientes de que nuestro producto es para consumo humano.

Durante el 2020, actualizamos nuestra política de Seguridad Alimentaria, reforzando que Lacta Ingredientes fabrica aditivos alimenticios especializados con los más altos estándares de calidad e inocuidad, enfocados a resolver las necesidades y requisitos de inocuidad mutuamente acordados con nuestros clientes apoyados con las buenas prácticas de manufactura.

Contamos con una Equipo de Seguridad Alimentaria (ESA), enfocado a la revisión de procesos y políticas de nuestro sistema de Gestión de Calidad e Inocuidad. A partir del 2020, este comité está bajo el liderazgo de nuestra Jefe de Calidad.





# AUDITORÍAS 2020

Durante el periodo que comprende este reporte y con el fin de estar en constante actualización con nuestras certificaciones iniciamos y obtuvimos nuestra **rectificación** del cambio de la NOM ISO 22000: 2005 a ISO 22000:2018 y los requisitos adicionales de la **Versión número 5** de nuestra certificación del FSSC 22000.



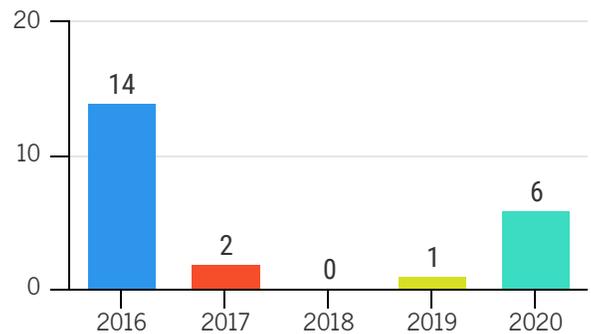


# COMUNICACIÓN INTERNA/ EXTERNA

Para Lacta, la comunicación y como nos comunicamos genera un vínculo con nuestros grupos de interés y es un **reflejo de nuestra cultura**. Contamos con políticas y procedimientos que establecen nuestro modelo de comunicación.

Sabemos que la comunicación ya sea interna o externa, debe ser **confiable, precisa, coherente y oportuna en sí misma**, por lo que hemos desarrollado diferentes canales para su proceso, tanto para los grupos de interés internos como externos mencionados a continuación:

Número de denuncias



## Canal de Denuncias



En nuestra página web se encuentra el **canal de denuncias y sugerencias** iniciado en el año 2016 tanto **para nuestros colaboradores como para el público en general y clientes**.

Así mismo, se cuenta con un buzón físico con **acceso a todos los colaboradores**.



Durante el 2020, se recibieron

**6 denuncias**

**100%**

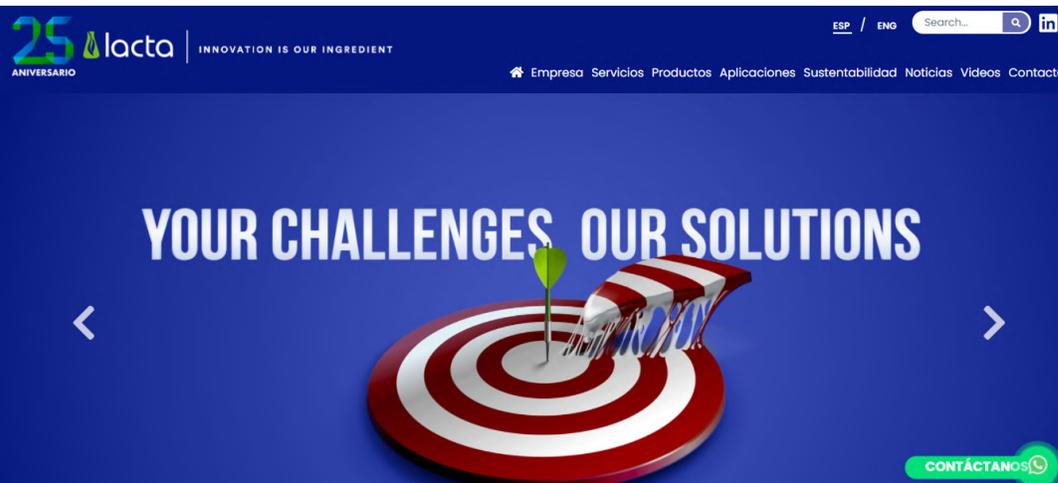
fueron atendidas satisfactoriamente.

Cada denuncia recibe atención por la Dirección y seguimiento correspondiente con las áreas involucradas.





# PRESENCIA EN REDES



En Lacta contamos con nuestra **página institucional**, donde proporcionamos **información relevante** para nuestros **grupos de interés**.



## LinkedIn

Presencia en una de las redes sociales laboral más importante.

Encuétranos como **Lacta Ingredientes**





# COMITÉS INTERNOS

Durante este 2020, hemos reconfigurado nuestros comités internos con distintas áreas guiados por nuestro plan estratégico del año:



## Seguridad e Higiene

Su objetivo es de prevenir, vigilar, e investigar las causas de los accidentes y enfermedades de trabajo, así como identificar las condiciones inseguras o peligrosas o actos inseguros en el área de trabajo.



## Comité de Comunicación

Alinear prioridades en todas las áreas involucradas para las entregas a tiempo, con el fin de tener un control y dar seguimiento a cada uno de sus pedidos.



Comité de Innovación

## Comité de Innovación

Estructurado por 4 integrantes de Lacta en el área de Mantenimiento, Operaciones, Ventas e Investigación y Desarrollo y cuyo objetivo es apoyar a las ideas de mejora interna para así estructurarlas e impulsarlas hasta concretarse.

Durante el 2020, se creó un tablero de innovación con la participación de todo el personal, aportando ideas de manera activa o sumándose a un proyecto ya existente.

Constantemente a través de nuestra revista interna (NotiLacta) el comité crea artículos de interés popular en temas de innovación en Lacta, así como la invitación de seguir aportando nuevas ideas en el tablero o acercándose a cualquier miembro del grupo.



# CONFIDENCIALIDAD

Todo tipo de información que llegue a nuestras manos es tratado bajo el proceso correspondiente y segura requerida por las partes interesadas. En Lacta nos comprometemos a realizar nuestras actividades con ética y valores, protegiendo la integridad de la información proveniente de clientes y proveedores, otorgándoles la seguridad de encontrarse en manos seguras.

A través de nuestro sitio web podrás encontrar más de nuestro Aviso de Privacidad, donde establecemos que los datos personales que se recaban se utilizarán exclusivamente para poder establecer contacto, en relación con su petición y cualquier otro manejo de información necesaria sin fines comerciales.





# MANEJO COVID-19, PROTOCOLO

Ante la adversidad que representa la contingencia ocasionada por la propagación del Covid-19 a nivel mundial, como Empresa Socialmente Responsable hemos respondido con compromiso y generosidad con distintas acciones.

En alianza con diversos organismos empresariales hemos apoyado Programas de Seguridad y Salud para las empresas, con el fin de minimizar y prevenir la propagación del virus entre empleados, proveedores y clientes dentro de un ambiente de cuidados higiénicos.

Lacta Ingredientes, al ser un centro de trabajo dedicado a la producción de ingredientes alimenticios es aplicable como empresa de giro esencial autorizado para continuar laborando según su actividad esencial de acuerdo con el decreto señalado en el Diario Oficial de Federación el 31 de marzo de 2020.

Las medidas implementadas en Lacta se encuentran en nuestro protocolo COVID debidamente registrado ante las autoridades correspondientes a nivel federal y estatal y se clasifican en:



Promoción a la salud



Controles Físicos



Controles Personales



Control de Ingreso-egreso



Supervisión y Vigilancia



Pruebas COVID-19



Entre estas medidas se destacan las siguientes acciones:

- 

**1** Información impresa y electrónica de las medidas para reducir el riesgo por infección del virus.
- 

Capacitación en sitio sobre Medidas Preventivas Covid-19.
- 

**3** Limpieza permanente del centro de trabajo y los lugares de labor, así como acceso a dispensadores de gel, tapete sanitario, y uso estricto de cubrebocas en todas las áreas.
- 

**4** Sana Distancia en el centro de trabajo, así como ventilación en lugares que sea posible.
- 

**5** Subsidio económico temporal al 100% para las personas que hacían uso del transporte público de manera habitual.
- 

**6** Reducción de aforo en áreas de uso común manteniendo la sana distancia.

De igual manera, nuestra respuesta ante esta emergencia se enfocó al apoyo de los grupos más vulnerables de nuestra sociedad. Esta información podrá revisarse en el ámbito “Vinculación a la comunidad”.



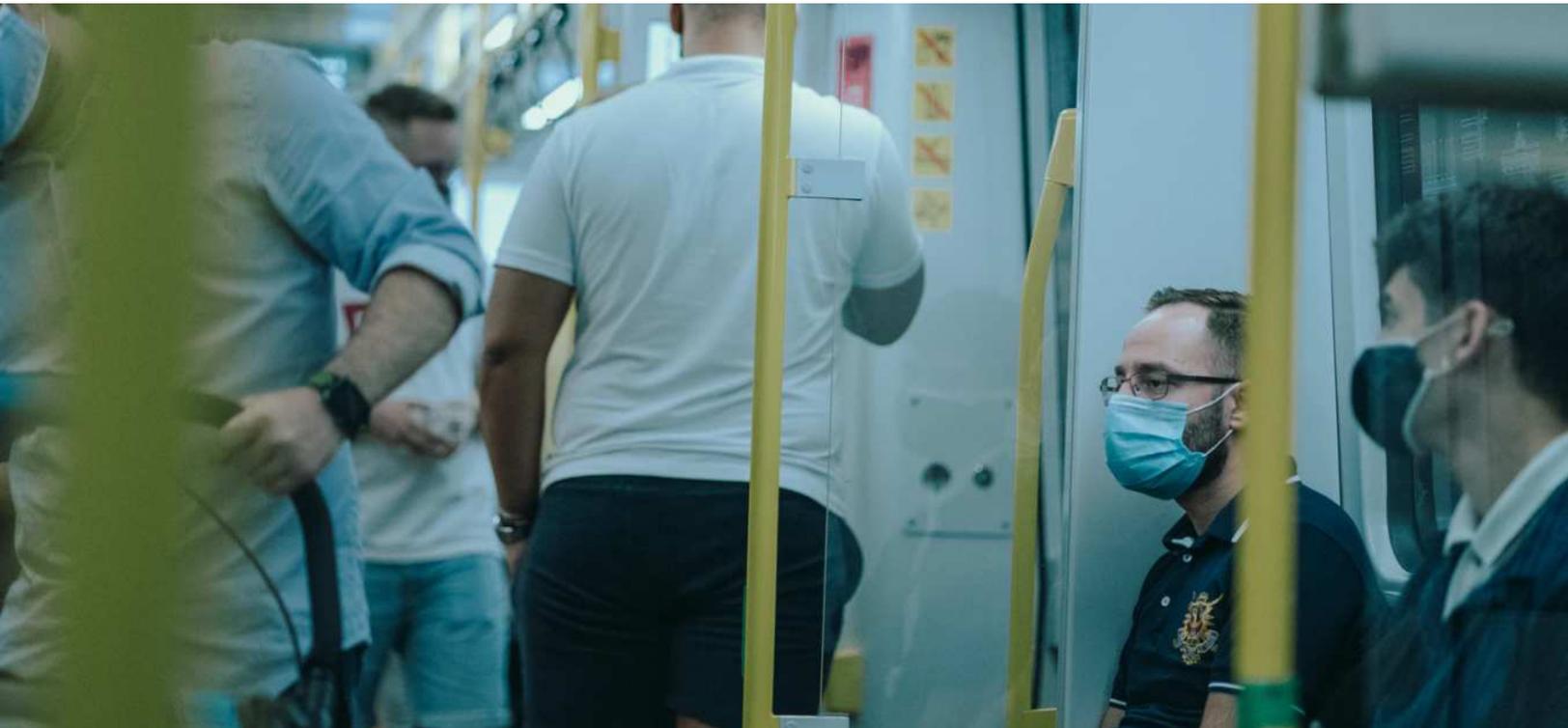
# NUEVA NORMALIDAD

Como lo mencionábamos anteriormente, la [crisis mundial de Covid-19](#) ha puesto sobre la mesa distintas acciones que antes no se tomaban en cuenta como nuestras prioridades, nuestros modos de vida, el [funcionamiento de nuestra sociedad](#).

A medida que comencemos a salir de la pandemia, tendremos [que adaptarnos a la nueva normalidad](#). La UNESCO lanzó una campaña mundial para poner en cuestión nuestra percepción de la normalidad, presentando información objetiva sobre el mundo antes y durante la pandemia invitando a los espectadores a [reflexionar sobre lo que es normal y lo que vendrá](#).

En Lacta Ingredientes nos comprometemos a cuidar el [bienestar de nuestros colaboradores, clientes, proveedores y todos nuestros grupos de interés](#), adaptándonos a cualquier acción que conlleve esta nueva normalidad.

---





# OPINIONES DE CUMPLIMIENTO

Para Lacta, gracias al cumplimiento constante de nuestras obligaciones laborales nos ha dado la oportunidad de obtener reconocimientos de instrucciones como lo es “**Empresa de DIEZ**”, por parte del Instituto del Fondo Nacional de la Vivienda para los trabajadores.



Adicionalmente, durante el 2020 realizamos apoyo social y al medio ambiente obteniendo el reconocimiento de estas instituciones como las asociaciones civiles Sueños y Esperanzas, Casa Hogar Alegría y apoyo al medio ambiente con Extra-Bosque Urbano, entre otras.





# PARTICIPACIÓN EN EL SECTOR ALIMENTICIO

Como empresa del giro alimenticio y de presencia internacional, nos encontramos afiliados a las distintas cámaras de nuestro mercado, colaborando con los organismos más importantes del sector.

En Lacta trabajamos con distintas organizaciones empresariales, siendo miembros activos y realizando alianzas intersectoriales en la discusión y atención de temas de interés público y del giro alimenticio.

Así como nuestra participación activa en las cámaras empresariales, durante el mes de septiembre asistíamos al Food Technology Summit, el evento celebrado en Ciudad de México con más de 400 empresas expositoras del giro, que alberga a más de 19,500 asistentes. Durante 2020 por indicaciones federales y de salud no se realizó la 10ª Edición.





# PARO NACIONAL DE MUJERES

## #UNDÍASINNOSOTRAS

En el marco del Día Internacional de la Mujer 2020, el paro nacional de mujeres tuvo como objetivo de hacer evidente la importancia de la población femenina en todas las actividades del día a día y exigir soluciones de seguridad ante la ola de feminicidios, acoso y abusos contra mujeres en nuestro país.

En Lacta Ingredientes nos unimos a este movimiento el lunes 9 de marzo de 2020, en donde

apoyamos a todas nuestras colaboradoras dándoles la facilidad para ausentarse de sus labores, permitiendo visualizar “Un día sin nosotras”.

En esta institución estamos conscientes de la importancia del trabajo que diariamente realiza nuestro personal femenino por lo que seguiremos asegurando la integridad de cada una de ellas, así como el trato con respeto y equidad.





# Calidad de Vida

---

 lacta



# CALIDAD DE VIDA

Lacta Ingredientes se encuentra comprometido con ser una **fuentes de empleo estable**, que permita el desarrollo personal y laboral en un ambiente de respeto, armonía y enfoque al resultado compartido.

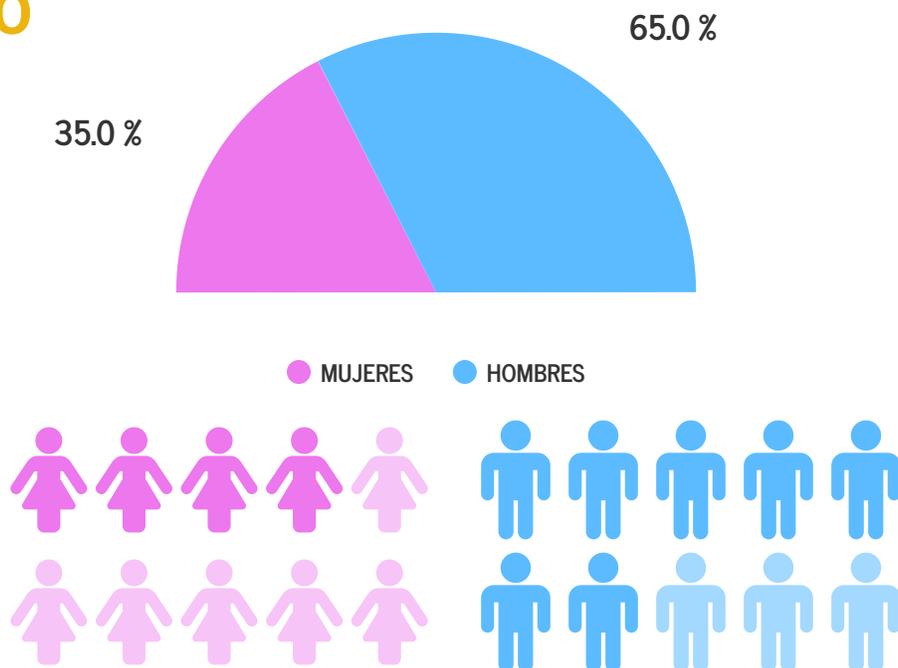
Desde la alta dirección, el **bienestar de cada colaborador** ha sido una de las principales tareas, por lo que la administración del personal está basada en una **política salarial justa y con beneficios superiores a los marcados por la ley**, buscando siempre el beneficio mutuo en la relación laboral.

Esto se ve reflejado en nuestro **bajo índice de rotación**, siendo en el último ejercicio de **3%**.

En el último ejercicio, un año en donde muchas empresas se vieron forzadas a reducir sus plantillas ante la pandemia, el equipo de **Lacta ha tenido un incremento del 15%**.

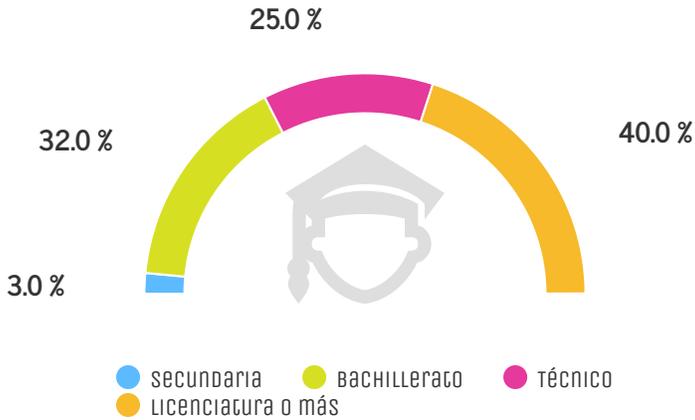
Nuestra plantilla está conformada de la siguiente manera:

## GÉNERO

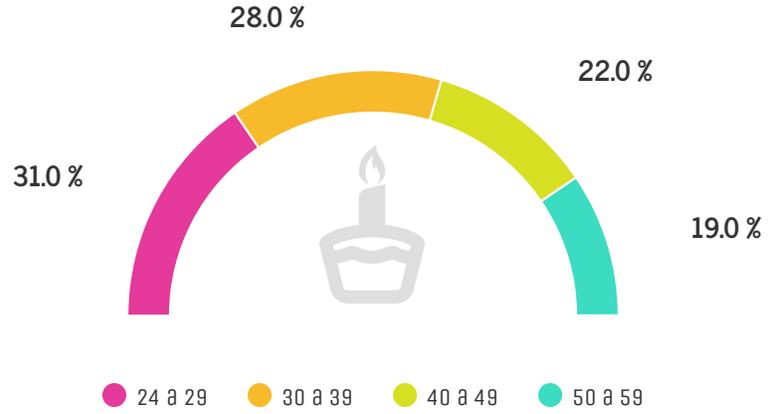




## ESCOLARIDAD



## EDAD



Cada año, en nuestra posada corporativa, otorgamos reconocimientos de antigüedad a los colaboradores que han cumplido 5, 10, 15, 20 o 25 años en nuestra institución. En el 2020, realizamos la entrega del reconocimiento y un regalo corporativo personalizado a personal celebrando 5, 10 y 15 años.

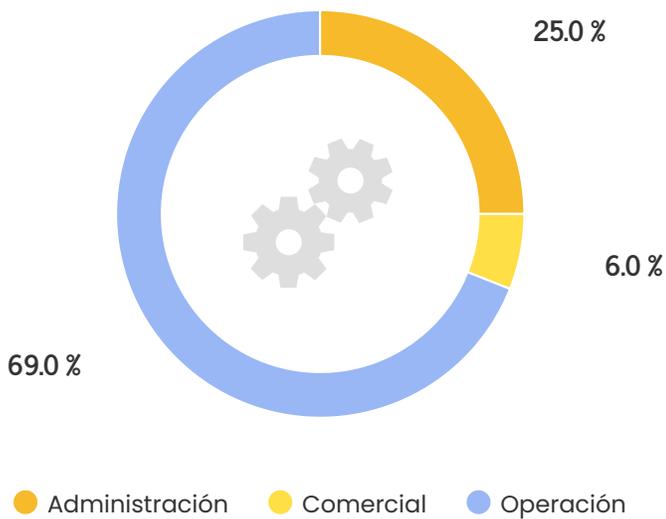




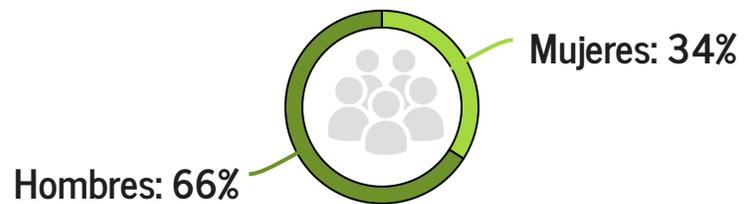
En términos de su historia laboral y funciones, nuestra plantilla se encuentra de la siguiente manera:



## FUNCIONES



## EQUIDAD LABORAL



Tomando en cuenta los puestos de jefaturas y gerencias



# GESTIÓN DE TALENTO

## PLAN DE COMPENSACIÓN

La empresa cuenta con un plan de compensaciones y beneficios apegado a lo marcado por la ley, ligado a los valores y objetivos de la organización, donde el bienestar de los colaboradores y sus familias, cuidando siempre la equidad de sueldo, ser competitivos en el mercado laboral, recompensando el desempeño, la experiencia y nuevas habilidades de los colaboradores.

Pensando en el beneficio familiar, hemos fortalecido nuestro esquema de compensaciones agregando nuevas prestaciones y beneficios, ofreciendo hoy en día:





De manera adicional, y durante la emergencia del COVID y como medida temporal de prevención a la salud, se ha otorgado apoyo para transporte del 100% del gasto al 59% de la plantilla, evitando en su totalidad el uso de transporte público.

Nuestras prestaciones y beneficios tienen como una de sus finalidades, el fomento al balance personal - profesional, y tenemos como iniciativas para fomentarlo:

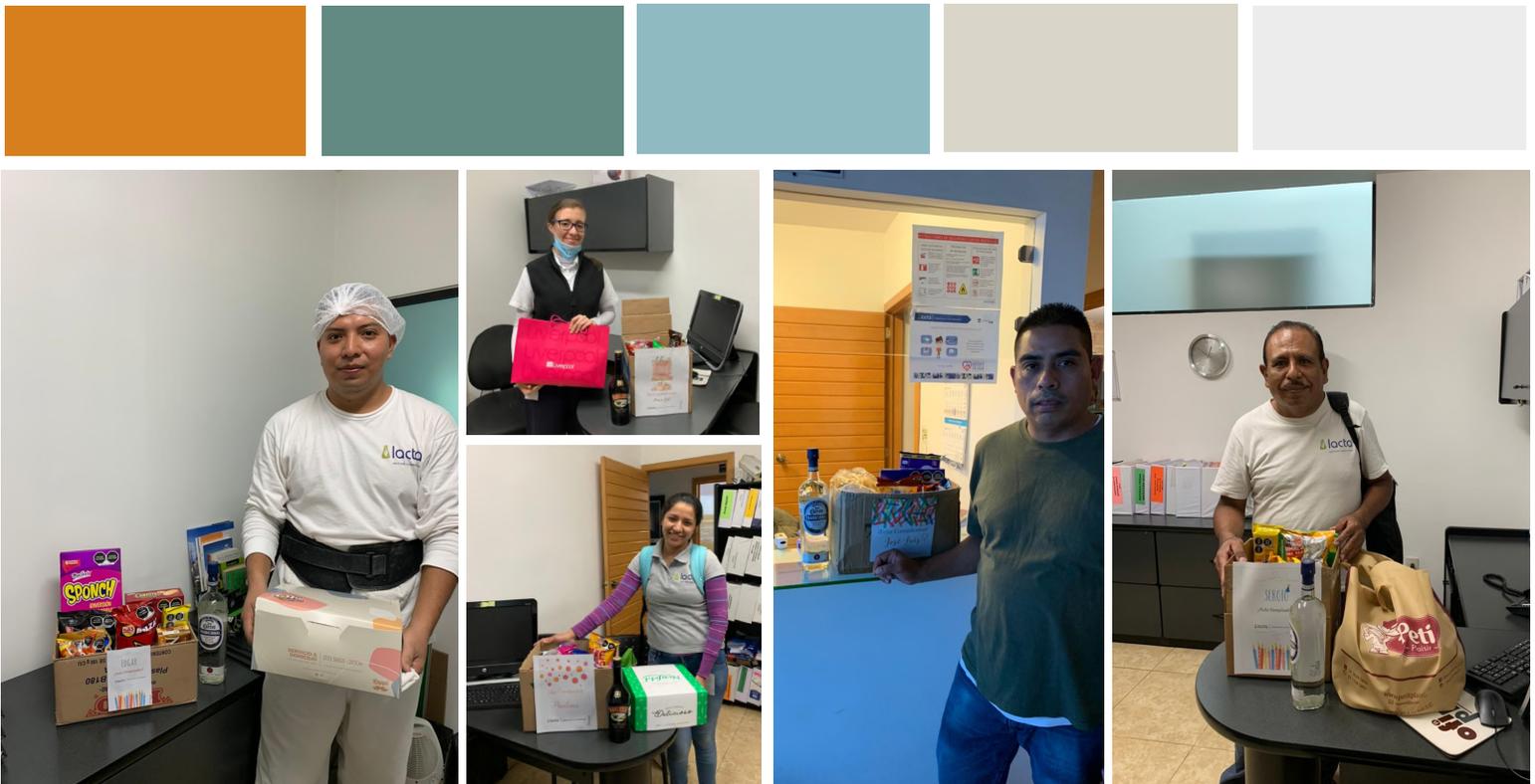
Tarde libre de cumpleaños.

Regalo de cumpleaños corporativo y pastel para celebrar con los seres queridos



Tardes libres en días de festividad local, como 2 de Noviembre, 10 de Mayo, etc.

Días libre con goce de sueldo Jueves y Viernes Santo.

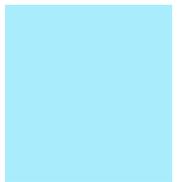
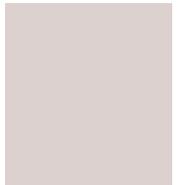
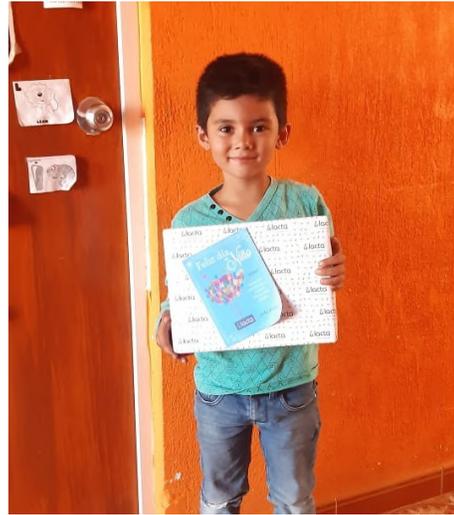




El programa de [vacaciones Lacta](#), cerró en el 2020 con un cumplimiento del **85%**

La familia y entorno de nuestros colaboradores es parte activa de nuestra empresa, sabemos que sin el soporte que brindan desde casa nuestra organización sería diferente, por lo que implementamos algunas iniciativas para su integración.

En el mes de Abril, realizamos el concurso literario infantil “La magia de los cuentos”, dirigido a niños de entre 4 y 12 años, invitándolos a dejar volar su imaginación y contarnos una historia, de las que realizamos un libro compilación y se entregó en Navidad a cada uno de los **19** pequeños autores inscritos.





# GESTIÓN DE TALENTO

## MODELO DE COMUNICACIÓN INTERNA

Durante el año 2020, la comunicación interna y externa jugó un papel de suma importancia, dando a conocer los diferentes lineamientos y políticas de prevención y salud.

Para ello, nuestra metodología de comunicación fue fundamental, asegurando que todos nuestros grupos de interés tuvieran la información necesaria para nuestra operación, seguridad y continuidad de negocio.

De manera interna, contamos con tres medios principales de información:



Adicional, existe el sistema de denuncia interna, tanto de manera física como electrónica, donde cualquier colaborador puede exponer temas a revisar ya sea por denuncia, inconformidad o requerimiento.



Durante el 2020, en el marco de nuestro **25 Aniversario**, se realizó un video institucional, que fue **proyectado al 100% del personal**.



/

[www.youtube.com/lacta25aniversario](http://www.youtube.com/lacta25aniversario)





# GESTIÓN DE TALENTO:

## FORMACIÓN Y DESARROLLO

Durante el 2020, aún y cuando las medidas preventivas de la pandemia del COVID impactaron en la modalidad y programación de cursos de capacitación, en Lacta logramos cumplir con el 95% del calendario de formación planeado.

**348** horas anuales

**12** horas por hombre

### Temas Formación

30%

Habilidades

45%

Técnicas

25%

Seguridad

## ATRACCIÓN

Nuestro proceso de atracción de talento se encuentra basada en nuestra política de Reclutamiento y Selección, la cual, en total apego a los Derechos Humanos, no permite discriminación por motivos de raza, género, religión, nacionalidad, ideología o credo, pensamiento político y orientación sexual.

Durante el 2020, la fuente de reclutamiento más utilizada fue el proyecto para becarios, representando un 66% del total de las contrataciones.





# GESTIÓN DE TALENTO EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO

Nuestro sistema de Gestión del Personal se encuentra estructurado por diferentes procesos cuantitativos, entre ellos la gestión del talento y desempeño mediante la Evaluación de Desempeño.

Cada colaborador es evaluado con transparencia tanto con los objetivos cuantitativos establecidos para su puesto, como de manera

cuantitativa con las competencias y nivel de dominio establecido para el puesto.

Durante el 2020, el porcentaje promedio de alcance se mantuvo por arriba del 95%.





# GESTIÓN DE TALENTO

## SEGURIDAD Y SALUD

## LABORAL

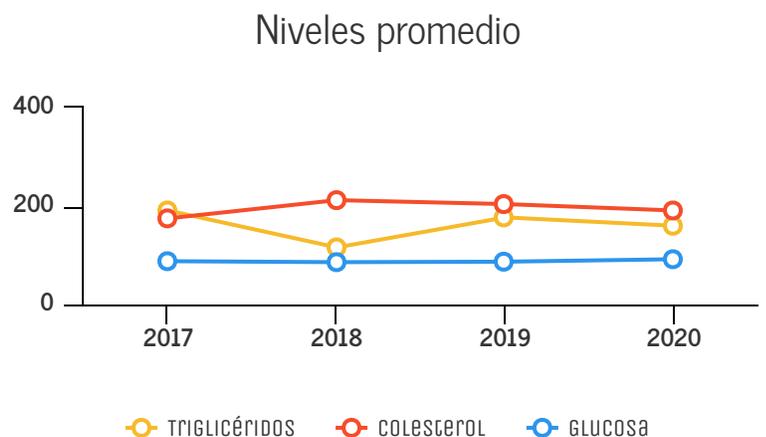
En Lacta Ingredientes nos apegamos 100% a todas las Normas de Seguridad e Higiene para garantizar que nuestro personal realice sus funciones con total garantía a su seguridad.

Contamos con un comité de Seguridad e Higiene, quien lleva a cabo inspecciones, auditorías, capacitaciones y asesorías en nuestro centro de trabajo y promovemos el uso obligatorio del equipo de protección personal en las funciones requeridas, combinando esto con un estricto control de mantenimiento preventivo a la maquinaria utilizada.

En materia de Salud, En el marco de la Semana de Aniversario Lacta, nuestro personal recibe por parte de la empresa una revisión médica anual, donde, adicional a estudios requeridos por calidad y giro de la empresa, se identifican niveles en triglicéridos, glucosa, colesterol, y en el caso del personal masculino, antígeno prostático, mismos que son posteriormente revisados por un médico asignado.

En el 2020, con el 100% del personal evaluado, los resultados obtenidos son:

En el 2020, se registraron **0 accidentes**



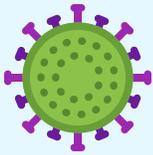


Durante el 2020, ante la emergencia médica por COVID, Lacta Ingredientes destinó la cantidad de recursos necesaria para la implementación y apego de protocolos requeridos, siendo la prioridad, la salud de nuestros empleados.

De manera interna y con recursos propios, aplicamos:



**31 pruebas rápidas**



**3 casos positivos**

Mantuvimos en aislamiento y vigilancia a todo el personal que presentaba algún síntoma o se identificaba por contacto externo como contacto de riesgo, siendo en total, **92 días de ausencia**, mismos en los que **Lacta entregó al 100% el pago respectivo en nómina.**



De manera continua, hemos **capacitado a nuestro personal** en el tema, concientizando y reforzando la importancia de todas las medidas de seguridad dentro y fuera de Lacta.



**100%**

del personal recibió cubrebocas, caretas y guantes de ser necesario.

El **compromiso** para el **bienestar médico, psicológico y familiar** de nuestra plantilla y sus familias está y continuará presente en cada una de nuestras acciones.



Lacta Ingredientes continúa actualizándose e **implementando medidas de concientización y prevención** ante esta emergencia médica.

Uno de los aspectos identificados en donde el COVID tuvo alto impacto en nuestro personal, es en la **estabilidad emocional y psicológica**, por lo que pusimos al alcance de los colaboradores las diferentes líneas de apoyo existentes.





↗

# GESTIÓN DE TALENTO EVENTOS INTERNOS

Durante el 2020, los eventos corporativos se vieron reducidos ante la pandemia por COVID, más, con las medidas preventivas pertinentes, logramos tener espacios de convivencia y esparcimiento.

- Día de la candelaria
- Día de la candelaria
- Rosca de Reyes
- Rosca de Reyes
- Altar de muertos
- Altar de muertos
- Evento fin de año.
- Evento fin de año.
- Desayuno aniversario
- Desayuno aniversario
- Rosca de Reyes
- Rosca de Reyes
- Desayuno aniversario
- Altar de muertos
- Concurso disfraces Halloween



# GESTIÓN DE TALENTO

## AMBIENTE LABORAL

Dando suma importancia al clima laboral de Lacta, y más en un año con factores externos de incertidumbre y estrés emocional, realizamos la medición mediante la encuesta anual, misma que se aplica al 100% de los colaboradores y mide seis rubros:



Carga de trabajo



Ambiente laboral



Trabajo en equipo



Vida en Lacta



Instalaciones



ESR

En la medida general, se obtuvo una calificación de 4 de 5, indicando un rango satisfactorio. Se identificaron 3 rubros por debajo de este promedio, mismos en los que se crearon programas e iniciativas para reforzar.



# SEMANA LACTA

Desde 2017, en la primera semana del mes de Junio y celebrando el aniversario de Lacta Ingredientes, realizamos 6 días de iniciativas o eventos, mismos que impactan y entrelazan los ámbitos de Calidad de Vida, Vinculación a la comunidad y Cuidado y Preservación del medio ambiente.

En este 2020, durante el mes de Junio nos encontrábamos en el estado de Jalisco con altos índices de casos COVID, lo que restringió de manera general los eventos y concentraciones de personas, por lo que desafortunadamente la planeación inicial sufrió algunos cambios, ya que este año era especial al celebrar los 25 años de vida de Lacta.



Sin embargo, **respetando medidas preventivas** y aforos permitidos por las autoridades, así como buscando nuevas maneras de llevar a cabo las iniciativas, la **Semana Lacta** pudo llevarse a cabo, y dentro de las prácticas de **Calidad de Vida** encontramos:

## Desayuno de Aniversario



## Día de la Salud

# 100%

DEL **PERSONAL** EVALUADO

De igual manera, se llevaron a cabo eventos de apoyo a la comunidad y al medio ambiente, mismos que son detallados en el ámbito correspondiente de este reporte.



# Vinculación a la Comunidad

---





# Vinculación a la Comunidad

Lacta Ingredientes es una empresa consciente del alto impacto de la iniciativa privada en las comunidades, por lo que nos encontramos altamente **comprometidos con el bienestar y desarrollo** de la sociedad, así como de nuestros **grupos de interés**, como proveedores, clientes, asociaciones, etc.

Durante el 2020, la respuesta ante la **pandemia de COVID** hacia la sociedad, modificó los planes propuestos en el ejercicio anterior, enfocando un alto porcentaje de los

recursos a los **grupos vulnerables** y dando esta respuesta en los primeros meses del año.

Esta visión de Lacta como parte fundamental y activa de la sociedad, ha sido permeada a cada integrante, haciéndose evidente en la **alta participación y respuesta** del personal en cada una de las **campanñas realizadas en el 2020**.

Nuestra labor puede identificarse en:





# 1. Inversión social

Desde hace varios años, Lacta ha implementado un **programa de donativos** destinados a distintos grupos vulnerables de nuestro entorno. Esto se hace mediante un presupuesto asignado y lineamientos previamente establecidos en nuestra Política de Donativos representando **por arriba del 1% de nuestras utilidades**.

Durante el 2020 además de realizar un análisis de materialidad recaudando información de nuestros grupos de interés, identificamos con nuestros grupos de internos los **grupos vulnerables** de la sociedad hacia los cuales serán dirigidos los esfuerzos.

Al ser un año para todo el mundo un periodo de **retos inesperados** desde diferentes aspectos de la vida con una pandemia mundial es por esto, que **se destino el 40% del presupuesto** asignado a instituciones y causas con mayor vulnerabilidad ante la pandemia dividida de la siguiente manera:



## A.C. BENEFICIADAS





Nuestra respuesta en los primeros meses del año 2020 ante COVID a las distintas asociaciones fue:

## lacta Solidaria ante Covid-19

- 1

### ASILO SAN JOSÉ

Se realizó un donativo económico con el que se compraron alimentos como quesos, tortillas, entre otros, para 115 adultos de la tercera edad.
- 2

### ASILO JOSÉ VICENTE

Gracias a la Colecta de Semana Lacta se entregaron 200 kilos en beneficio de 42 señoras de la tercera edad con artículos de primera necesidad.
- 3

### SUEÑOS Y ESPERANZAS

Se trabajó junto a la asociación con un donativo económico para comprar gran cantidad de medicamentos en beneficio de niños que han sufrido maltrato y abandono.
- 4

### MI GRAN ESPERANZA

Asociación que trabaja con los niños con cáncer, se realizó un donativo económico para la compra de mas de 20 kits que incluían gel antibacterial, cubre bocas, guantes, entre otros para proteger a los niños ante el Covid-19.
- 5

### CIAJ

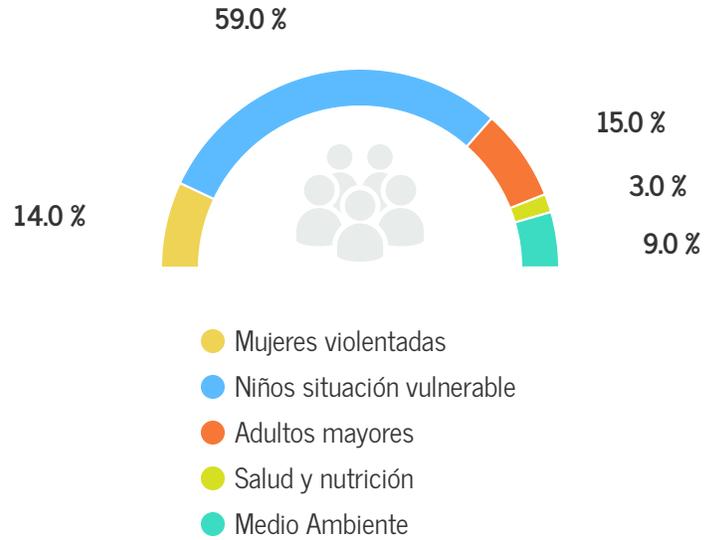
Entregamos 208 kilos de alimentos que se destinarán a la formación de despensas para familias de extrema necesidad ante la emergencia sanitaria, sumándose la Cámara de la Industria Alimenticia a programas como "Jalisco sin Hambre".
- 6

### TORTAS RO

Gracias al donativo económico de Lacta, Tortas Ro entregó 50 combos de comida a familias en situación vulnerable que incluían: 1 torta ahogada, 2 tacos dorados, 1 manzana y 1 agua.

¡ GRACIAS ! INNOVATION IS OUR INGREDIENT

En resumen, los donativos realizados en 2020 beneficiaron a los siguientes grupos vulnerables:





## 2. Donativos en especie: Despréndete 2020

Como parte de nuestros programas fijos de ayuda a nuestra comunidad, a pesar de las complicaciones derivadas por la emergencia sanitaria, decidimos no poner en espera una de nuestras campañas más importantes y arraigadas en nuestro personal, por lo que por 4 año consecutivo realizamos nuestra campaña Despréndete 2020 a pesar del año que difícilmente se olvidará.

Durante este año se puso en duda los diferentes riesgos que representaba como manejo de ropa, entrega en persona, entre otras, sin embargo, sabiendo que hoy más que nunca nos necesitaban encontramos una manera diferente de hacer las cosas.

Respetando las medidas sanitarias logramos un año más entregar a las familias más necesitadas de San Juan de Ocotán ropa en buen estado mediante nuestra alianza con la Parroquia San Juan Bautista y Cáritas de Guadalajara A.C.

Así fue como lo hicimos:





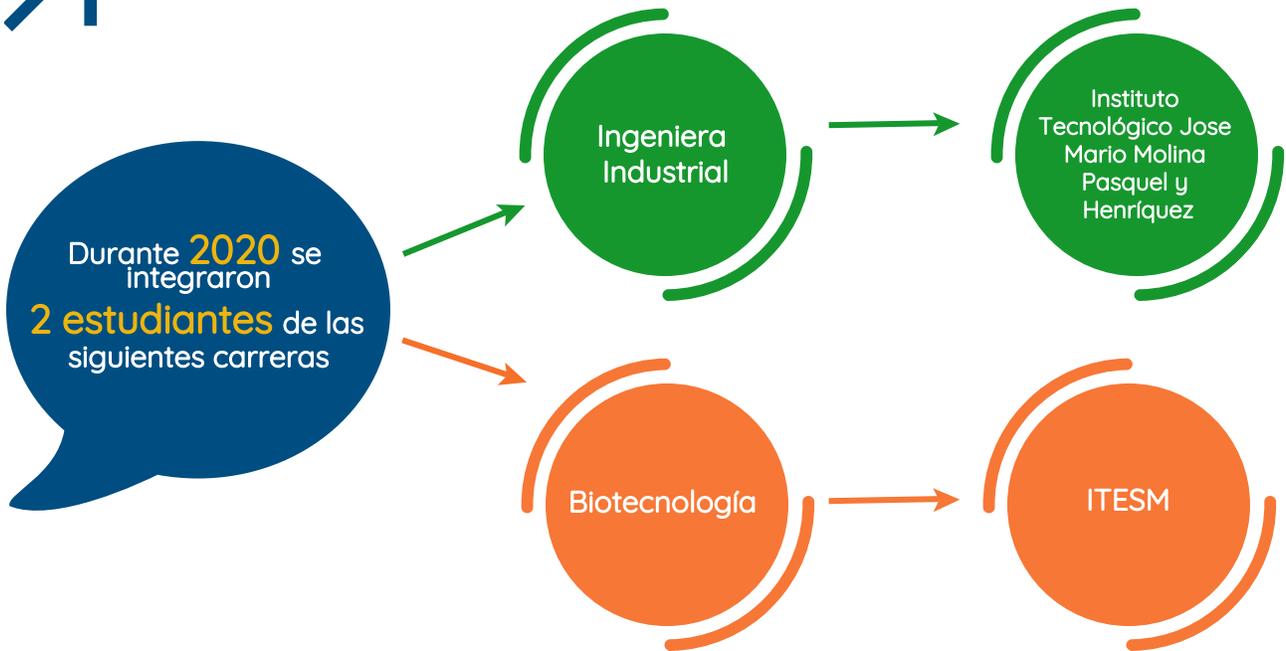
Agradecemos a todos el personal de Lacta que participan de manera activa en nuestras actividades, este año logramos entregar paquetes de ropa para 30 familias de la comunidad, reuniendo más de 600 prendas y alrededor de 70 pares de zapatos que fueron de gran utilidad para esas familias.



### 3. Desarrollo Universitario

Atraemos **talento aniversario** para que se integre a Lacta mientras estudia, dependiendo del área asignada, este programa tiene como objetivo brindar oportunidades al talento joven interesado en nosotros. Desde hace 5 años hemos establecido **convenios con distintas universidades** para que sus alumnos realicen **prácticas y proyectos profesionales** en Lacta.





## Programa de Becarios

**Objetivos principales**

- Atracción de nuevo talento
- Aporte de ideas
- Equipos multigeneracional
- Única fuente de contratación



**33%** de los becarios cuentan con un contrato de planta.

**12** Becarios beneficiados del Programa



## 4. Nuestros Clientes

En Lacta, los clientes son nuestra razón de ser y es nuestra responsabilidad protegerlos y brindarles servicios de calidad para que nos sigan considerando como su primera opción.

Es por esto, que, de manera continua, de acuerdo con lo establecido en nuestro Sistema de Seguridad Alimentaria compartimos cualquier documento y lineamiento solicitado. Además de que anualmente se aplica la encuesta de satisfacción de clientes y este 2020 estos fueron nuestros resultados:

### Índice de satisfacción de clientes



**40 de 56**

clientes contestaron  
nuestra encuesta



**95.6%**

Calificación global



## 5. Nuestros Proveedores

La cadena de valor de Lacta está conformada por empresas indispensables para el correcto funcionamiento de nuestra empresa, es por esto, que hemos desarrollado distintos procedimientos que refuerzan el compromiso a nuestros proveedores.

Realizamos procedimientos como gestión de proveedores, auditorías que por este año, se realizaron de manera remota y documental, además el correcto cumplimiento de su documentación para asegurar la calidad y seguridad que pondremos en nuestro producto al final de la cadena de suministro.





Adicionalmente, durante el proceso de evaluación a proveedores se realiza una encuesta referente a temas de ESR, identificado **prácticas responsables en nuestra cadena**.

Este modelo tiene como **objetivo disponer de los mejores proveedores** a través de procedimientos que garanticen la **transparencia e igualdad** de condiciones para todos, apegándose completamente a nuestras medidas de seguridad alimentaria.

Durante este 2020, y con el fin de seguir **involucrando a nuestros grupos de interés**, extendimos la invitación a nuestros proveedores que participen de manera activa en nuestros **programas de apoyo social** para aumentar nuestro apoyo hacia las comunidades que lo necesitan.



**11 internacionales**

Distribuidores



**9 nacionales**

Fabricantes



# Cuidado y Preservación del Medio Ambiente

---





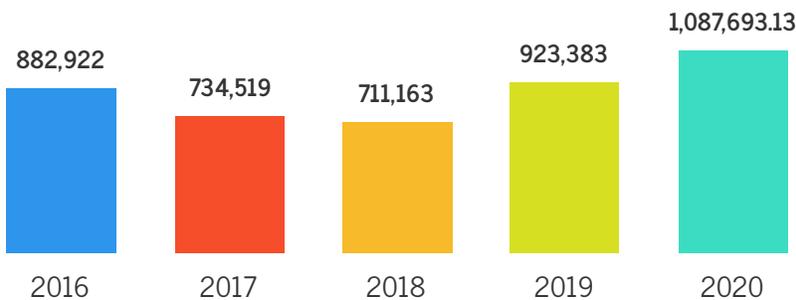
# CUIDADO Y PRESERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

Uno de los objetivos permanentes de Lacta Ingredientes es minimizar la huella ambiental de sus operaciones, por lo que mantenemos registro continuo de nuestros consumos, y asumimos la responsabilidad de mantener una mejora continua en cuanto a la compatibilidad ambiental de nuestros procesos y productos.

Todas nuestras iniciativas, proyectos y aplicaciones que impactan en materia ambiental, se apegan a lo establecido en nuestra Política Ambiental Lacta, establecida en 2016.

Como marco de referencia, tomamos la producción anual en kilogramos para comparativa con ejercicios anteriores.

Producción Anual (kg)



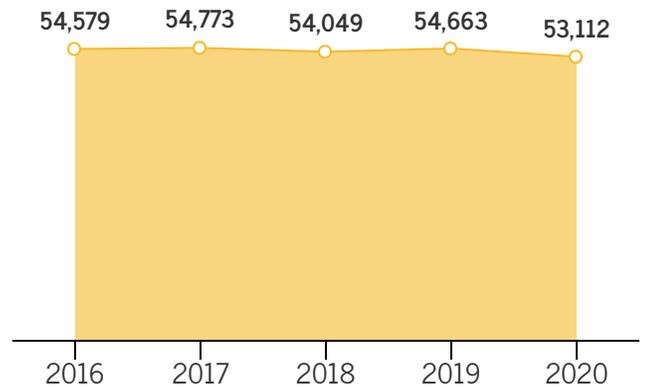


# EFICIENCIA ENERGÉTICA

En el 2020 se realizaron cambios y ajustes a los equipos que permitieron hacer evidente el **ahorro energético**. Todos los equipos de Aire acondicionado fueron cambiados a tecnología “IN - VERTER”, que permite la eficiencia energética, además que el gas utilizado permite **minimizar el impacto en el ambiente** del gas utilizado por el equipo, y se continuó con el cambio de todas las luminarias a LED, teniendo ya un **avance del 92%**.

Estos esfuerzos se vieron reflejados en una **reducción del 2.8%** en el consumo energético de Lacta del 2019 al 2020.

Consumo Energético (kw/g)

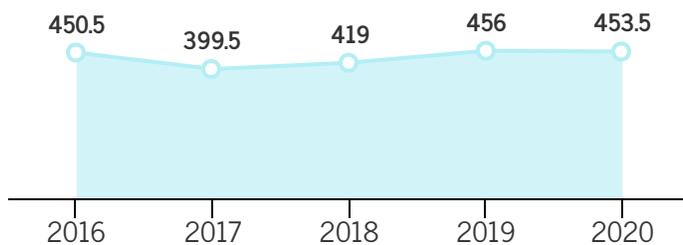




# USO RESPONSABLE DEL AGUA

Después de 2 años de incremento en el consumo de este vital líquido, en el 2020 mediante acciones para su conservación, como lo es modificación en el cambio de químicos utilizados a aquellos más amigables con el medio ambiente, así como ajustes en los programas y frecuencias de limpieza y saneamiento, con lo que logramos disminuir los litros cúbicos utilizados en nuestro proceso.

Consumo de Agua (m3)





# GESTIÓN DE LOS TRANSPORTES

El parque vehicular utilizado para las operaciones de Lacta se encuentra bajo un estricto control y monitoreo, cumpliendo con todas las verificaciones y revisiones reglamentarias, así como de mantenimientos preventivos, favoreciendo la eficiencia del combustible en todos los trayectos. Es claro que ante mayor demanda de entregas y producción, esto impacta en trayectos recorridos, sin embargo, los programas de revisión de las unidades apoyan en el impacto en las emisiones.

Periodo	lts/Gasolina	Eficiencia	Gas LP/LTS
2016	6,472	136.4	60
2017	8,534	86	150
2018	7,207.16	98.55	180
2019	7,814.10	99.01	150
2020	8,439.19	98.5	180



# INSUMOS DE OFICINA

Continuamos trabajando en conjunto con HP para la reutilización de los cartuchos de impresora, y de manera interna, en la eficiencia de uso de papel, minimizando la impresión en varios de nuestros procesos.



**HP Inc. MÉXICO**

Reconoce a:

**Lacta Ingredientes Sa de CV**

Por su participación en HP Planet Partners, programa de devolución y reciclaje de Cartuchos de Tinta Originales HP y Cartuchos de Tóner Originales HP.

MX0045812E16

18 Cartuchos de Tóner HP

6 Cartuchos de Tinta HP

Mayo 2020

Solicite el servicio de recolección gratuita en línea en [hp.com/ia/reciclar](http://hp.com/ia/reciclar)



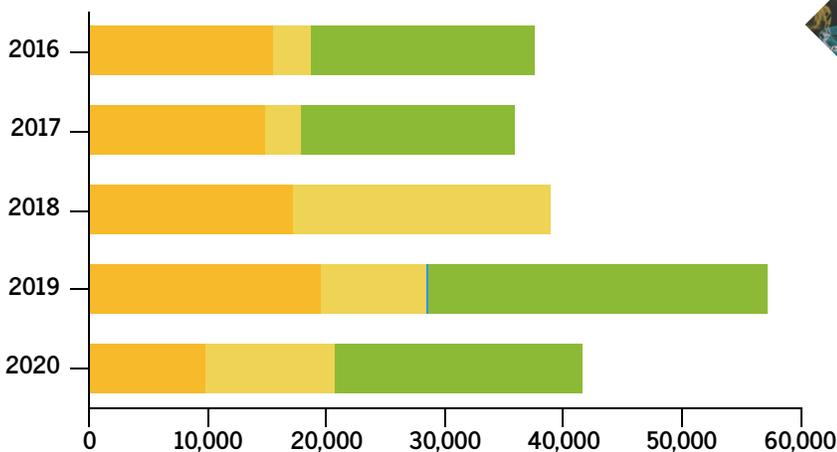


# GESTIÓN DE LOS RESIDUOS

La generación y tratamiento de los residuos es una de las tareas constantes en Lacta, que en conjunto con Recicladora E Cole y Soluciones Ambientales, logramos que el **100% de los residuos generados fueran debidamente recolectados y tratados** para su disposición final de manera segura y minimizando el daño ambiental.

Los residuos no valorizados bajaron significativamente al realizar un cambio en el empaque en muchas de nuestras operaciones, **sustituyéndolo con material reciclable**.

En residuos peligrosos, la recolección de pilas fue abierta hacia todo el personal de Lacta, recibiendo residuos de este tipo de uso doméstico, ayudando a su **correcta disposición final**.



- Residuos no valorizados
- Residuos valorizados
- Residuos peligrosos
- Residuos totales
- Acopio de pilas



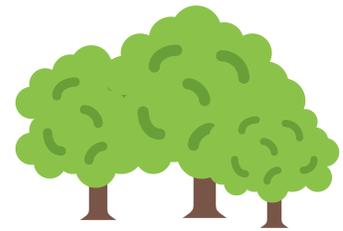
# REFORESTACIÓN

Una de las actividades que se han convertido en sello de la Semana de Aniversario Lacta, es el evento familiar de Reforestación, mismo que se ha llevado a cabo desde 2016 y nos ha permitido [minimizar nuestra huella de carbono](#), [fomentar la educación ambiental en los asistentes](#), [reforzar la convivencia del equipo y sus familias](#), entre otros.

Debido a las restricciones de reuniones y eventos por la emergencia del COVID 19, este año el formato fue modificado, sin dejar de aportar a nuestro objetivo de siembra de árboles.

En colaboración con Extra A.C., se otorgó a cada colaborador 1 árbol para siembra en casa, además de otorgar en donación al vivero Bosque Urbano, que [permite la adopción de árboles para la ciudadanía en general](#), agregando 100 árboles al total ya acumulado.

Periodo	Árboles plantados	Reporte de supervivencia
2016	90	Sin medición
2017	120	86%
2018	100	91%
2019	300	17.08%
2020	100	A revisarse en Junio 2021



## 860 árboles

han sido **reforestados por Lacta** al cierre del 2020, contribuyendo a el **bienestar de nuestro medio ambiente**





A inicios de nuestra Gestión ambiental, nos marcamos como **meta sembrar 800 árboles al 2024**, misma que superamos en 2020. Sin embargo, ante tasas de supervivencia cada día más retadoras, hemos adaptado nuestra meta, **contando no sólo árboles sembrados, sino vivos**.

Con este parámetro, al cierre del 2019 nuestro conteo ascendía a 471 árboles, número al que deberá agregarse la supervivencia de los donados en 2020, **dejándonos aproximadamente al 70% de nuestro objetivo marcado a 2024**.





# CONTÁCTANOS



## Dirección Postal

Av. Aviación 6449  
Col. San Juan de Ocotán C.P. 45019  
Zapopan, Jalisco, México

---



## Email

[info@lacta.mx](mailto:info@lacta.mx)

---



## Sito Web

[lacta.mx](http://lacta.mx)

---



## Teléfono

(33) 3673-7500

