



REPORTE ANUAL RSE

INNOVATION IS OUR INGREDIENT

2019
EDICIÓN



CONTENIDO

Mensaje de Dirección

Informativo sobre el Reporte

Modelo de Negocio

Nuestros productos

Entorno y Tendencias

Nuestro Equipo

Modelo de Responsabilidad Social Empresarial

Ética Empresarial

Nuestra Misión y Visión

Modelo de Gobierno Corporativo

Ética y Cumplimiento

Seguridad Alimentaria

Modelo de Comunicación

Participación en el Sector

Calidad de Vida

Comunicación interna

Gestión del Talento

Conciliación, Beneficios y Compensación

Seguridad Laboral

Clima Laboral

Vinculación a la comunidad

Contribución a la Sociedad

1% de Inversión Social

Voluntariado

Desarrollo Universitario

Nuestros clientes

Nuestros Proveedores

Cuidado y Preservación del Medio Ambiente

Gestión Ambiental

Gestión de los residuos

Eficiencia Energética

Uso responsable del agua

Transporte e Insumos

Reducción de la huella de carbono: Reforestación

Semana de Aniversario Lacta

Día de la Salud

Festejo Interno

Cine Familiar

Voluntariado Lacta

Reforestación Lacta



MENSAJE DE DIRECCIÓN

INNOVATION IS OUR INGREDIENT

MENSAJE DE DIRECCIÓN

Con el claro objetivo de ser actor principal en todas las esferas donde nos encontramos, y con todos los grupos de la sociedad con los que formamos vínculos, hace 4 años iniciamos en Lacta Ingredientes el proceso para la obtención del distintivo de Empresa Socialmente Responsable de CEMEFI.

Hoy, al paso de los años, vemos que nuestro sistema de Responsabilidad Social se ha vuelto parte del ADN de la empresa, completamente apegado a nuestros objetivos y ha permeado en nuestros principales grupos de relación.

El proceso para ser considerada Empresa Socialmente Responsable por el CEMEFI consiste en una auto evaluación, que incluye aciertos, áreas de oportunidad y compromisos para el siguiente año con respecto a los siguientes rubros: gestión de la responsabilidad social en la empresa, calidad de vida dentro de la empresa, ética empresarial y vinculación con la comunidad, así como cuidado y preservación del medio ambiente.

Es así, que al finalizar el 2019, hacemos un alto en el camino y recopilamos las iniciativas que durante dicho periodo reflejaron nuestro compromiso social.

Es un enorme placer presentar nuestro 2° Reporte de Responsabilidad Social, muestra real de nuestro creciente compromiso con toda la sociedad.

Las metas alcanzadas en este año y reflejadas en este documento, nos ofrecen la oportunidad de profundizar en los diálogos con los grupos de interés, permitiéndonos enfocar nuestros esfuerzos para el beneficio mutuo. Agradecemos a todos los involucrados en la creación de nuestras iniciativas y en esta memoria.

INNOVATION IS OUR INGREDIENT



SOBRE ESTE REPORTE

El 2° Informe de Responsabilidad Social Empresarial de Lacta Ingredientes es una publicación anual, en donde se reportan las iniciativas y resultados obtenidos del 1° de enero al 31 de diciembre en las cuatro dimensiones de la RSE:

- Ética Empresarial
- Calidad de Vida
- Vinculación a la Comunidad
- Cuidado y Preservación del medio ambiente.



¿Le gustaría otorgarnos su opinión sobre este reporte?
Lo puede hacer mediante el siguiente medio:

www.lacta.mx

En nuestro buzón de quejas y sugerencias o en el siguiente correo:

ltorres@lacta.mx

INNOVATION IS OUR INGREDIENT

MODELO DE NEGOCIO

Somos Lacta Ingredientes, El Lado humano de los aditivos alimenticios.

Fundada en 1995 y de origen orgullosamente mexicano, Lacta Ingredientes es una empresa líder en el desarrollo y producción de aditivos especializados para la industria alimenticia.

En Lacta Ingredientes tenemos el compromiso de desarrollar constantemente nuevas formulaciones y aditivos que permitan a nuestros socios de negocio capitalizar estas necesidades ofreciendo soluciones innovadoras.

Contamos con la experiencia, tecnología y capacidad técnica y humana en cada unidad de producción con constante innovación en procesos que permitan estabilizar, proteger, optimizar costos y mejorar la textura y apariencia de tus productos.

Nuestra planta matriz está ubicada estratégicamente en Guadalajara México la cual alberga el Centro de Innovación y aplicaciones Lacta (CIAL) y que nos permite tener cobertura en toda la república mexicana. Además, nuestra cobertura internacional se extiende desde EE.UU, Colombia y Perú, Centroamérica y Caribe, apoyados con distribuidores de calidad reconocida en cada región.

Estamos Certificados en FSSC 22000:2005 (UKAS) por SGS y Kosher.



INNOVATION IS OUR INGREDIENT

Además, Nuestra planta opera con procesos de mejora continua y considerando 3 pilares de responsabilidad social: nuestros colaboradores, el medio ambiente y la sociedad.

En Lacta ingredientes, trabajamos centrados en nuestros valores, con una visión a largo plazo y con el compromiso de innovar, trabajar y servir con pasión.



**YOUR
CHALLENGES
OUR
SOLUTIONS.**

 **lacta** | INNOVATION IS OUR INGREDIENT
lacta.mx

**YOUR
CHALLENGES
OUR
SOLUTIONS**



 **lacta** | INNOVATION IS OUR INGREDIENT
lacta.mx

INNOVATION IS OUR INGREDIENT

NUESTROS PRODUCTOS

En nuestro Centro de Innovación y Aplicaciones Lacta (CIAL) contamos con desarrollos especializados que faciliten a nuestros clientes su proceso, garantizando así la calidad de sus productos y su competitividad con soluciones que les permitan:

- Alargar la vida de anaquel de sus productos sin perder frescura, sabor y apariencia gracias a sistemas de conservación especializados y adecuados para cada tipo de producto.
- Mejorar las texturas para aportar cremosidad, consistencia y la apariencia que sus clientes esperan. Esto mediante estabilizantes que soporten procesos industriales y mantengan los valores funcionales y sensoriales
- Optimizar costos y eficiencia en producción con extensores permitiendo a nuestros clientes ofrecer los beneficios funcionales y atributos clave de sus productos tales como textura, rendimiento, emulsificación y facilidad de proceso.
- Conservar frescura y humedad óptima de los productos para un mejor desempeño, textura y apariencia manteniendo costos eficientes. Esto gracias a retenedores de humedad que ofrezcan resistencia al desuerado y eviten pérdida de peso.
- Lograr la perfecta integración y el óptimo equilibrio entre la fase acuosa y la fase oleosa en formulaciones para garantizar la consistencia y uniformidad de textura y sabor en cada producto con el emulsificante ideal.

Sabemos que el tiempo es uno de los principales obstáculos para desarrollar nuevos productos, por ello colaboramos con nuestros socios de negocio replicando cualquier tipo de producto en nuestro CIAL, con lo que podremos predecir y resolver una gran parte de los problemas inherentes a la manufactura de alimentos.

Además, nuestro laboratorio de fisicoquímicos colabora para analizar y asegurar estándares de calidad y funcionalidad



INNOVATION IS OUR INGREDIENT

ENTORNO Y TENDENCIAS

En la actualidad, nos encontramos inmersos en un entorno altamente retador. La Industria alimenticia eleva cada vez más los estándares de calidad que ofrece a los consumidores.

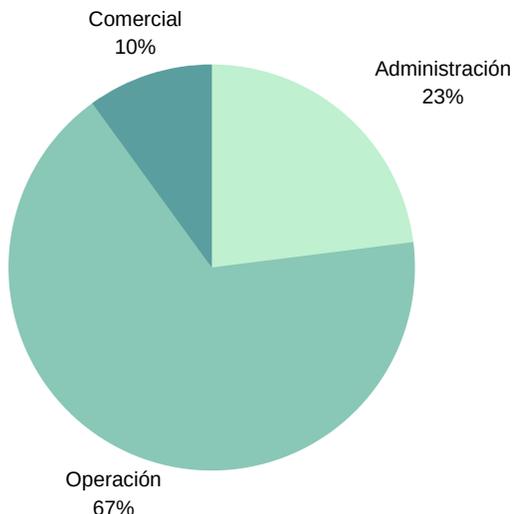
De igual manera, las nuevas generaciones y estilos de vida saludables, han empujado el surgimiento de tendencias más naturales, como productos de líneas veganas, por lo que nuestra oferta debe ser cada vez más innovadora.

Nuestra oferta personalizada y con altos estándares de calidad se refuerza día a día, aplicándola a nuevos desarrollos y buscando siempre la inocuidad en nuestro producto, y la entera satisfacción de nuestros clientes.

NUESTRO EQUIPO

Desde la fundación de Lacta, nos hemos visto acompañados por integrantes altamente capacitados que nos han ayudado a colocar nuestra marca como una empresa líder en nuestro mercado.

Contamos con un equipo de profesionales y especialistas en cada una de las áreas:



Nuestra plantilla ha crecido y evolucionado también en función de equidad de género, ya que en el 2018 se contaba con un **73%** hombres y un **26%** mujeres, y el día de hoy hemos incrementado **10 puntos porcentuales** en espacios para la fuerza de trabajo femenina.

Las fortalezas de nuestro equipo residen en un compromiso de equipo, alcanzando cada una de las metas propuestas, con una visión de negocio enfocada a la satisfacción de nuestro cliente, tanto interno como externo.

INNOVATION IS OUR INGREDIENT

MODELO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL



El Modelo de Responsabilidad Social Corporativa de Lacta Ingredientes tiene como objetivo contribuir al desarrollo sostenible de la compañía, y lo hace a través de la implementación de prácticas de negocio responsables que contribuyan a la creación de valor para todos los grupos de interés de la compañía y para la sociedad en general.

Contamos con un modelo de Gestión basado en nuestra Política de Responsabilidad Social Corporativa que recoge los compromisos de la compañía con todos sus grupos de interés y representa un marco de referencia para garantizar un comportamiento responsable.



Grupos de Interés Lacta Ingredientes

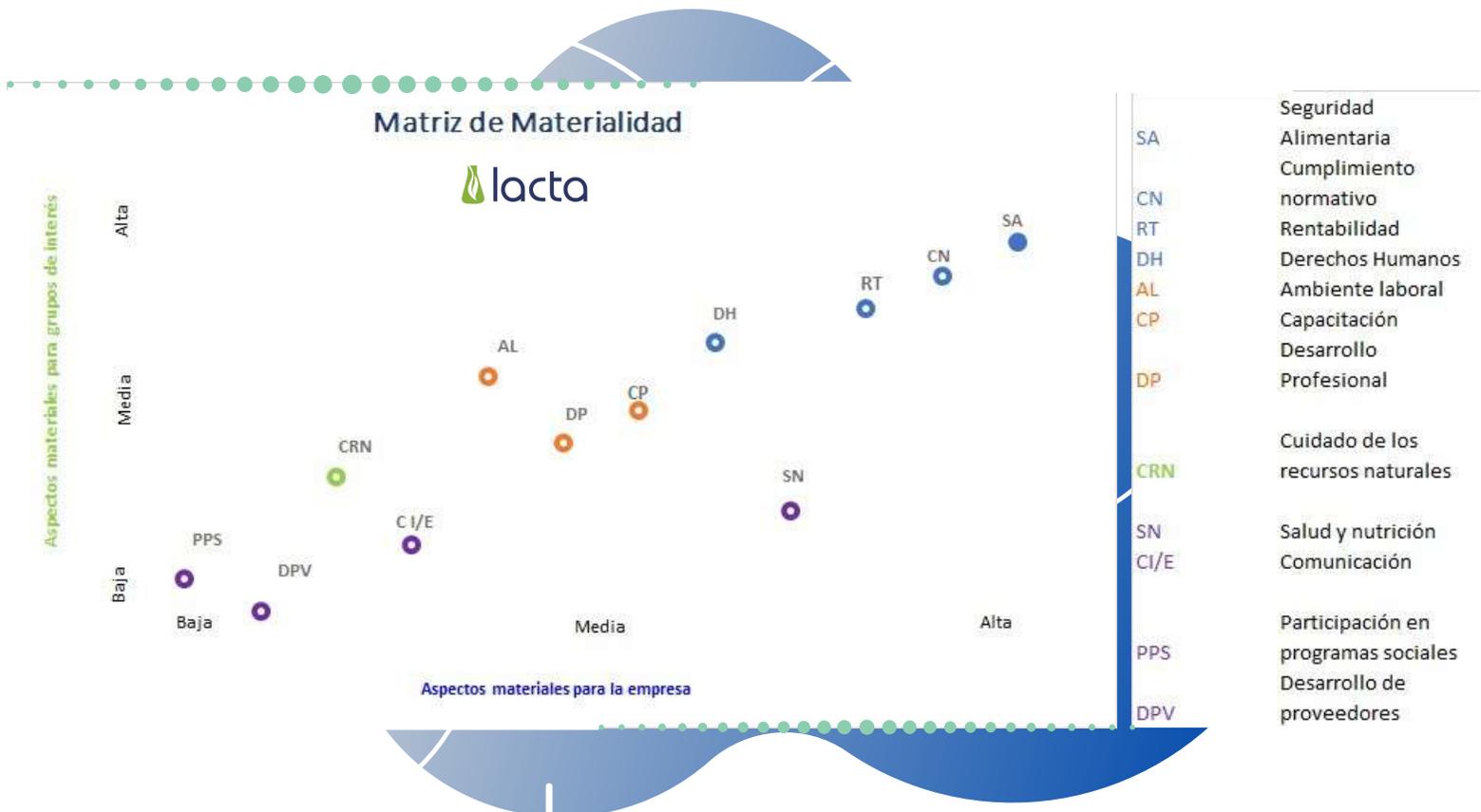
INNOVATION IS OUR INGREDIENT

MATERIALIDAD

De igual manera, hemos realizado un estudio de materialidad, en donde definimos los asuntos materiales para nuestro negocio en el entendido que cuentan con las siguientes características:

- Aquellos en los que Lacta puede generar mayor valor, impacto.
- Temas en los que se cuenta con un grado de madurez suficiente que nos permite ser agentes de cambio.
- Se han realizado inversiones previas en estos temas
- Cuentan con elementos que pueden convertirse en ventaja competitiva y permitirnos destacar en el mercado.
- Son importantes para nuestros grupos de interés y hemos identificado que con algunos de ellos podemos sumar esfuerzos para generar transformaciones positivas.

De esta forma, nuestros asuntos materiales son:



INNOVATION IS OUR INGREDIENT

La gestión de la Responsabilidad Social se enfoca a la cobertura en 4 ámbitos:



 **lacta** | INNOVATION IS OUR INGREDIENT



Para dar mejor cobertura y formalizar la gestión e las iniciativas generadas, se ha fortalecido el ya existente Comité de Responsabilidad Social, en donde, posterior a una convocatoria a todo el personal, se han integrado nuevos talentos.

Cada subcomité tiene como objetivo vigilar y promover mediante las iniciativas generadas el impacto en los grupos de interés, así como generar la información y evidencias requeridas para los diferentes reportes de comunicación institucionales, así como fomentar la visión de responsabilidad social en los integrantes de Lacta.

Al cabo del 4to año de participación en el distintivo otorgado por CEMEFI, reforzamos que el desarrollo del modelo de Responsabilidad Social Empresarial es un proceso activo, evoluciona en cada práctica, se apega y contribuye a la estrategia marcada por nuestra empresa.

INNOVATION IS OUR INGREDIENT

ETICA EMPRESARIAL



INNOVATION IS OUR INGREDIENT

En Lacta Ingredientes creemos firmemente que los Negocios deben registrarse bajo los más altos estándares de Ética y Buen Gobierno.

Nuestra Misión y Visión se alinean al compromiso ético de la empresa, y en nuestro esfuerzo de ser los mejores, nuestros valores corporativos nos dictan los lineamientos de actuación:



MISIÓN

**MEZCLAMOS
SOLUCIONES CON
INNOVACIÓN,
MEJORANDO
CONTINUAMENTE**

VISIÓN

**SER LA MEJOR
OPCIÓN EN
INGREDIENTES
FUNCIONALES
PARA LÁCTEOS**

VALORES

**INTEGRIDAD
CREATIVIDAD
RESPONSABILIDAD
CONFIANZA
INNOVACIÓN
COMPROMISO SOCIAL.**

MODELO DE GOBIERNO CORPORATIVO

Durante el 2018 y 2019, se ha implementado el modelo de Gobierno Corporativo, visualizando y fomentando prácticas de transparencia, equidad, rendición de cuentas y apego a los derechos humanos.

Mediante un proceso de profesionalización impartido por el ITESM, se instaura un Consejo de Administración, el cual vigila las buenas prácticas que equidad y protección de los intereses de los grupos de relación.

Será durante este 2020 que se finalice el proceso de actualización del Consejo de Administración, órgano que continuará velando por las políticas de Ética implementadas hasta el momento.

INNOVATION IS OUR INGREDIENT

ÉTICA Y CUMPLIMIENTO

Lacta Ingredientes cuenta con un Código de Conducta, el cual difunde a todos sus grupos de relación, y bajo sus premisas, se rigen las interacciones y negocios de los integrantes.

El apego a principios éticos habla de un sentido de respeto, honestidad e integridad, valores imprescindibles para el desempeño armonioso del trabajo. Éstos valores constituyen una parte esencial de nuestra cultura corporativa y son una pieza fundamental en la vida de nuestra empresa. De igual manera, reconocemos los Derechos Humanos y nos apegamos a las leyes y lineamientos Anti-Corrupción y Anti-Discriminación.



Y así, hacemos pública nuestra adhesión 6 de los 17 Objetivos de Desarrollo Sustentable, contribuyendo en nuestro quehacer empresarial a alguno de sus objetivos individuales.

La empresa opera bajo la premisa fundamental de que está regida por leyes y ordenamientos, cuya observancia y cumplimiento es indispensable para que puedan existir y funcionar óptimamente en su entorno social.

El Código de ética ha sido aprobado por el Consejo y se difunde en los diferentes medios de comunicación, tanto internos como externos.

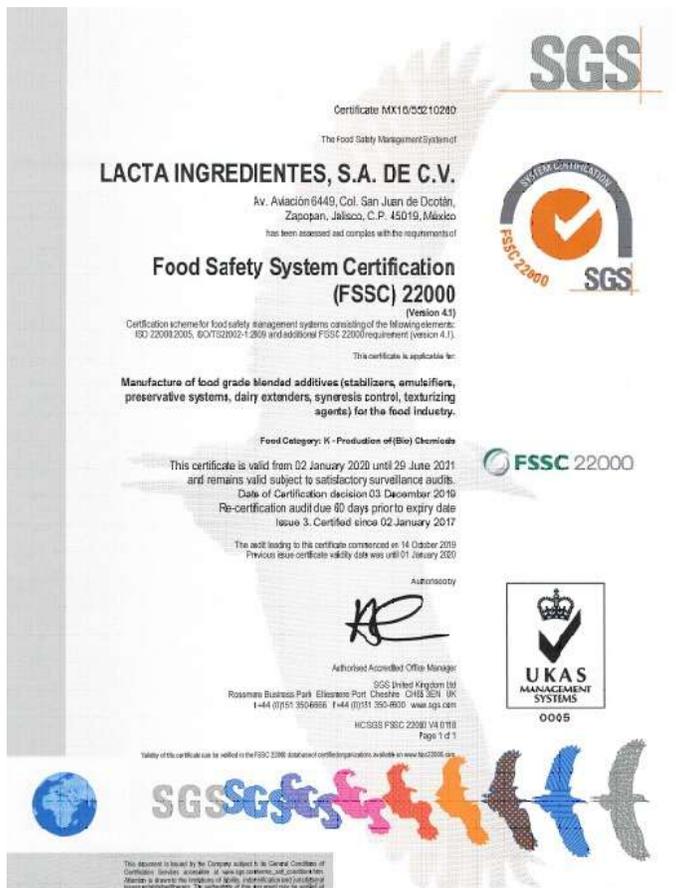
De igual manera, el actuar del personal se encuentra delimitado en el Reglamento Interior de Trabajo.

El cumplimiento continuo de nuestras obligaciones laborales nos ha dado reconocimientos de instituciones, como lo es, **“Empresas de DIEZ”**.

Por segundo año consecutivo nos ha sido otorgado por INFONAVIT y que reconoce y beneficia a las empresas que cumplen puntualmente y de forma continua, con el pago de sus aportaciones y amortizaciones patronales durante al menos los últimos 10 bimestres y que, además, no tienen adeudos vigentes ante el Infonavit, situaciones que hacen evidente un compromiso serio con sus trabajadores.



SEGURIDAD ALIMENTARIA



En Lacta Ingredientes, entendemos el impacto de nuestro producto en la alimentación de las personas, por lo que estamos comprometidos en fabricar alimento seguro, garantizando a nuestros clientes que nuestros colaboradores trabajan con responsabilidad, conscientes de que nuestro producto va para pequeños y grandes en el consumo humano.

Es por esto que somos una empresa certificada en FSSC 22000 por SGS, garantizando inocuidad en nuestros productos, cumpliendo normas y estándares oficiales. Adicionalmente, contamos con Certificación Kosher.

Desde 1995 nuestro equipo de colaboradores se encuentra altamente capacitado y ha realizado producciones con calidad constante.

Cabe mencionar que dentro del análisis de materialidad realizado, la seguridad alimentaria fue el asunto más importante en Grupos Internos, identificándolo como pilar del negocio y pieza fundamental en el cumplimiento de la empresa con sus clientes y consumidores finales.

MODELO DE COMUNICACIÓN INTERNA/ EXTERNA

Dentro de nuestro modelo de negocio, entendemos que lo que comunicamos y cómo lo comunicamos genera un vínculo con nuestro entorno y es un reflejo de nuestra cultura. Contamos con políticas y procedimientos que establecen nuestro modelo de comunicación.

Sabemos que la comunicación, tanto interna como externa debe ser responsable en sí misma, confiable, precisa, coherente y oportuna, por lo que hemos desarrollado diferentes canales para su proceso, tanto para grupos de interés internos como externos.

- **Canal de Denuncia**

Es en la pagina electrónica donde se ha instituido el canal de denuncia y sugerencias, tanto para colaboradores como para clientes y público en general. De manera adicional, para denuncias internas se ha colocado un buzón físico con acceso a todos los colaboradores.

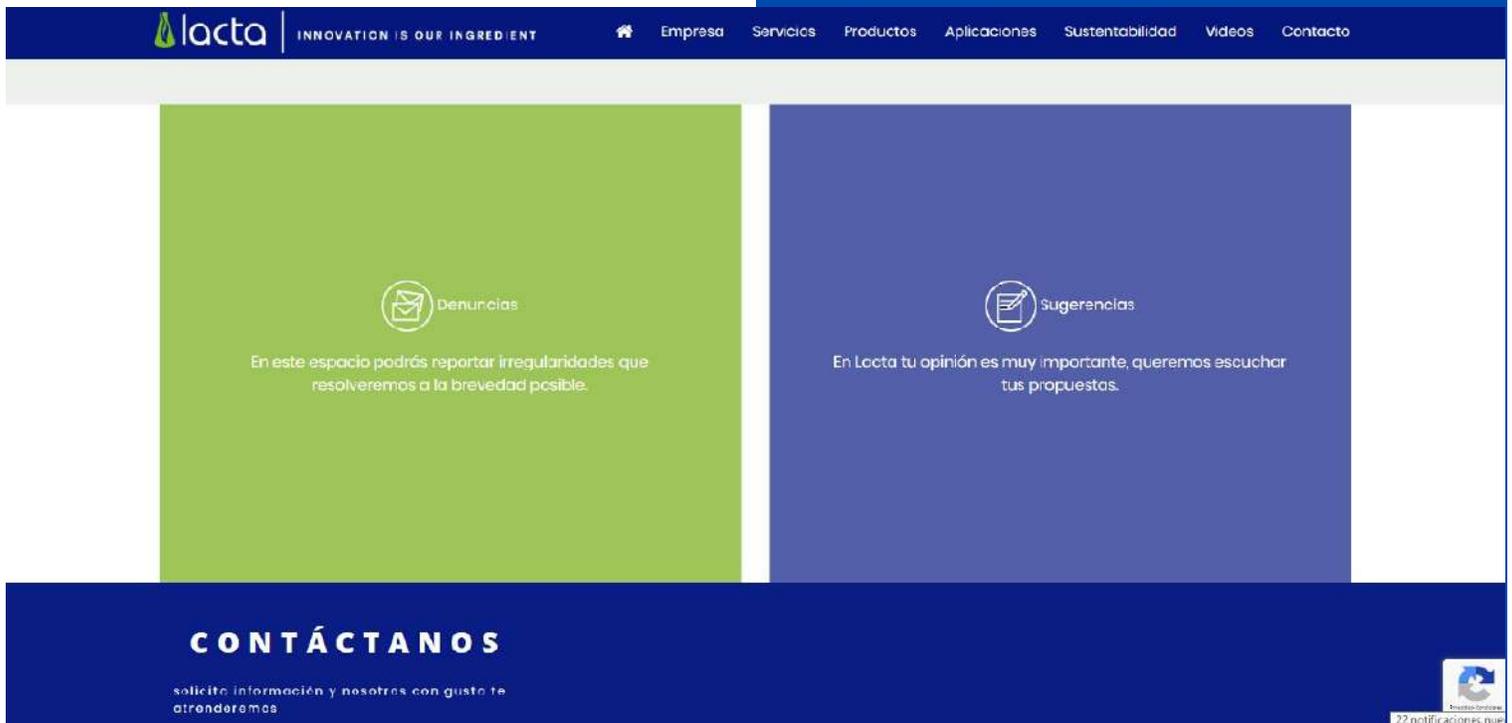
- **Comunicación electrónica**

Lacta Ingredientes cuenta con su página institucional, donde proporciona información relevante para sus grupos de interés. Durante el 2019, nuestro sitio web www.Lacta.mx recibió una actualización importante acorde a la campaña de nuestra nueva imagen.

- **Linkedin:**

Presencia en una de las plataformas laborales más importantes.

Linked in



Cada Denuncia recibida recibe atención por la Dirección y seguimiento con las áreas involucradas.

Durante 2019, el 100% de las denuncias recibidas fueron cerradas satisfactoriamente

INNOVATION IS OUR INGREDIENT

PARTICIPACIÓN EN EL SECTOR ALIMENTARIO



Como empresa del giro alimenticio, nos encontramos afiliados a las diferentes cámaras de nuestro mercado, colaborando con los organismos más importantes del sector.

Nuestra participación en las cámaras y asociaciones empresariales es de manera activa y constante, así como en el Food Technology Summit, el evento de mayor impacto en el giro en nuestro país.

En este 2019, en la 9a. Edición de esta expo contó con la presencia de más de 400 empresas expositoras del giro y arriba de 19,500 asistentes, y fuimos además partícipes de las "Food Tech talks", espacios de capacitación y actualización.

Lacta Ingredientes se encuentra afiliado a diferentes Cámaras empresariales, siendo miembro activo y realizando alianzas intersectoriales en la discusión y atención de temas de interés público y del giro en que nos encontramos.



INNOVATION IS OUR INGREDIENT



CALIDAD DE VIDA

INNOVATION IS OUR INGREDIENT

En Lacta Ingredientes día con día buscamos fortalecer nuestra empresa como un lugar donde convergen los mejores talentos. Nos esforzamos en brindarles un espacio donde puedan desarrollarse profesional y personalmente en un ambiente laboral sano, diverso, incluyente y estimulante.

Durante el año 2019, nos dimos a la tarea de aplicar una transformación cultural, siendo el primer año con medición de objetivos cuantitativos para cada uno de los puestos.

Los resultados obtenidos fueron altamente satisfactorios, logrando además con este ejercicio, mayor transparencia en todo el personal, reforzando la orientación al logro de objetivos de todo el equipo.

Dentro de la transformación cultural, se establecieron diferentes comités estratégicos involucrando a personal de diferentes áreas y niveles:

Comité Comunicación

Mediante herramientas electrónicas y visuales, se reforzó la comunicación continua y veraz entre diferentes áreas de operación y administración, alienando las prioridades de todas las áreas involucradas para elevar el índice de entregas a tiempo.



Comité CRM

Teniendo como objetivo elevar la participación y herramienta de diálogo con nuestros clientes, se desarrolló un sistema de encuestas para medir el índice de satisfacción, realizando cuestionarios al personal de los departamentos de Compras, I&D y Calidad de cada empresa.

Comité Innovación

La misión del comité es liderar la capacidad de exploración, es decir, la búsqueda, identificación, desarrollo e implementación de nuevas maneras de hacer las cosas, además de detectar oportunidades en los procesos internos.

El objetivo del comité es asegurar la mejora continua, además de poder fortalecer y mejorar los procesos y herramientas mediante la innovación



MODELO DE COMUNICACIÓN INTERNA

Nuestro modelo de comunicación interna nos permite mantener a nuestros colaboradores informados sobre los asuntos relevantes y cambios importantes que les afectan.

Contamos con tres medios principales de información:

NOTILACTA

Boletín mensual vía electrónica y físico con temas de:

- Mensaje de Dirección
- Lacta ESR
- ¿Sabías que?
- Fechas y Eventos
- Reconocimiento Puntualidad
- Novedades Netflix
- Sociales
- Lacta Comparte
- Lacta Saludable



TABLERO FÍSICO

Información importante a la vista de todos los colaboradores, compartiendo temas como:

- Seguridad Alimentaria
- Programación de Capacitación
- Procesos importantes
- Seguridad Industrial
- Fechas y Eventos
- Avisos en General
- Comunicados de Dirección

Correo Electrónico.

Comunicación oficial constante hacia todo el personal



GESTIÓN DEL TALENTO: CAPACITACIÓN

La gestión del talento es un elemento crítico para nuestra empresa, mediante el cual buscamos el desarrollo de nuestros colaboradores, tanto profesional como personalmente.

Reconocemos la importancia de fomentar la educación y preparación de los colaboradores para la sustentabilidad del negocio, por lo que promovemos que nuestro personal cubra un mayor número de horas de capacitación de lo que exige la ley.



100% Del Personal
Capacitado

11
HRS.



promedio
cada



GESTIÓN DEL TALENTO: EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO

La evaluación de desempeño es un pilar fundamental del Dentro de nuestro modelo de gestión del talento, y durante el 2019 se implementaron objetivos cuantitativos para esta medición.

Los resultados obtenidos fueron altamente satisfactorios, logrando un cumplimiento por arriba del 95% en todo el personal, complementando además con los resultados obtenidos en la evaluación por competencias cualitativa.

Dicha medición fue reforzada mediante un proceso de retroalimentación individual entre el jefe directo y cada colaborador, logrando en estas reuniones:

- Acuerdos de desempeño
 - Expectativas claras
 - Necesidades identificadas
 - Capacitaciones requeridas.
- Claridad en el alcance de objetivos.



Alcance promedio por
arriba del 95%

CONCILIACIÓN, BENEFICIOS Y COMPENSACIÓN

Convencidos de que el bienestar integral de nuestros colaboradores es un pilar fundamental del desarrollo de Lacta, trabajamos diferentes iniciativas de bienestar para ellos y sus familias.

La política de Capital Humano de Lacta es la columna que rige la gestión y estrategia laboral, manteniendo como principio que la compensación (sueldos, salarios, prestaciones) es el elemento que permite, a la empresa, atraer y retener los recursos humanos que necesita, y al colaborador, satisfacer sus necesidades materiales.

De esta manera, garantizamos:

- Composición de salarios superiores a la competencia
- Información salarial clara y detallada
- Beneficios superiores
- Ambiente laboral saludable y monitoreado con mediciones anuales.

En la administración de personal de Lacta la compensación incluye el campo del salario emocional, que motiva al personal y refuerza el vínculo entre la empresa y el equipo de trabajo.

Nuestro sistema de compensación y beneficios se originan con el objetivo de obtener mejores resultados en la organización y en la satisfacción laboral de nuestros colaboradores.

Dentro del trabajo enfocado al bienestar de nuestros colaboradores, entendemos que uno de los principales motivadores es la calidad de vida, logrando un equilibrio entre la vida personal y laboral.

En Lacta Ingredientes contamos con diferentes iniciativas para fomentar este equilibrio, como lo son:

Flexifriday

El horario laboral es recortado logrando una reducción de 52 horas anuales, logrando el 100% del personal finalizar labores una hora antes de lo usual acotando tiempos de traslado a casa.

Tarde Libre de Cumpleaños/ Regalo Corporativo

Jueves y Viernes Santo no laborable.

Media Jornada en días festivos regionales no oficiales, como 10 de Mayo, 2 de noviembre, entre otros.

Cumplimiento del programa de Vacaciones con 83% de días disfrutados vs. Días derecho, con un mínimo de 10 días por persona.

Eventos empresariales

Buscando la integración y convivencia de los integrantes de Lacta, realizamos festejos internos, como lo es pastel de cumpleaños, rosca de reyes, Intercambio 14 de Febrero, Altar de muertos y la Posada Anual Lacta.



La familia de nuestro personal es un grupo de interés de gran importancia en nuestra empresa, y a lo largo de los años hemos creado diferentes iniciativas para su integración y participación activa.

En este 2019, en conmemoración del día del niño lanzamos el concurso de dibujo infantil "Lacta en mi hogar".

Dirigido a pequeños de 3 a 15 años, los pequeños participantes expresaron con creativos dibujos como Lacta es parte de su hogar.

Cada uno de los participantes fue un ganador, haciéndose acreedor a diferentes premios.

Todos los colaboradores disfrutaron de los dibujos de los pequeños en una muestra especial en nuestras instalaciones.



SEGURIDAD Y SALUD LABORAL

La seguridad y la salud de sus profesionales son prioritarios para Lacta Ingredientes, más allá del cumplimiento estricto de las obligaciones legales en la materia. Por ello, se promueve también el bienestar y se fomenta una cultura de prevención en todas las actividades realizadas por la compañía.

Contamos con iniciativas específicas en la revisión y cuidado de la salud de nuestros colaboradores, mismas que serán presentadas en este reporte dentro del marco de la Semana de Aniversario Lacta.

Durante la semana de la Inocuidad, anualmente capacitamos y reforzamos distintos temas de salud y seguridad, como Defensa Alimentaria, Buenas Prácticas, etc. Adicional, al cumplimiento en la formación y capacitación de las Brigadas de Seguridad.

Nuestro personal de brigadas recibe capacitación directa de la unidad Estatal de Protección Civil y Bomberos del Estado de Jalisco.

De igual manera, nos apegamos a los simulacros nacionales evaluando nuestra capacidad de respuesta ante cualquier emergencia, reforzando los procedimientos de acción establecidos en nuestro Plan de Manejo de Crisis.

INNOVATION IS OUR INGREDIENT

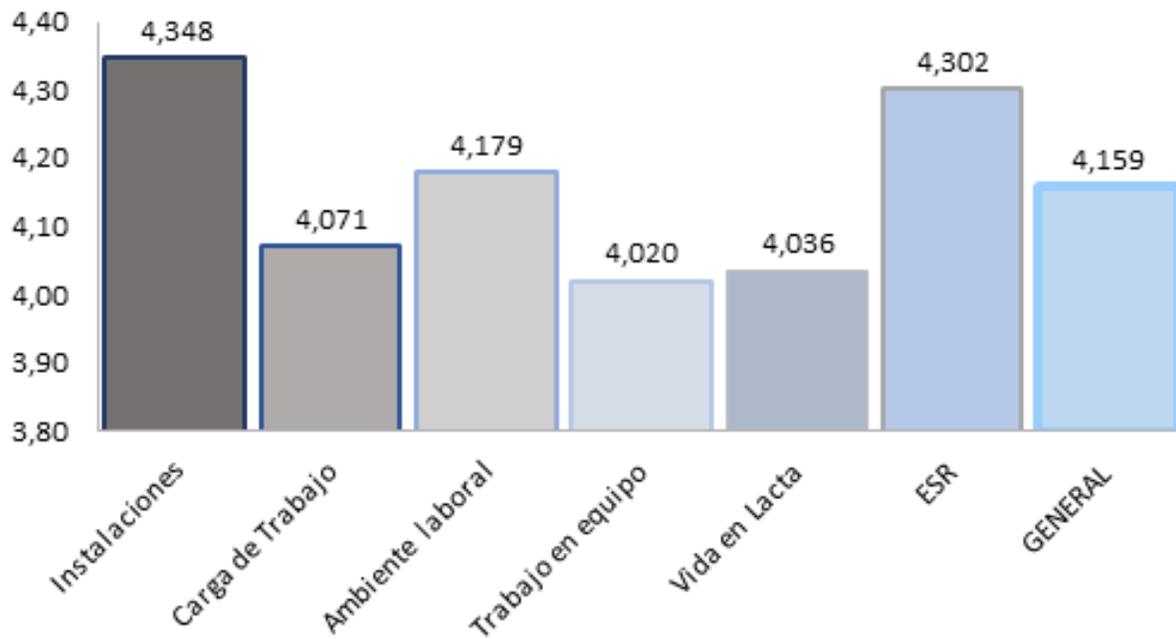
CLIMA LABORAL

Comprometidos con mejorar el clima laboral en Lacta Ingredientes, determinamos el nivel de satisfacción mediante una encuesta anual, aplicada al 100% de los colaboradores, midiendo 6 rubros y obteniendo en cada uno una calificación superior a 4, con un índice Satisfactorio.

RANGO EVALUACION

1. Insatisfactorio
2. Insuficiente
3. Aceptable
4. Satisfactorio
5. Excelente

RESULTADOS ENCUESTA AMBIENTE LABORAL 2019





VINCULACIÓN A LA COMUNIDAD

INNOVATION IS OUR INGREDIENT

CONTRIBUCIÓN A LA SOCIEDAD

Lacta Ingredientes es un agente responsable en las comunidades en las que opera y está comprometida con la mejora de la sociedad.

La contribución al entorno se hace efectiva mediante los siguientes ejes de actuación:



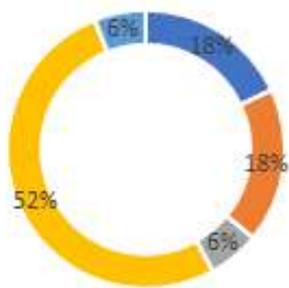
PROGRAMA DONATIVOS: 1% INVERSIÓN SOCIAL

Lacta Ingredientes ha desarrollado desde hace varios años, un programa de donativos destinado a distintos grupos vulnerables de nuestra sociedad.

Mediante un presupuesto asignado y los lineamientos establecidos en nuestra Política de Donativos, se realizan dichas donaciones, representando por arriba del 1% de nuestras utilidades.

Es este porcentaje el que nos ha hecho acreedor por tercer año consecutivo al distintivo 1% de Inversión Social de CEMEFI, mismo que respalda nuestro compromiso con grupos menos favorecidos de la sociedad.

Grupos Beneficiados



- Diferentes grupos vulnerables
- Apoyo al medio ambiente
- AC apoyo enfermedades graves
- Apoyo Infantil
- Apoyo 3a edad

En nuestro proceso de análisis de materialidad hemos realizado también una consulta con grupos de interés respecto a sectores vulnerables de nuestra sociedad, y hemos identificado como grupos vulnerables de interés para Lacta:

- Niños en situación vulnerable
- Apoyo a la educación
- Mujeres violentadas
- Adultos mayores
- Medio Ambiente
- Salud y Nutrición

A.C. Beneficiadas

Salvati
Educar para Salvar

Sueños y Esperanzas A.C.

**JUNIOR LEAGUE OF
GUADALAJARA**

FUNDADA EN 1997
casa hogar alegría

**Albergue Infantil
Los Pinos A.C.**

**Helen
Keller**

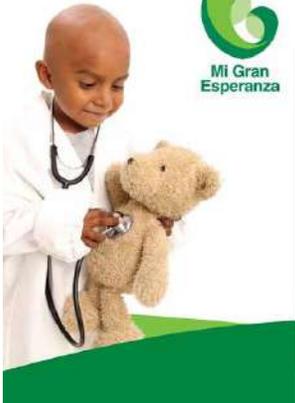
**bosque urbano
de EXTRA**

VOLUNTARIADO Y DONATIVOS EN ESPECIE

De manera adicional, y como donativo en especie en alianza con todos nuestros colaboradores hemos participado en donativos en especie con:



Casa Hogar San José A.C.



La labor social es uno de los pilares de actuación de Lacta Ingredientes, y durante los eventos de aniversario en la Semana Lacta es un ámbito que fomenta la participación de la Dirección y los Colaboradores.

La estrategia de apoyo social se ha diversificado en apoyos económicos a diferentes Asociaciones Civiles, apoyos directos y en especie a los grupos más vulnerables de la comunidad San Juan Ocotán, y durante la semana de festejos, todos los integrantes de Lacta se unen para otorgar a una AC elegida artículos de la lista de necesidades básicas, así como estar presentes en la entrega y en convivencia con los habitantes de la asociación elegida

En el apartado dedicado a iniciativas de la Semana de Aniversario se revisará a detalle la información del voluntariado 2019



Parroquia San Juan Ocotán

Desde el 2017, año de creación del Voluntariado de la Semana Lacta, se han beneficiado directamente **160** personas de la 3ra edad en asilos, **60** menores de una casa hogar que atiende a niños en situación de abandono y **35** familias de extrema necesidad de San Juan Ocotán.

DESARROLLO UNIVERSITARIO

El apoyo a los jóvenes en su desarrollo profesional es una de las iniciativas de gran importancia para Lacta.

Desde 2015 hemos establecido convenios con diferentes universidades para que su alumnado realice en nuestras instalaciones prácticas y proyectos profesionales.

Durante el 2019 se apoyaron a 3 estudiantes de las carreras de Biotecnología y Comercio Internacional, del ITESM e ITESO respectivamente.

Las instituciones con quien desarrollamos convenio para nuestro programa universitario son:



ITESO, Universidad
Jesuita de Guadalajara



Contrataciones

Cada uno de ellos realizó estancia en nuestro programa de Becarios, y para el crecimiento de plantilla del 2020 el programa se convirtió en nuestra única fuente de reclutamiento.

INNOVATION IS OUR INGREDIENT

NUESTROS CLIENTES

La relación con nuestros clientes se establece de manera continua, mucho marcado por nuestro sistema de Seguridad Alimentaria y todos los documentos y lineamientos que nos solicitan.

Adicional, anualmente se aplica la encuesta de satisfacción, teniendo en este 2019 como resultado:

ÍNDICE DE SATISFACCIÓN DEL CLIENTE



43 de 50 clientes contestaron al menos uno de las 3 encuestas.

96.2%

Calificación global

Anual (2019)

Calificación Global por Área

Compras	4.75/5
I&D	4.77/5
Calidad	4.91/5

NUESTROS PROVEEDORES



Para asegurar un aprovisionamiento responsable, Lacta Ingredientes ha desarrollado una serie de procedimientos que refuerzan el compromiso de la compañía con la cadena de suministro. Se trata de los procedimientos de gestión de proveedores, auditorías presenciales y cumplimiento de documentación que avalen la calidad y seguridad del producto comprado.

De manera adicional, anualmente se implementa un evento de capacitación para los proveedores, en materias esenciales para asegurar la inocuidad de nuestro producto.

Igualmente, durante el proceso de valuación a proveedores, se realiza una encuesta referente a temas de ESR, identificando prácticas responsables en nuestra cadena de suministro.

Este modelo de gestión de proveedores tiene como objetivo disponer de los mejores proveedores a través de procedimientos de negocio que garanticen la transparencia y la igualdad de condiciones para los diferentes ofertantes, así como el apego a las medidas de seguridad alimentaria.

CUIDADO Y PRESERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE



INNOVATION IS OUR INGREDIENT

GESTIÓN AMBIENTAL

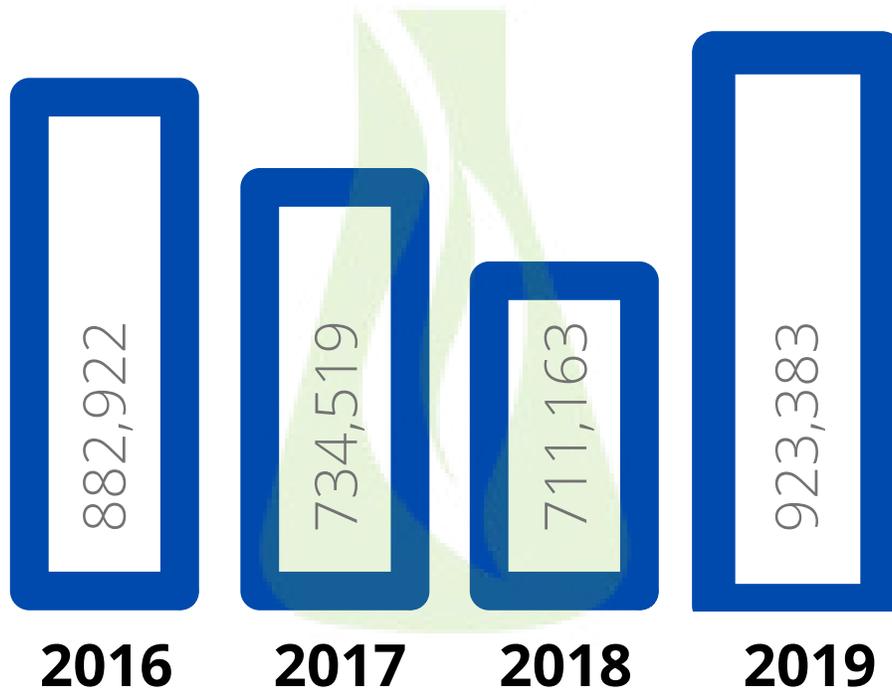
Lacta Ingredientes es consciente de los retos ambientales ligados a la lucha contra el cambio climático y la consecución de los objetivos previstos en la Agenda Medioambiental, y como la industria aporta a éstos.

A su vez, asumimos la responsabilidad de mantener una mejora continua en cuanto a la compatibilidad ambiental de los productos y procesos de manufactura, así como a mejorar el uso de la energía y recursos naturales en toda la organización. Por tanto, la empresa aportará los recursos necesarios para el cumplimiento de los compromisos adoptados y plasmados en la Política Ambiental Lacta.

Asimismo, por medio de sus operaciones, la compañía optimiza el uso de energía y otros recursos necesarios para su actividad en sus centros de trabajo, reforzando la ecoeficiencia en las operaciones y la mejora continua de la gestión ambiental.

Como punto de partida, a continuación, se presenta una tabla con la producción anual en KG, sirviendo esto como punto de referencia en las mediciones de este ámbito.

Producción Anual (Kg.)



GESTIÓN DE LOS RESIDUOS

Mediante la relación de negocio con Recicladora **E- Cole** y en convenio con **Soluciones Ambientales** realizamos la gestión y recuperación de nuestros residuos generados, logrando que el 100% de nuestros residuos fueran recolectados y enviados a disposición final de manera segura.



Periodo	Residuos no valorizados kg.	Residuos valorizados kg.	Residuos peligrosos kg.	Residuos totales kg.	Acopio de pilas kg.	Tarimas
2016	15,683.9	3,074.5	40.6	18,799		
2017	15,002.2	2,966.9	38.9	18,008		
2018	17,310.1	2,160.2	60	38,972.1		
2019	19,676.5	8,931	58.7	28,607.5	6.4	771 Tarimas

EFICIENCIA ENERGÉTICA

A pesar del incremento en producción del 2019 de cerca del 30%, el consumo energético se ha incrementado únicamente por debajo del 2% en el último año.

Esto responde al uso responsable de la energía, como lo es como reemplazo de los focos a led en un 80%, campaña continua "Cuando Salgas, apaga tu luz" entre otras medidas.



Periodo	kw/h
2016	54,579
2017	54,773
2018	54,049
2019	54,663

USO RESPONSABLE DEL AGUA



El uso de agua no es un componente de alto impacto en nuestro proceso de producción, sin embargo, hemos aplicado esfuerzos para su medición y creación de iniciativas que nos permitan un uso eficiente de este recurso.

El incremento anual se mantiene por debajo del 10%

Periodo	M ³
2016	450.5 m ³
2017	399.5 m ³
2018	419.0 m ³
2019	456 m ³

TRANSPORTE E INSUMOS

Nuestro vehículos se encuentran monitoreados constantemente y con las verificaciones reglamentarias, favoreciendo la eficiencia del combustible en nuestras operaciones.

De manera periódica, se realizan mantenimientos y servicios programados para mejorar la eficiencia.

Con el continuo mantenimiento y uso responsable hemos logrado mantener la eficiencia de nuestro parque vehicular.

Periodo	lts/Gasolina	Eficiencia	Gas LP/LTS
2016	6,472	136	60
2017	8,534	86	150
2018	7,207	98	180
2019	7,814	99	150

El uso responsable de insumos de oficina, y el convenio con HP México hemos reciclado el 100% de lo consumido.



REDUCCIÓN HUELLA DE CARBONO: REFORESTACIÓN



En el transcurso de 4 años, hemos participado activamente en la siembra de más de 700 árboles, ya sea en jornadas privadas, conjuntas con otras empresas o donaciones

En el 2016, fijamos como meta la siembra de 800 años al 2024, y en este 2020, cumpliremos el numero fijado, 4 años antes de la fecha establecida en nuestro compromiso. Continuaremos con esta importante labor.

Periodo	Árboles plantados	Supervivencia
2016	100	Sin medición
2017	100	86%
2018	250	91%
2019	300	A medir en Junio 2020

El reporte específico de la jornada de reforestación 2019 se podrá consultar en la sección dedicada a la Semana de Aniversario Lacta de este Informe.

SEMANA ANIVERSARIO LACTA 2019

INNOVATION IS OUR INGREDIENT





lacta

INNOVATION IS OUR INGREDIENT

En conmemoración del aniversario de la empresa, desde 2017 se realiza la "Semana Lacta", que integra la celebración creando actividades con impacto en diferentes ámbitos de la responsabilidad social.

24 aniversario

6 DÍAS

JUNIO 2019

Esta semana tiene impacto en los diferentes ámbitos de la Responsabilidad Social, compartiendo la celebración con diferentes grupos de interés .

La agenda incluye:

Calidad de Vida

DÍA DE LA SALUD
FESTEJO INTERNO

Vinculación a la Comunidad

VOLUNTARIADO
DÍA FAMILIAR

Cuidado y Preservación del Medio Ambiente

REFORESTACIÓN

INNOVATION IS OUR INGREDIENT



DÍA DE LA SALUD

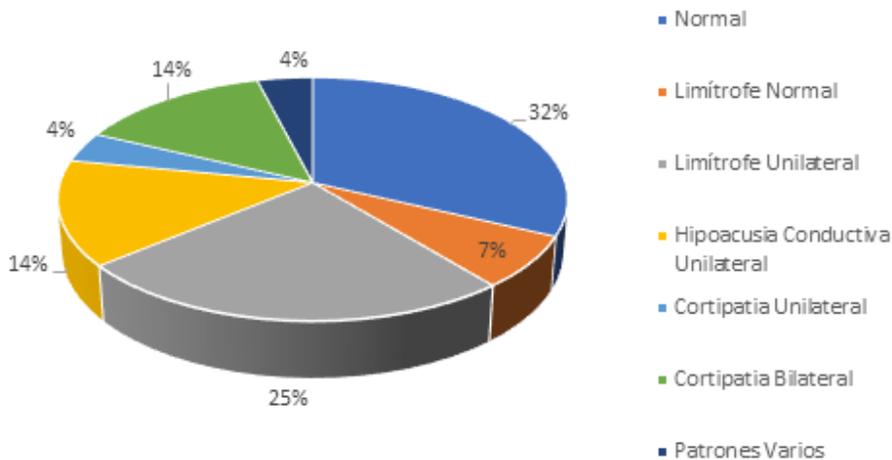
Durante la Semana Lacta, se llevaron a cabo 2 actividades enfocadas al cuidado de la salud de los colaboradores de Lacta Ingredientes.

Mediante la realización de análisis clínicos como colesterol, triglicéridos, glucosa, se obtuvieron resultados generales de salud de cada integrante de Lacta, así como la identificación de enfermedades de reacciones Febriles.



De acuerdo con los resultados clínicos, todo el personal fue evaluado por un médico y de manera individual se entregaron recomendaciones específicas, creando planes de seguimiento, especialmente en los casos de riesgo.

DIAGNOSTICO DE AUDIOMETRÍA DEL PERSONAL EVALUADO



De igual manera, mediante audiometrías se identificó el rango auditivo de cada colaborador.

Las audiometrías fueron aplicadas con un estudio de Ruido previo de acuerdo con el cumplimiento de la. NOM-011-STPS-2001.

INNOVATION IS OUR INGREDIENT

FESTEJO INTERNO

El viernes 7 de Julio, todo el equipo de Lacta Ingredientes celebró el 1er. Torneo de Futbolito Lacta, donde 14 equipos disputaron el trofeo y el título de campeón.

Después de 14 juegos, divididos en 4 rondas, el equipo Real Lactín se coronó triunfador.

Fue una mañana de convivencia y diversión, reforzando la importancia del clima laboral saludable, de compañerismo y trabajo en equipo.



CINE FAMILIAR



Para concluir los festejos de aniversario de la Semana Lacta, la Dirección ha destinado recursos para uno de los ámbitos más importantes, la familia de nuestros colaboradores.

En Lacta Ingredientes sabemos que el bienestar de nuestro personal se extiende a su hogar, por lo que se realizó un evento para fomentar el equilibrio laboral y familiar. El sábado 8 de Julio, Lacta Ingredientes ofreció una función de Cine especial para los colaboradores y sus familias.

En este día, asistieron 100 personas a disfrutar una película para toda la familia, así como un combo individual 100 asistentes a la función especial Lacta en Cinépolis con combo gratis,

INNOVATION IS OUR INGREDIENT

VOLUNTARIADO LACTA

En este 2019, el beneficiario de la colecta fue la Casa de Descanso José Vicente A.C., que da atención a 40 mujeres de la 3ra edad, en su mayoría en estado de abandono.

La labor social es uno de los pilares de actuación de Lacta Ingredientes, y durante los eventos de aniversario en la Semana Lacta es un ámbito que fomenta la participación de la Dirección y los Colaboradores.

Con la colaboración de todos los que conforman Lacta Ingredientes, se logró recabar un monto importante para la entrega de despensa abundante así como artículos de limpieza.

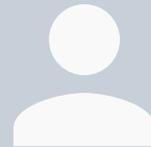
Durante la entrega, el personal de Lacta realizó actividades de convivencia con las habitantes de la Casa de Descanso, agregando a nuestro donativo en especie horas de voluntariado.



3 Años
Voluntariado Lacta

400

BENEFICIADAS



INNOVATION IS OUR INGREDIENT

REFORESTACIÓN LACTA

Como uno más de los eventos de la Semana Lacta y en conmemoración del aniversario de la empresa, por 4to año consecutivo se ha llevado a cabo la Jornada de Reforestación.

En colaboración con Extra A.C., CLL y Corporativo Zell , el pasado Sábado 27 de Julio en la zona anexa al Santuario de los mártires se llevo a cabo esta gran actividad.

El equipo de Lacta, acompañado de su familia y amigos, participó de manera activa en conjunto con familiares y amigos, y durante la mañana se sembraron especies endémicas de la región.

En el transcurso de 4 años, hemos participado activamente en la siembra de más de 600 árboles, ya sea en jornadas o donaciones.



3

EMPRESAS

250

Árboles

150

**ASISTENTES
APROXIMADAMENTE**

INNOVATION IS OUR INGREDIENT



**YOUR
CHALLENGES
OUR
SOLUTIONS.**

 **lacta** | INNOVATION IS OUR INGREDIENT

lacta.mx